

# Impressions des Canadiennes et Canadiens à l'égard du rôle du Canada en matière d'aide au développement par rapport aux enjeux relatifs à la santé des femmes et des enfants à l'échelle mondiale

Sondage de CanSFE | Résumé

Réalisé par Nanos pour le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants, juin 2019  
Soumission 2019-1434



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**NANOS**

**La sensibilisation autodéclarée au rôle de chef de file du Canada en ce qui concerne la santé des femmes, des mères et des enfants a doublé par rapport à 2015.**

## Introduction

Le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants (CanSFE) est composé de quelque 100 organisations non gouvernementales (ONG) canadiennes, d'établissements universitaires, d'associations professionnelles du secteur de la santé et d'individus qui travaillent ensemble pour améliorer les résultats en santé pour les femmes et les enfants dans plus de 1 000 collectivités partout dans le monde.

Tous les deux ans, le CanSFE réalise un sondage d'opinion publique au nom de ses membres afin de mieux comprendre et cerner les connaissances et attitudes des Canadiennes et Canadiens relativement à l'investissement du Canada envers la santé des femmes et des enfants dans le monde, le travail et les réalisations de ses membres, nos forces et lacunes, ainsi que les possibilités de mieux mobiliser les Canadiennes et Canadiens sur ces enjeux.

En 2019, le CanSFE a confié à Nanos Research le mandat d'effectuer son sondage d'opinion publique bisannuel. Le présent rapport fait état des principaux résultats de l'enquête groupés en cinq volets : dans la mire, mobilisation accrue, sens du devoir accru, altruisme accru et esprit de générosité. Les sondages précédents avaient été menés en 2015 et en 2017.

---

---

## Méthodologie de 2019

Nanos a mené l'enquête sous la forme hybride d'un sondage téléphonique et en ligne aléatoire auprès de 1 523 Canadiennes et Canadiens de 18 ans et plus entre les 22 et 28 juin 2019. Les participantes et participants ont été choisis au hasard par des agentes et agents au téléphone et ont ensuite rempli un questionnaire en ligne. Les résultats ont été validés statistiquement et pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des données du dernier recensement. Un échantillonnage stratifié a été utilisé afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population canadienne. Le sondage a été mené en anglais et en français.

Le questionnaire des sondages précédents a été repris et actualisé en 2019 afin de refléter les changements dans la politique, les programmes et le discours en matière de santé mondiale. Plusieurs questions de suivi ont été reprises intégralement, d'autres ont été légèrement modifiées. Tous les changements apportés sont exposés clairement aux pages où figurent les données. Conformément aux meilleures pratiques d'enquête, le choix de réponse « incertain(e) » a été ajouté dans le sondage de 2019. Par conséquent, la possibilité de comparaison longitudinale avec les questions de 2015 et 2017, où ce choix de réponse n'était pas offert, est réduite.

**Les Canadiens sont le plus souvent d'accord ou plutôt d'accord pour dire que nous bénéficions tous de la stabilité dans les pays en développement.**

## Faits saillants concernant...

### La santé mondiale

- La proportion de Canadiennes et Canadiens qui déclarent être au courant du rôle de leadership du Canada à l'égard de la santé des femmes, des mères et des enfants a doublé, passant de 21 % en 2015 à 43 % en 2019.
- Le fait de connaître le rôle de leadership du Canada envers la santé mondiale rend plus de la moitié des Canadiennes et Canadiens beaucoup ou un peu plus fiers d'être Canadiens.
- 69 % des répondantes et répondants sont tout à fait ou plutôt d'accord que la santé des femmes et des enfants devrait être à la tête des priorités du programme de développement international du Canada.
- La moitié des Canadiennes et Canadiens estiment que le montant dépensé par le Canada sur l'aide apportée aux pays en développement devrait augmenter significativement ou un peu.
- Près de 8 Canadiennes et Canadiens sur 10 sont tout à fait ou plutôt d'accord que le gouvernement canadien devrait continuer de soutenir et de financer des programmes qui améliorent et bonifient la santé et les droits sexuels et reproductifs – y compris l'accès à l'avortement sécuritaire – pour les femmes et les filles dans les pays en développement.
- Quant aux enjeux en santé mondiale sur lesquels concentrer l'aide aux pays en développement à titre prioritaire, les Canadiennes et Canadiens ont indiqué l'eau, l'assainissement et l'hygiène (29,9 % au premier rang), et la sécurité alimentaire et la nutrition (17,3 % au premier rang). Les droits des femmes et des adolescentes en matière de santé reproductive et sexuelle (accès à la planification familiale, avortement sécuritaire, etc.) figuraient comme priorité pour 9,5 % des Canadiennes et Canadiens, et la santé et le bien-être des femmes et des enfants pour 7,4 %.
- 51 % des Canadiennes et Canadiens sont d'avis que l'aide apportée pour améliorer la santé des femmes et des filles a plus d'impact lorsqu'elle respecte les droits des femmes et tient compte des besoins spécifiques des femmes et des filles.

**Un peu plus de la moitié des Canadiennes et Canadiens sont d'avis que l'aide apportée pour améliorer la santé des femmes et des filles a plus d'impact lorsqu'elle respecte les droits des femmes.**

## L'aide au développement

- 81 % des Canadiennes et Canadiens sont tout à fait ou plutôt d'accord avec le fait que le Canada devrait faire sa juste part tout comme d'autres pays pour aider les pays en développement et 71 % conviennent que les habitants du Canada ont une obligation morale d'aider les gens qui vivent dans les pays en développement.
- 76 % des Canadiennes et Canadiens sont tout à fait ou plutôt d'accord avec le postulat que les Canadiennes et Canadiens ont le devoir de soutenir l'amélioration de la santé, de l'éducation et des possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées au monde, comparé à 55 % il y a quatre ans.
- Selon les Canadiennes et Canadiens, le gouvernement fédéral consacre beaucoup plus d'argent à l'aide au développement que le taux actuel d'environ 2 cents<sup>1</sup> pour chaque dollar qu'il dépense, croyant (réponse moyenne) que le gouvernement canadien affecte 17 cents pour chaque dollar dépensé à l'aide au développement.
- Cela dit, 35 % des Canadiennes et Canadiens sont tout à fait ou plutôt d'accord que le Canada devrait s'efforcer d'augmenter l'importance de l'aide au développement qu'il apporte aux pays étrangers, peu importe sa situation économique.

## Les défis à relever

- Systématiquement depuis quatre ans, les Canadiennes et Canadiens estiment que les organisations de développement international ne font pas d'importants progrès lorsqu'il s'agit d'aborder la pauvreté, 41 % d'entre eux en 2019 étant tout à fait ou plutôt d'accord que des progrès sont faits et 43 % étant tout à fait ou plutôt d'accord que l'aide aux pays en développement est gaspillée.
- Bien qu'ils aient un ferme sentiment de devoir aider les pays en développement et de soutenir l'aide au développement, les Canadiennes et Canadiens sont dans une proportion de 65 % tout à fait ou plutôt d'accord qu'il est plus important d'aider les gens dans le besoin dans notre pays que d'aider ceux dans les pays en développement.
- De plus, 58 % des Canadiennes et Canadiens sont tout à fait ou plutôt d'accord que le gouvernement fédéral devrait se concentrer sur des initiatives en santé des femmes et des enfants au sein des communautés démunies canadiennes au lieu de ses efforts internationaux. Cependant, d'un côté positif, l'accord avec cet énoncé a baissé comparé au 68% enregistré en 2015.

<sup>1</sup><http://cidpnsi.ca/canadas-foreign-aid-2012-2/>

**Près de 8  
Canadiennes et  
Canadiens sur 10  
sont tout à fait  
ou plutôt  
d'accord que le  
gouvernement  
canadien devrait  
continuer de  
soutenir la santé  
et les droits  
sexuels et  
reproductifs.**

## Constats et commentaires de Nanos Research:

### Dans la mire

Les Canadiennes et Canadiens sont sur une trajectoire positive en matière d'aide au développement par rapport aux enjeux relatifs à la santé des femmes et des enfants à l'échelle mondiale. Bien que la portée de l'étude ne permette pas de déterminer les facteurs à l'origine de cette mobilisation accrue, on peut supposer qu'ils comprennent l'intégration des enjeux sociaux dans la vie des gens attribuable à l'utilisation croissante des médias sociaux pour en apprendre davantage et partager de l'information à ces sujets, et la priorité que leur accorde le gouvernement actuel. Par conséquent, il faut signaler que si le gouvernement modifiait ses priorités, d'autres enjeux pourraient gagner de l'importance et rien ne garantirait la perpétuation de cette trajectoire positive.

### Mobilisation accrue

Les Canadiennes et Canadiens veulent parler dans une plus large mesure du rôle de leader que joue notre pays en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants dans les pays pauvres et en apprendre davantage à ce sujet. Les Canadiennes et Canadiens estiment sans doute que nous sommes dans une période où le Canada est en bonne posture et qu'il est important d'aider les autres. La télévision demeure la principale source de nouvelles internationales, suivie de près par internet. Les données montrent que les Canadiennes et Canadiens sont enclins à parler de l'enjeu de la santé des femmes et des enfants, et qu'il y aurait lieu de profiter de cette prédisposition pour accroître la sensibilisation à ce sujet en leur demandant d'en parler aux autres et de passer le mot. Parmi les sites de médias sociaux, Facebook demeure le plus utilisé chez les Canadiennes et Canadiens plus âgés, suivi par YouTube qui est largement utilisé par ceux de toutes les tranches d'âge. La télévision est une source importante de nouvelles surtout pour les 55 ans et plus, tandis qu'elle ne l'est que pour 25 % des Canadiennes et Canadiens de moins de 35 ans. Ce sont des tendances dont il y aurait grand avantage à tenir compte dans l'élaboration d'une stratégie médiatique.



**Les Canadiennes et Canadiens sont deux fois plus susceptibles de penser que le gouvernement devrait à l'avenir augmenter les dépenses liées au développement que les réduire.**

## **Sens du devoir accru**

L'intensité du sentiment de devoir agir pour améliorer la santé, l'éducation et les possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées du monde a doublé au cours des deux dernières années. Le lien entre urgence et action peut être un levier clé pour mobiliser les Canadiennes et Canadiens. En faisant valoir l'urgence de la situation, il pourrait être possible de surmonter les obstacles qui freinent la mobilisation, comme le sentiment d'avoir déjà tout entendu ou la nécessité de choisir entre d'importantes priorités rivales.

## **Altruisme accru**

La proportion d'opinions nativistes selon lesquelles le Canada devrait aider les gens dans le besoin dans notre pays plutôt que d'aider ceux ailleurs dans le monde a diminué. Dans le contexte actuel d'incertitude économique et de populisme croissant, les Canadiennes et Canadiens reconnaissent l'importance de l'aide internationale pour les femmes et les enfants. Ainsi, les messages stipulant que l'aide internationale contribue à renforcer la stabilité trouvent un plus grand écho chez les Canadiennes et Canadiens. Ces derniers semblent vouloir des résultats concrets et qu'on s'attaque aux grands enjeux, l'amélioration de la réputation du Canada dans le monde étant un avantage d'importance secondaire à leurs yeux.

## **Esprit de générosité**

Les Canadiennes et Canadiens sont trois fois plus susceptibles de vouloir une augmentation plutôt qu'une diminution de l'aide au développement liée à la santé. Le fait de cibler la santé plutôt que l'aide au développement d'une façon générale exerce plus d'attrait chez les Canadiennes et Canadiens. Les aider à visualiser l'impact sera essentiel à la mobilisation du soutien. Les Canadiennes et Canadiens reconnaissent l'importance d'investir dans la santé, ainsi que dans la santé et les droits sexuels et reproductifs, et ils sont plus susceptibles de se mobiliser pour une cause liée à un enjeu concret. Une grande proportion de Canadiennes et Canadiens sont incertains quant à la question polarisante de savoir si l'aide est gaspillée, seulement 13 % se montrant cyniques et inaccessibles à ce sujet. Une tendance semblable se dégage relativement à l'impression que le Canada accuse ou non un retard sur d'autres pays par rapport à l'aide qu'il apporte aux pays en développement, comme en témoigne la fréquence du choix de réponse « incertain(e) ». Par conséquent, il est important de saisir l'occasion d'informer et de sensibiliser ces gens dont les opinions ne sont pas arrêtées et qui présentent ainsi une certaine ouverture.



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**NANOS**

**Dans la mire**

**Mobilisation accrue**

**Sens du devoir accru**

**Altruisme accru**

**Esprit de générosité**



## Dans la mire

- Les Canadiens sont sur une trajectoire positive en matière d'aide au développement par rapport aux enjeux relatifs à la santé des femmes et des enfants à l'échelle mondiale.
- La sensibilisation autodéclarée au rôle de chef de file du Canada en ce qui concerne la santé des femmes, des mères et des enfants a doublé par rapport à 2015.

## Mobilisation accrue

- Les Canadiens veulent en savoir plus sur le rôle de chef de file que joue notre pays dans l'amélioration de la vie des femmes et des enfants dans les pays pauvres. Nous sommes sans doute à un moment positif par rapport à cet enjeu très important.
- Neuf Canadiens sur dix disent suivre les nouvelles à l'étranger.
- Les Canadiens déclarent le plus souvent s'engager dans l'activisme en faisant du bénévolat ou des dons.

## Sens du devoir accru

- L'intensité du sentiment de devoir agir pour améliorer la santé, l'éducation et les perspectives économiques des populations les plus pauvres et les plus marginalisées du monde a doublé dans les deux dernières années. Établir le lien entre l'urgence et l'action peut être un levier clé pour mobiliser les Canadiens.
- Les Canadiens sont généralement d'accord ou plutôt d'accord pour dire que nous bénéficions tous de la stabilité dans les pays en développement.

## Altruisme accru

- La proportion d'opinions nativistes sur l'aide aux Canadiens pauvres par opposition à l'aide aux pauvres ailleurs dans le monde a diminué. En cette période d'incertitude économique et de populisme croissant, les Canadiens reconnaissent l'importance de l'aide internationale pour les femmes et les enfants.
- Un peu plus de la moitié des Canadiens estiment que l'aide destinée à améliorer la santé des femmes et des filles aurait plus d'impact si elle respectait les droits des femmes et des filles.
- Plus de la moitié des Canadiens se disent très fiers ou un peu plus fiers d'être Canadiens compte tenu du leadership du pays en matière de santé mondiale.

## Esprit de générosité

- Les Canadiens sont trois fois plus susceptibles de vouloir une augmentation de l'aide plutôt qu'une diminution de l'aide au développement liée à la santé. Ils estiment également que l'accent mis sur la santé des femmes et des enfants est une priorité absolue dans le programme de développement international du Canada. Le fait de cibler la santé plutôt que l'aide au développement d'une façon générale a plus d'attrait chez les Canadiens. Aider les Canadiens à visualiser l'impact sera essentiel à la mobilisation du soutien.
- Près de quatre Canadiens sur cinq sont d'accord ou plutôt d'accord pour dire que le gouvernement canadien devrait continuer d'appuyer les programmes qui font progresser la santé sexuelle et reproductive et les droits des femmes et des filles dans les pays en développement.



**« Les Canadiens sont sur une trajectoire positive en matière d'aide au développement par rapport aux enjeux touchant les femmes et les enfants à l'échelle mondiale »**

# Enjeux mondiaux en matière de santé et de développement

Enjeux sociaux les plus urgents au Canada	Fréquence (n=1490)
Les changements climatiques /l'environnement /Pollution	20.3%
Un mauvais gouvernement/la corruption/la partisanerie	9.4%
L'immigration/ Les réfugiés	9.0%
La pauvreté /l'écart de revenu/L'inégalité/Le chômage	8.5%
Soin de santé/ L'assurance-médicaments	7.4%
Les questions autochtones	7.3%
Principaux enjeux mondiaux sur lesquels axer l'aide destinée aux pays en développement	Rang 1 (n=1523)
La faim et la sécurité alimentaire	14.4%
Les changements climatiques	11.6%
L'éducation	11.4%
Les droits de la personne	8.7%
La pauvreté	8.6%
L'aide humanitaire lors d'un conflit	8.2%
Aucune de ces réponses. Je pense que le Canada devrait se concentrer sur des enjeux domestiques	8.2%
La santé	6.2%
Répondre aux catastrophes naturelles	6.0%
Le développement économique	5.4%

Enjeux sociaux les plus urgents dans les pays en développement	Fréquence (n=1481)
La pauvreté	15.0%
Les changements climatiques /la pollution/l'environnement	12.8%
L'eau/Accès à l'alimentation	10.5%
La corruption	7.9%
Soin de santé/Les médicaments/La santé	6.6%
La politique/Troubles civils/Guerre/Violence	5.9%
Principaux enjeux mondiaux sur lesquels axer l'aide destinée aux pays en développement	Rang 1 (n=1523)
L'eau, l'assainissement et l'hygiène	29.9%
La sécurité alimentaire et la nutrition	17.3%
L'environnement et les changements climatiques	9.8%
Les droits des femmes et des adolescentes en matière de santé reproductive et sexuelle (accès à la planification familiale, avortement sécuritaire, etc.)	9.5%
Le renforcement des systèmes de santé	7.9%
L'immunisation	7.5%
La santé et le bien-être des femmes et des enfants	7.4%
Le VIH/sida et autres maladies transmissibles	2.0%
Les blessures liées à la violence	1.9%
La santé mentale	1.6%

# Principaux enjeux mondiaux sur lesquels axer l'aide destinée aux pays en développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	<b>Rang 1 (n=1523)</b>	<b>Rang 2 (n=1456)</b>
L'eau, l'assainissement et l'hygiène	29.9%	24.9%
La sécurité alimentaire et la nutrition	17.3%	19.0%
L'environnement et les changements climatiques	9.8%	7.6%
Les droits des femmes et des adolescentes en matière de santé reproductive et sexuelle (accès à la planification familiale, avortement sécuritaire, etc.)	9.5%	10.8%
Le renforcement des systèmes de santé	7.9%	8.1%
L'immunisation	7.5%	10.3%
La santé et le bien-être des femmes et des enfants	7.4%	7.2%
Le VIH/sida et autres maladies transmissibles	2.0%	2.8%
Les blessures liées à la violence	1.9%	2.2%
La santé mentale	1.6%	2.2%
L'éducation	1.6%	0.3%
La résistance aux antimicrobiens	1.4%	1.6%
Je ne sais pas / Incertain(e)	0.7%	1.3%
Les handicaps et l'inclusion	0.7%	0.5%
Les maladies non transmissibles (cancer, maladie cardiaque, diabète)	0.6%	0.9%
Aucune de ces réponses. Je pense que le Canada devrait se concentrer sur des enjeux domestiques.	0.1%	0.2%

**QUESTION** – En pensant aux enjeux suivants en **santé mondiale**, selon vous, quels sont les deux enjeux sur lesquels le gouvernement canadien devrait concentrer son aide aux pays en développement à titre prioritaire? Veuillez inscrire 1 pour la priorité et 2 pour le deuxième enjeu le plus important.

# 2019 - Principaux enjeux mondiaux sur lesquels axer l'aide destinée aux pays en développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Rang 1 (n=1523)	Rang 2 (n=1397)
La faim et la sécurité alimentaire	14.4%	14.9%
Le changement climatique	11.6%	9.3%
L'éducation	11.4%	13.2%
Les droits de la personne	8.7%	9.9%
La pauvreté	8.6%	7.5%
L'aide humanitaire lors d'un conflit	8.2%	8.8%
Aucune de ces réponses. Je pense que le Canada devrait se concentrer sur des enjeux domestiques	8.2%	0.5%
La santé	6.2%	8.2%
Répondre aux catastrophes naturelles	6.0%	8.1%
Le développement économique	5.4%	7.5%
L'égalité des genres	3.6%	3.7%
Soutenir le gouvernement et la société civile	2.9%	2.5%
Les infrastructures (comme le transport, la production d'énergie, etc.)	2.5%	3.2%
L'agriculture et la foresterie	1.4%	2.4%
L'eau	0.1%	-
Surpopulation	0.1%	0.1%
Les réfugiés /Les immigrants	-	0.1%
Je ne sais pas / Incertain(e)	0.5%	-
Autre	0.3%	0.1%

**QUESTION** – En pensant aux **enjeux mondiaux** suivants, selon vous, quels sont les deux enjeux sur lesquels le gouvernement canadien devrait concentrer son aide aux pays en développement à titre prioritaire? Veuillez inscrire 1 pour la priorité et 2 pour le deuxième enjeu le plus important.

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# 2017 - Principaux enjeux mondiaux sur lesquels axer l'aide destinée aux pays en développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Rang 1 (n=1004)	Rang 2 (n=1004)
Le changement climatique	23.8%	15.9%
Aucune de ces réponses. Je pense que le Canada devrait se concentrer sur des enjeux domestiques	21.7%	14.6%
Stabilité économique mondiale	16.0%	16.2%
La pauvreté et la faim dans le monde	14.3%	12.0%
L'égalité des genres	4.7%	7.0%
Éducation dans les pays en développement	4.1%	9.0%
Droits des femmes, adolescents et enfants en matière de sexualité et procréation dans les pays en développement	3.9%	5.3%
Santé et bien-être des mères et enfants dans les pays en développement	3.0%	5.5%
VIH/sida, la malaria et autres maladies	2.1%	4.2%
Je ne sais pas / Incertain(e)	3.2%	5.9%
Autre	3.3%	4.3%

**\*Pas comparable à 2019 parce que la clé de réponse comporte des options différentes et un nombre différent d'options..**

**QUESTION –** Voici d'importants **enjeux mondiaux**. Selon vous, quels sont les deux enjeux sur lesquels le gouvernement canadien devrait le plus concentrer ses efforts?

# Mobilisation par rapport aux enjeux sociaux liés à la santé



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	La santé des femmes et des enfants dans les pays en développement	La santé et le bien-être des femmes	L'égalité des genres et son impact sur la santé, les droits et le bien-être des femmes et des enfants
Lu, regardé ou écouté une nouvelle à propos de cet enjeu	75%	73%	70%
Parlé à vos amis ou à vos parents de l'aide apportée en ce qui concerne cet enjeu	60%	62%	61%
Fait un don à des causes qui soutiennent cet enjeu	38%	35%	21%
Partagé une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	24%	26%	23%
Commenté une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	21%	22%	21%
Aucune de ces réponses	15%	15%	18%
Écrit à propos de cet enjeu en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux	8%	10%	9%
Appelé, envoyé un courriel ou écrit à une politicienne ou à un politicien pour lui demander ou demander au Canada d'en faire davantage à propos de cet enjeu	7%	7%	6%
Écrit une lettre à une directrice ou à un directeur de la rédaction	2%	3%	2%

# Attitude à l'égard de l'aide



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Tout à fait/ Plutôt d'accord	Tout à fait/ Plutôt en désaccord	Je ne sais pas
Lorsque les pays en développement sont des lieux stables où vivre et travailler, nous en bénéficions	90%	8%	3%
Le Canada devrait faire sa juste part tout comme d'autres pays pour aider les pays en développement	81%	17%	2%
Je me sens bien de savoir que le Canada aide les gens qui vivent dans les pays en développement à travers l'aide qu'il leur apporte	79%	18%	4%
En tant que Canadiennes et Canadiens, nous avons le devoir de soutenir l'amélioration de la santé, l'éducation et les possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées au monde	76%	23%	2%
Les habitants du Canada ont une obligation morale d'aider les gens qui vivent dans les pays en développement	71%	27%	3%
Il est plus important d'aider les gens dans le besoin dans notre propre pays que d'aider ceux dans les pays en développement	65%	33%	2%
Le Canada ne peut se permettre de consacrer plus d'argent à l'aide aux pays en développement étant donné l'état des finances du gouvernement	46%	47%	7%
La plus grande part de l'aide qu'apporte le Canada aux pays en développement est gaspillée	43%	42%	15%
Les organismes de développement international font d'importants progrès lorsqu'il s'agit d'aborder la pauvreté dans le monde	41%	42%	17%
Le Canada devrait s'efforcer d'augmenter l'importance de l'aide au développement qu'il apporte aux pays étrangers, peu importe sa situation économique	35%	60%	5%
Je me considère plus comme une citoyenne ou un citoyen du monde que comme une Canadienne ou un Canadien	29%	68%	4%
Le Canada accuse un retard sur d'autres pays par rapport à l'aide qu'il apporte aux pays en développement	21%	51%	28%

# Importance de l'aide internationale du Canada pour le Canada



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	<b>Très/ plutôt important</b>	<b>Plutôt pas/ Pas du tout important</b>	<b>Incertain(e)</b>
Renforcer la stabilité / la paix dans le monde	90%	8%	2%
Réduire la menace de terrorisme	86%	11%	3%
Créer des liens avec d'autres cultures	81%	17%	3%
Créer de nouvelles possibilités commerciales pour le Canada	80%	17%	3%
Apprendre d'autres régions du monde	79%	18%	3%
S'attaquer au changement climatique	77%	20%	3%
Créer de nouvelles possibilités pour les entreprises canadiennes	76%	22%	2%
Améliorer la réputation du Canada dans le monde	72%	26%	2%
Diminuer le nombre de réfugiés ou de demandeurs d'asile	71%	23%	6%

# Enjeu social le plus urgent au Canada – principales réponses



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



Principales mentions	Fréquence (n=1490)	Homme (n=799)	Femme (n=691)
Les changements climatiques /l'environnement /Pollution	20.3%	19.4%	21.2%
Un mauvais gouvernement/la corruption/la partisanerie	9.4%	12.0%	6.8%
L'immigration/ Les réfugiés	9.0%	8.5%	9.4%
La pauvreté /l'écart de revenu/Inégalité/Le chômage	8.5%	8.1%	8.8%
Soin de santé/ L'assurance-médicaments	7.4%	5.8%	8.9%
Indigenous issues	7.3%	5.8%	8.8%

**QUESTION** – Selon vous, quel est l'enjeu ou le problème social le plus criant au Canada?[OUVERTE]

# Enjeu social le plus urgent dans les pays en développement



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



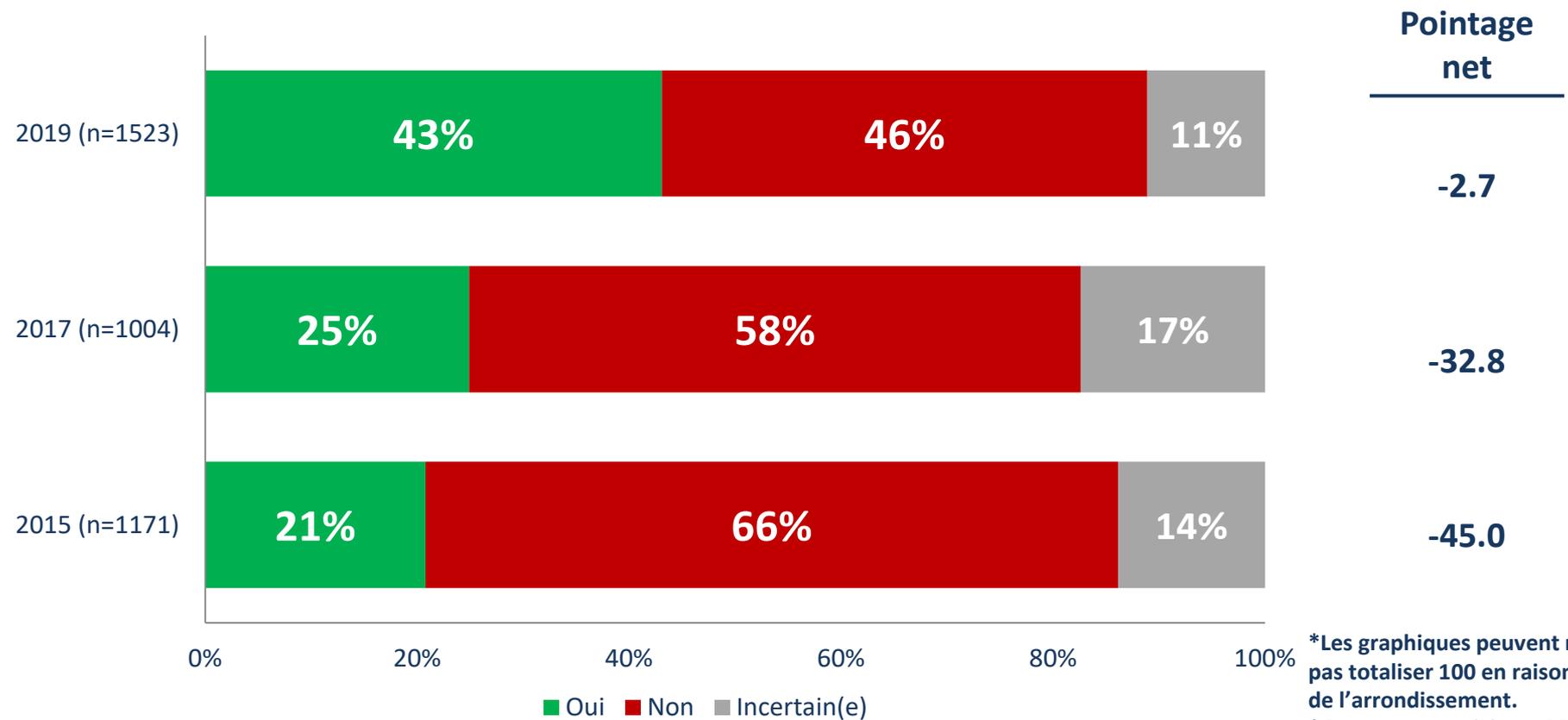
Principales mentions	Fréquence (n=1481)	Homme (n=769)	Femme (n=685)
La pauvreté	15.0%	14.5%	15.6%
Les changements climatiques /l'environnement /Pollution	12.8%	12.6%	13.0%
L'eau/Accès a l'alimentation	10.5%	9.8%	11.2%
La corruption	7.9%	9.9%	5.9%
Soin de santé/ L'assurance-medicaments/La santé	6.6%	4.9%	8.4%
La politique/Troubles civils/Guerre/Violence	5.9%	4.3%	7.6%

**QUESTION** – Selon vous, quel est l'enjeu ou le problème social le plus criant dans les pays en développement? [OUVERTE]



**« La sensibilisation autodéclarée au rôle de chef de file du Canada à l'égard de la santé des femmes, des mères et des enfants a doublé par rapport à 2015 »**

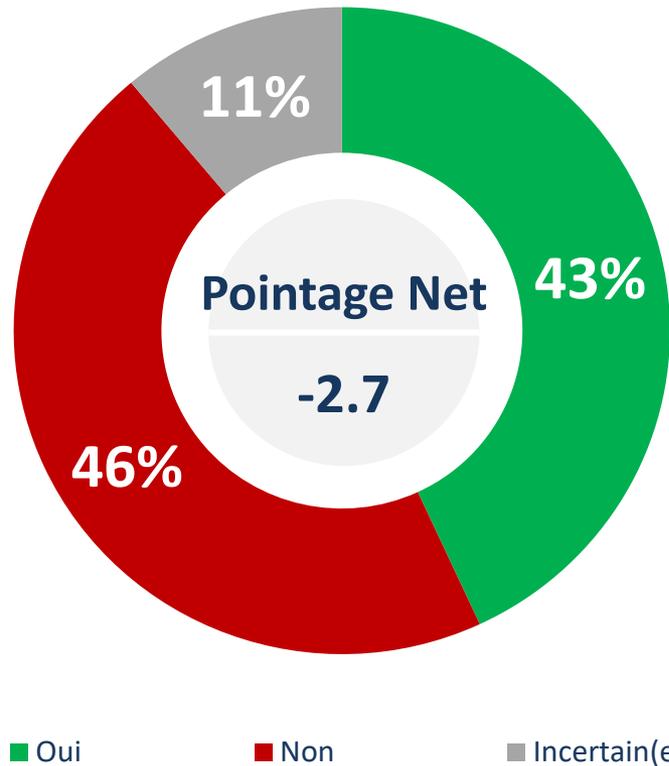
# Sensibilisation à l'égard du rôle de chef de file mondial du Canada en matière de santé des femmes, des mères et des enfants



**QUESTION** – Améliorer la santé des femmes et des enfants dans les pays les plus pauvres du monde est à la tête des priorités du Canada en développement international. Le Canada joue un rôle de leadership mondial en s'assurant que la santé des femmes, des mères et des enfants demeure une priorité du programme mondial de développement international. Le Canada a dirigé des sommets sur la santé maternelle, néonatale et infantile en 2010, 2014 et 2018. Avant de répondre à ce sondage, étiez-vous au courant de cela?

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Sensibilisation à l'égard du rôle de chef de file mondial du Canada en matière de santé des femmes, des mères et des enfants



	Oui
Atlantique (n=156)	47.9%
Québec (n=353)	32.0%
Ontario (n=466)	46.3%
Prairies (n=309)	45.5%
Colombie-Britannique (n=239)	48.9%
Homme (n=810)	43.4%
Femme (n=713)	42.8%
18 to 34 (n=319)	34.4%
35 to 54 (n=628)	45.0%
55 plus (n=576)	47.6%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

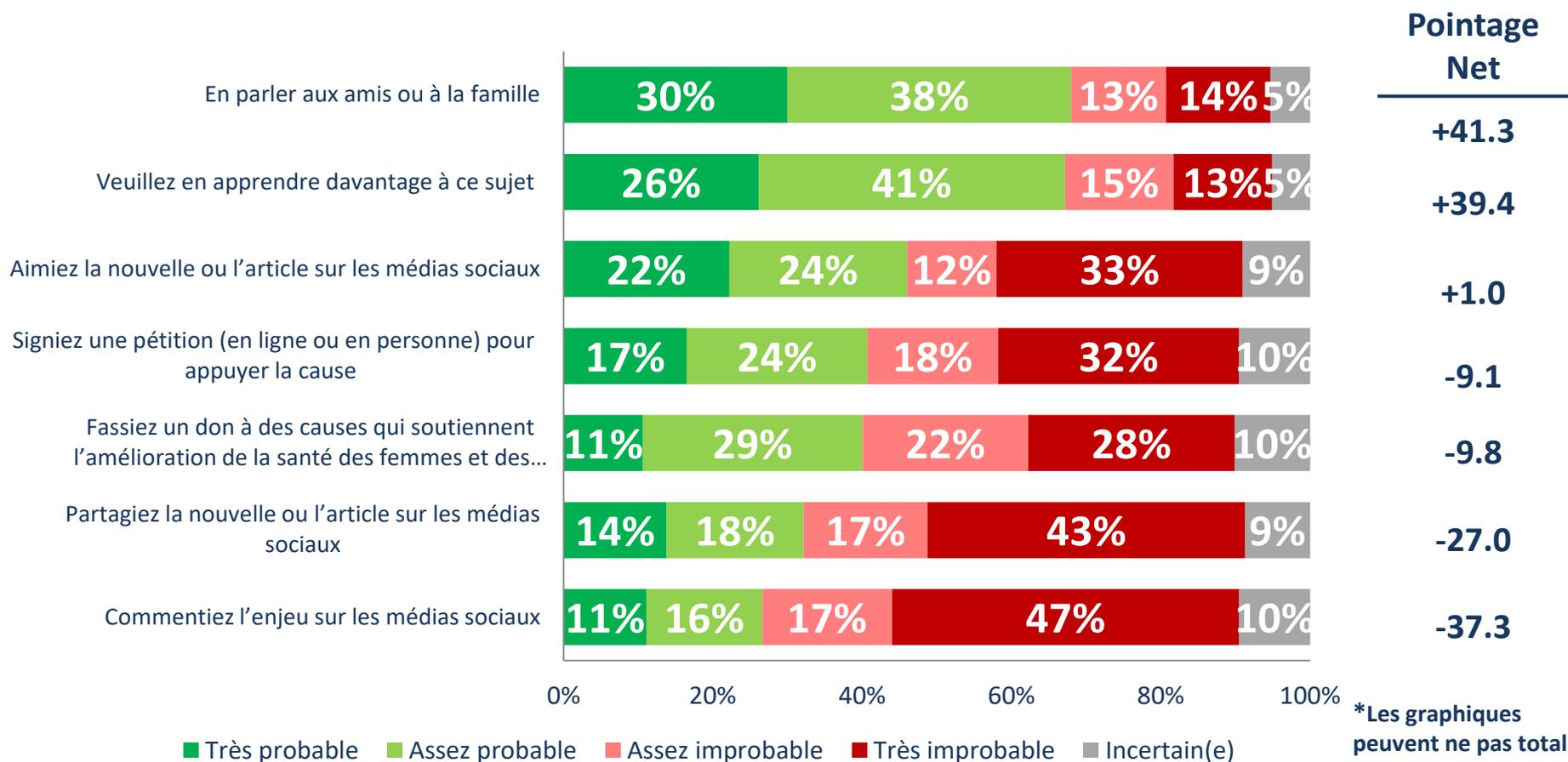
**QUESTION** – Améliorer la santé des femmes et des enfants dans les pays les plus pauvres du monde est à la tête des priorités du Canada en développement international. Le Canada joue un rôle de leadership mondial en s'assurant que la santé des femmes, des mères et des enfants demeure une priorité du programme mondial de développement international. Le Canada a dirigé des sommets sur la santé maternelle, néonatale et infantile en 2010, 2014 et 2018. Avant de répondre à ce sondage, étiez-vous au courant de cela?



***Les Canadiens  
veulent en savoir  
plus sur le rôle de  
chef de file que joue  
notre pays dans  
l'amélioration de la  
vie des femmes et  
des enfants dans les  
pays pauvres. Nous  
sommes sans doute  
à un moment positif  
par rapport à cet  
enjeu très  
important.***



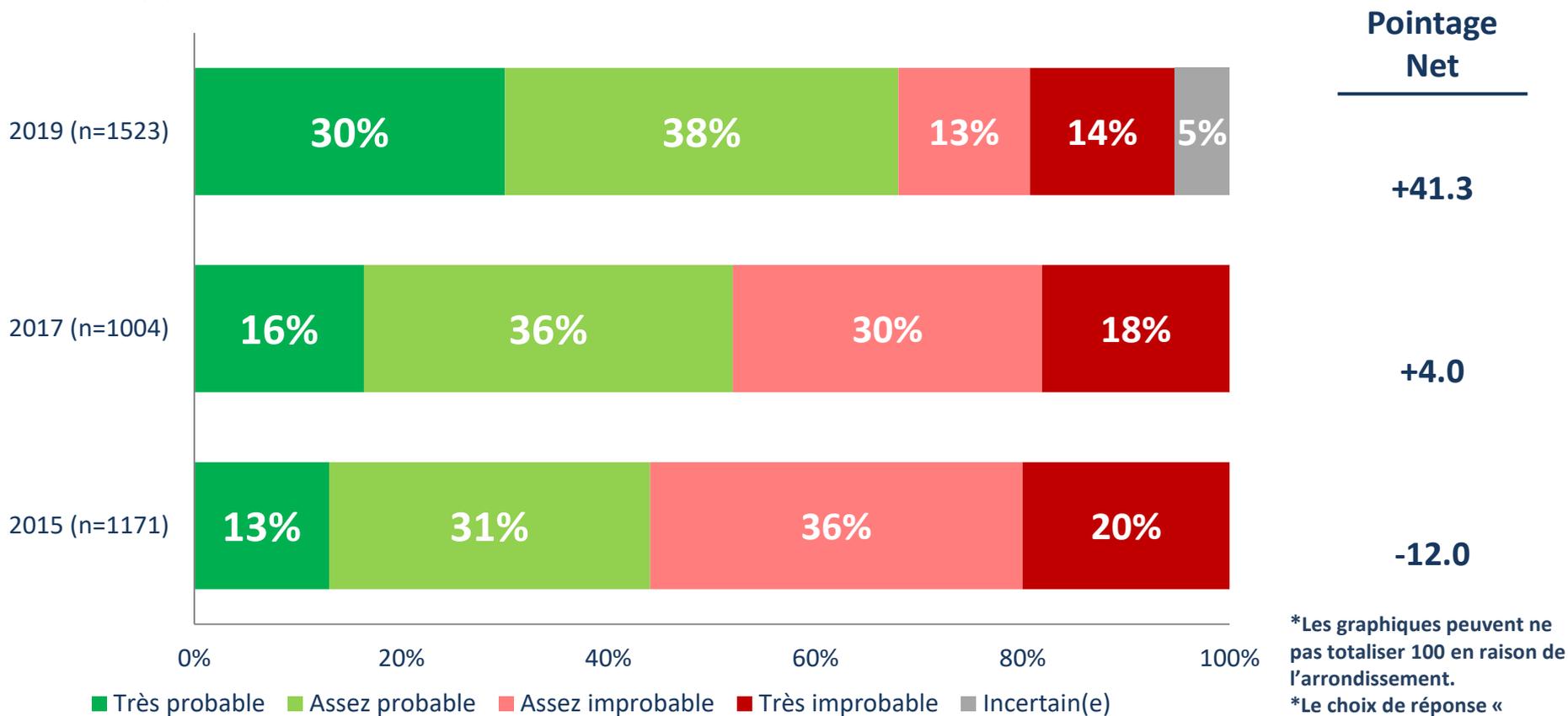
# Réponse probable à un article sur le rôle de chef de file du Canada dans l'amélioration de la vie des femmes



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

# Probabilité de parler aux amis et à la famille des nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement

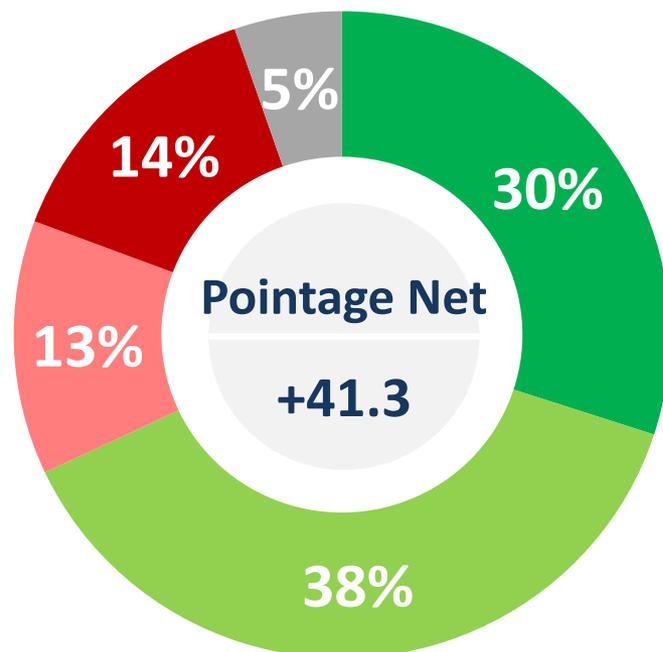


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.  
 \*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**En parlez à vos amis ou à vos parents**

# Probabilité de parler aux amis et à la famille des nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement



■ Très probable     
 ■ Assez probable     
 ■ Assez improbable  
■ Très improbable     
 ■ Incertain(e)

	Très/Assez Probable
Atlantique (n=156)	72.1%
Québec (n=353)	66.0%
Ontario (n=466)	70.0%
Prairies (n=309)	63.5%
Colombie-Britannique (n=239)	70.5%
Homme (n=810)	61.9%
Femme (n=713)	73.8%
18 to 34 (n=319)	70.4%
35 to 54 (n=628)	68.0%
55 plus (n=576)	66.3%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**En parliez à vos amis ou à vos parents**

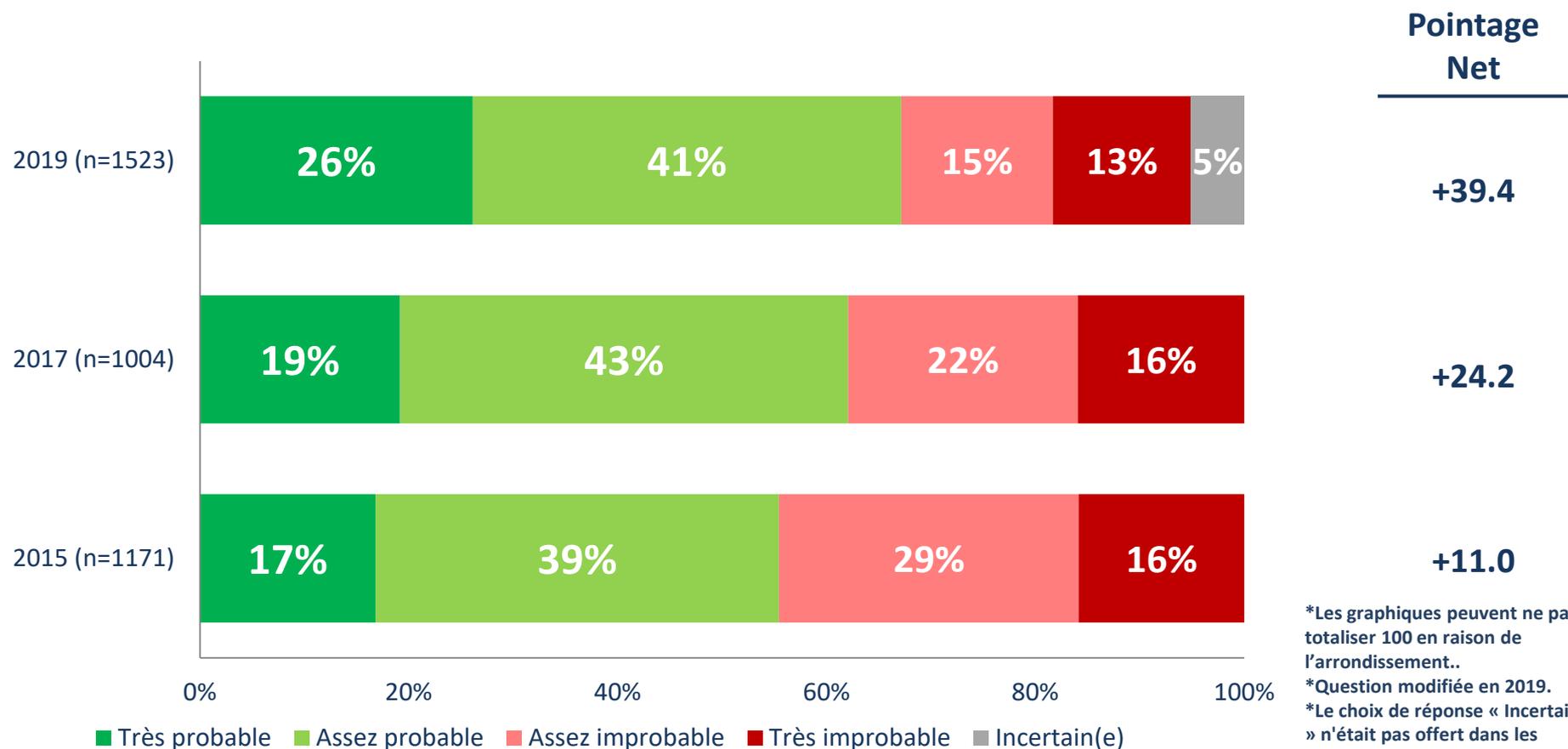
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d’erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Probabilité de vouloir en savoir plus sur le rôle du Canada en matière de développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants

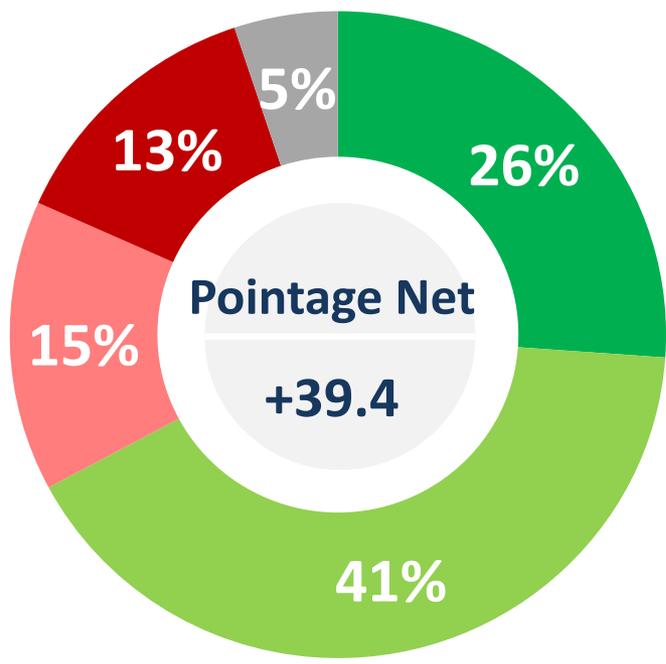


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement..  
 \*Question modifiée en 2019.  
 \*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Veillez en apprendre davantage à ce sujet**  
**Question 2017 - Vous voulez en savoir plus à ce sujet**

# Probabilité de vouloir en savoir plus sur le rôle du Canada en matière de développement



■ Très probable      ■ Assez probable      ■ Assez improbable  
■ Very unlikely      ■ Unsure

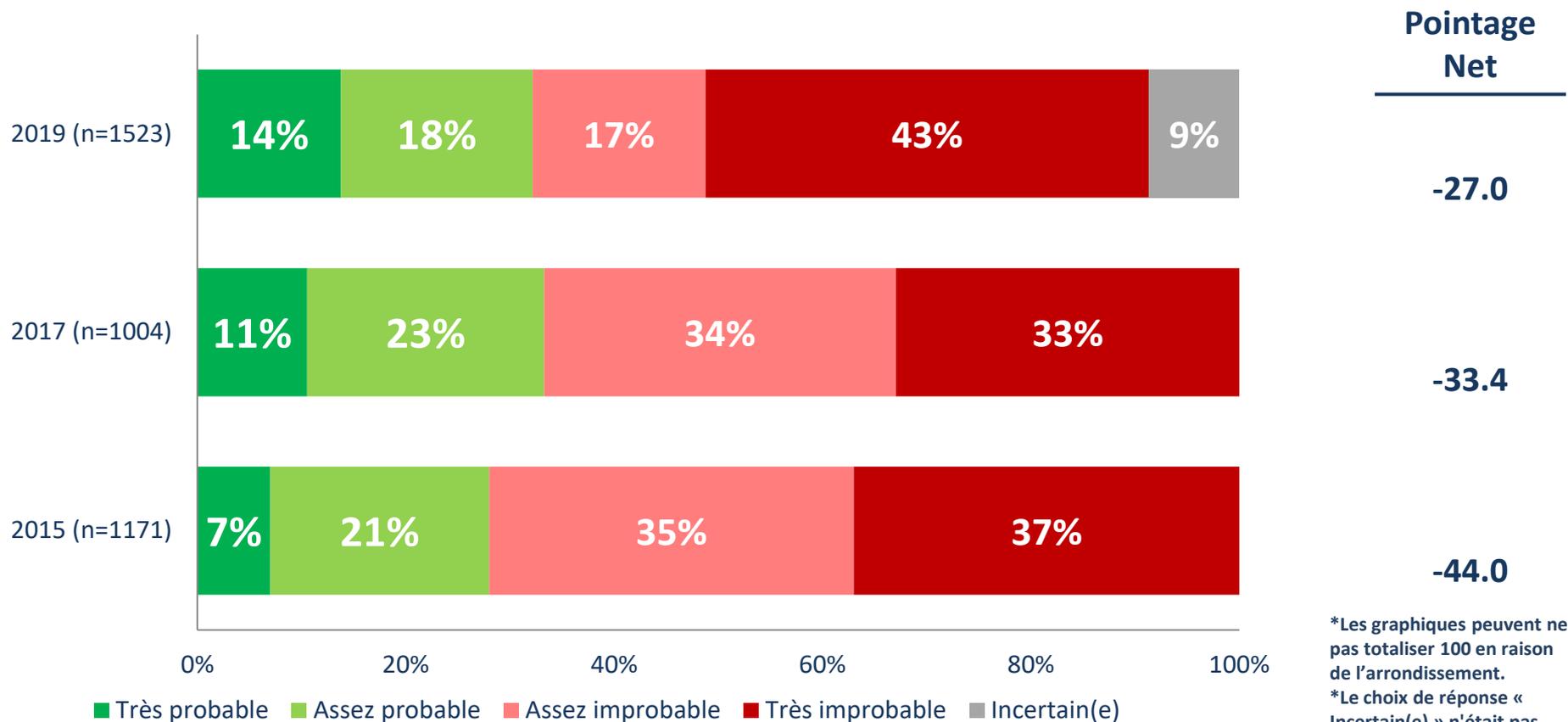
	Très/Assez Probable
Atlantique (n=156)	67.9%
Québec (n=353)	68.9%
Ontario (n=466)	68.7%
Prairies (n=309)	61.2%
Colombie-Britannique (n=239)	67.9%
Homme (n=810)	59.6%
Femme (n=713)	74.3%
18 to 34 (n=319)	71.3%
35 to 54 (n=628)	67.9%
55 plus (n=576)	63.4%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Veillez en apprendre davantage à ce sujet**

# Probabilité de partager des nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement sur les médias sociaux



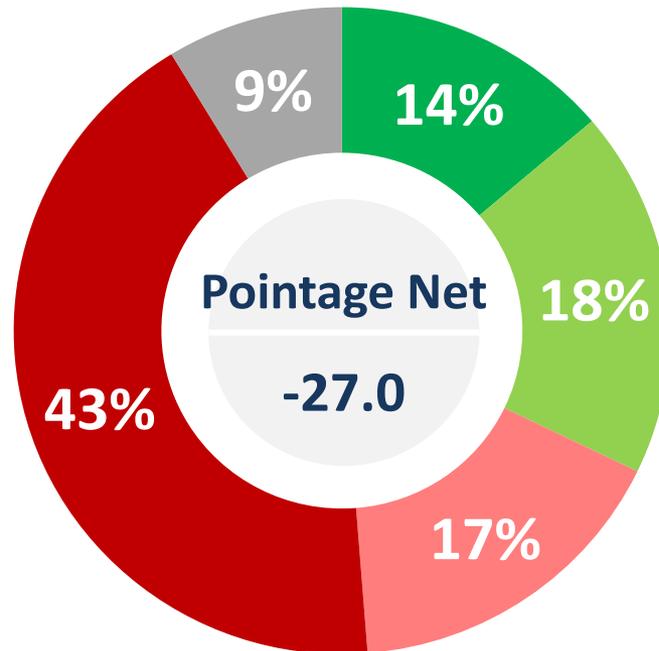
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.  
 \*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Partagez la nouvelle ou l'article sur les médias sociaux**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Probabilité de partager le reportage sur les médias sociaux



■ Très probable     
 ■ Assez probable     
 ■ Assez improbable  
■ Très improbable     
 ■ Incertain(e)

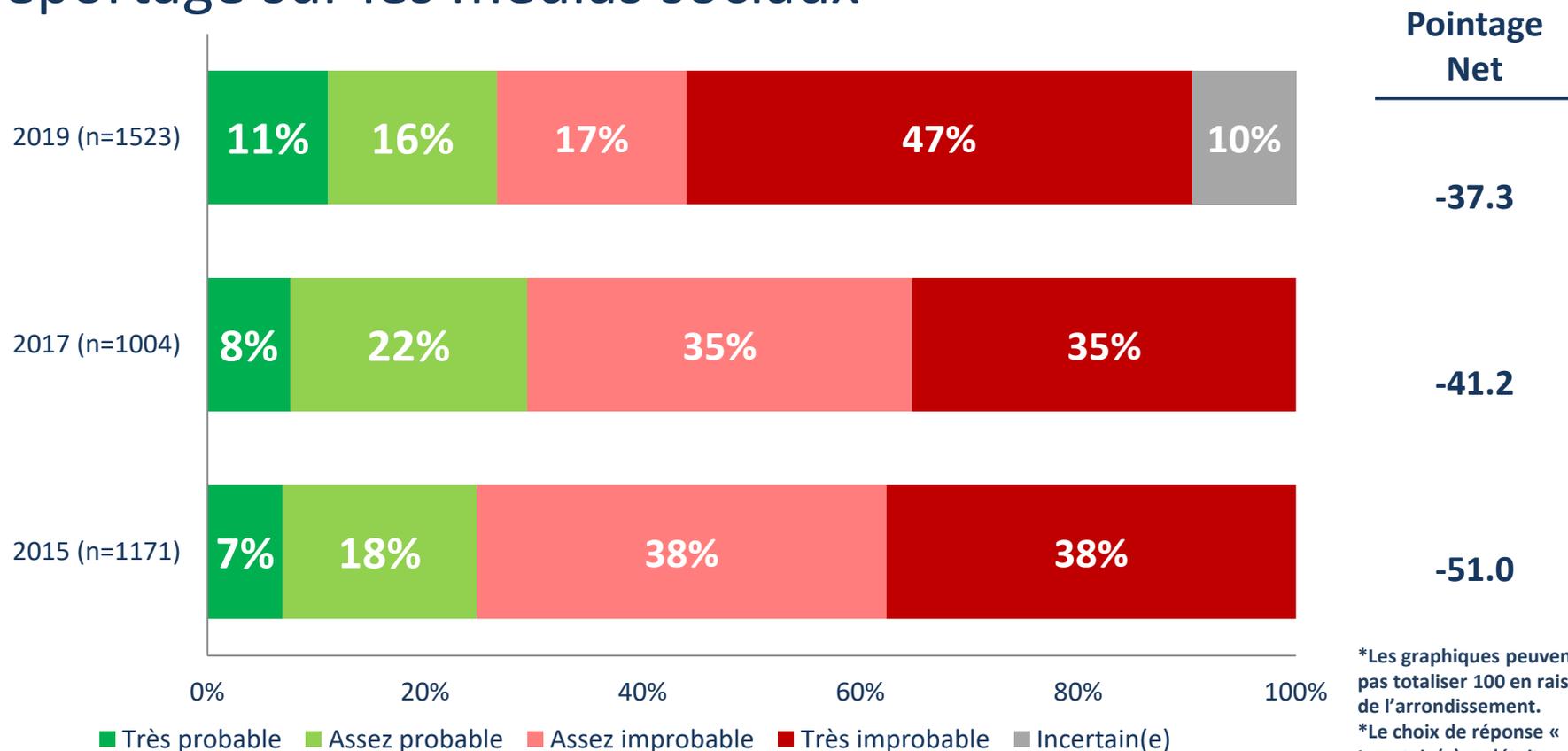
	Assez/ Très improbable
Atlantique (n=156)	44.4%
Québec (n=353)	63.0%
Ontario (n=466)	56.9%
Prairies (n=309)	63.6%
Colombie-Britannique (n=239)	61.1%
Homme (n=810)	68.2%
Femme (n=713)	50.4%
18 to 34 (n=319)	57.0%
35 to 54 (n=628)	60.1%
55 plus (n=576)	59.8%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Partagez la nouvelle ou l’article sur les médias sociaux**

# Probabilité de partager le reportage sur les médias sociaux



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.  
\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Commentiez l'enjeu sur les médias sociaux**

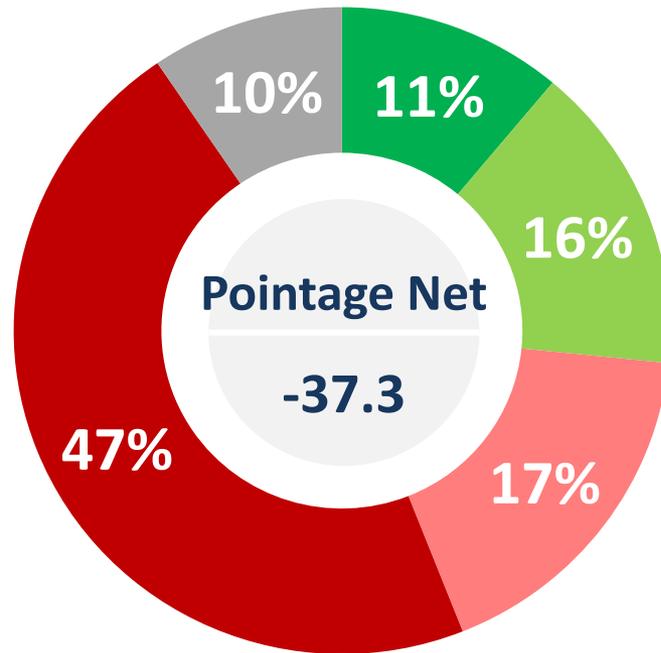
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Probabilité de commenter les nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement sur les médias sociaux



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



■ Très probable      ■ Assez probable      ■ Assez improbable  
■ Très improbable      ■ Incertain(e)

	Assez/Très improbable
Atlantique (n=156)	56.4%
Québec (n=353)	65.7%
Ontario (n=466)	62.0%
Prairies (n=309)	68.3%
Colombie-Britannique (n=239)	63.5%
Homme (n=810)	71.6%
Femme (n=713)	56.4%
18 to 34 (n=319)	61.8%
35 to 54 (n=628)	64.9%
55 plus (n=576)	64.3%

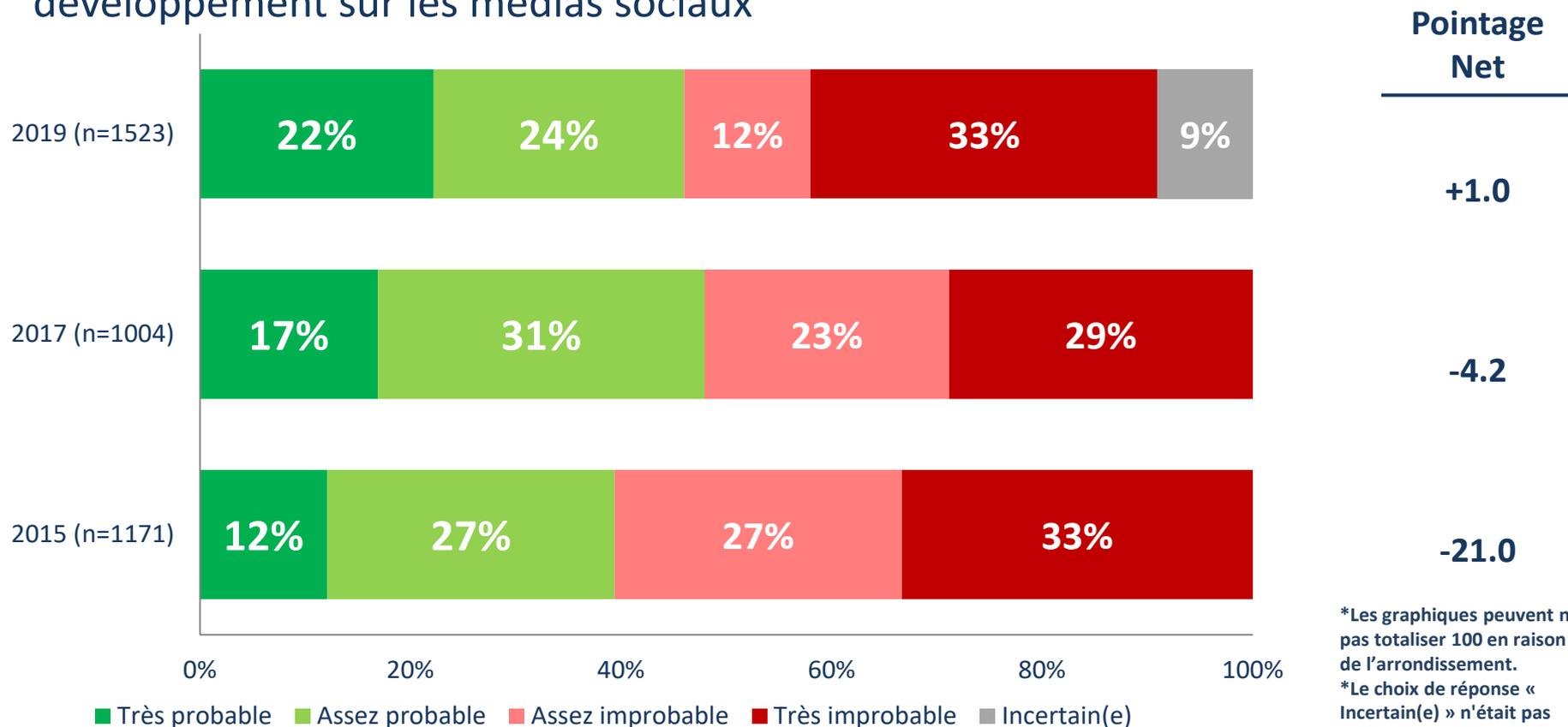
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Commentiez l’enjeu sur les médias sociaux**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d’erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Probabilité d'attribuer la mention « J'aime » aux nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement sur les médias sociaux

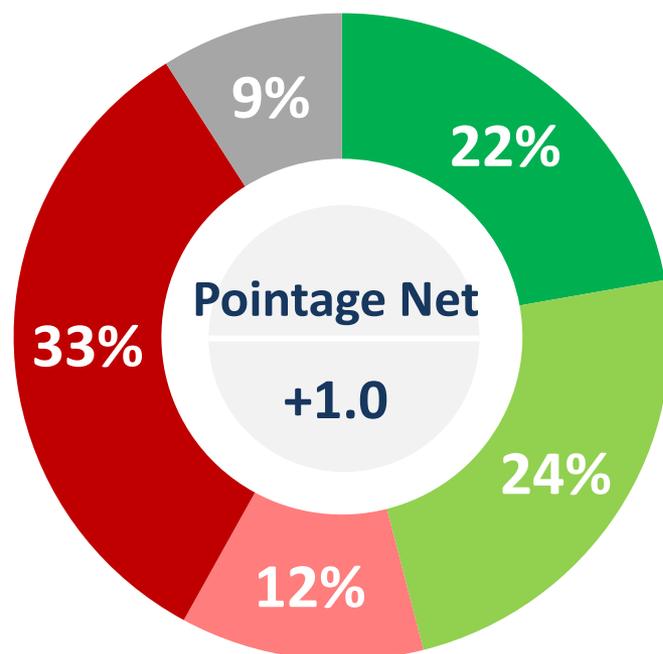


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.  
\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Aimiez la nouvelle ou l'article sur les médias sociaux**

# Probabilité d'attribuer la mention « J'aime » aux nouvelles sur le rôle du Canada en matière de développement sur les médias sociaux



■ Très probable      ■ Assez probable      ■ Assez improbable  
■ Très improbable      ■ Incertain(e)

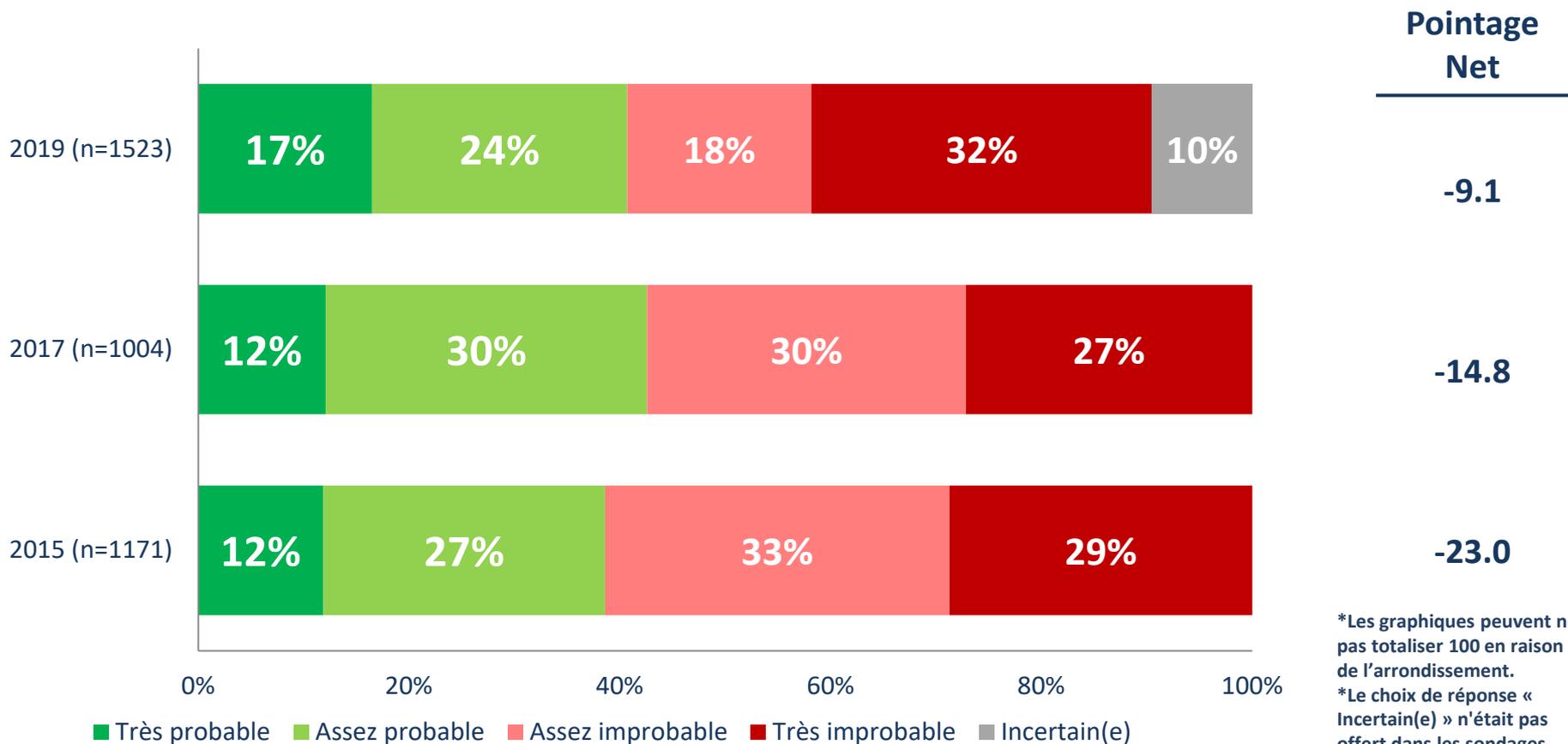
	Très/Assez Probable
Atlantique (n=156)	55.8%
Québec (n=353)	48.5%
Ontario (n=466)	45.9%
Prairies (n=309)	39.2%
Colombie-Britannique (n=239)	44.6%
Homme (n=810)	37.2%
Femme (n=713)	54.5%
18 to 34 (n=319)	54.2%
35 to 54 (n=628)	44.6%
55 plus (n=576)	41.5%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Aimiez la nouvelle ou l'article sur les médias sociaux**

# Probabilité de signer une pétition pour appuyer la cause

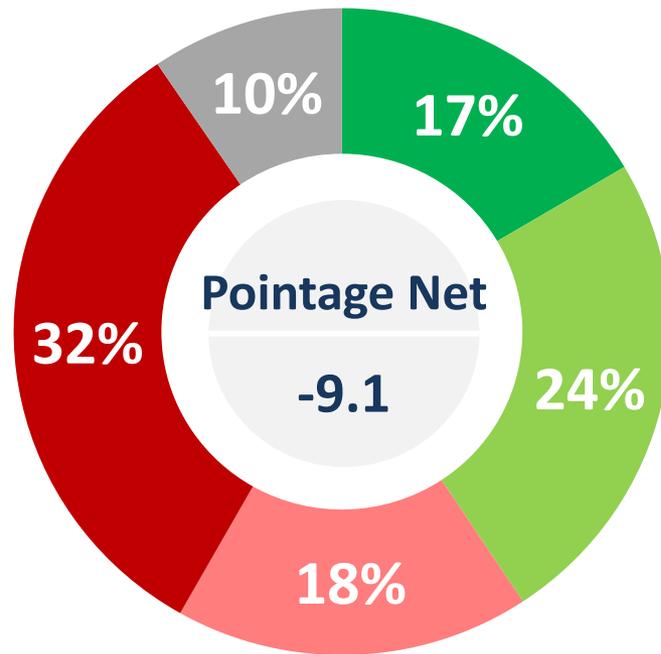


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.  
 \*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Signiez une pétition (en ligne ou en personne) pour appuyer la cause**

# Probabilité de signer une pétition pour appuyer la cause



■ Très probable      ■ Assez probable      ■ Assez improbable  
■ Très improbable      ■ Incertain(e)

	Assez/Très probable
Atlantique (n=156)	51.8%
Québec (n=353)	48.5%
Ontario (n=466)	46.7%
Prairies (n=309)	57.5%
Colombie-Britannique (n=239)	46.6%
Homme (n=810)	60.1%
Femme (n=713)	39.9%
18 to 34 (n=319)	47.6%
35 to 54 (n=628)	53.4%
55 plus (n=576)	48.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S'il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

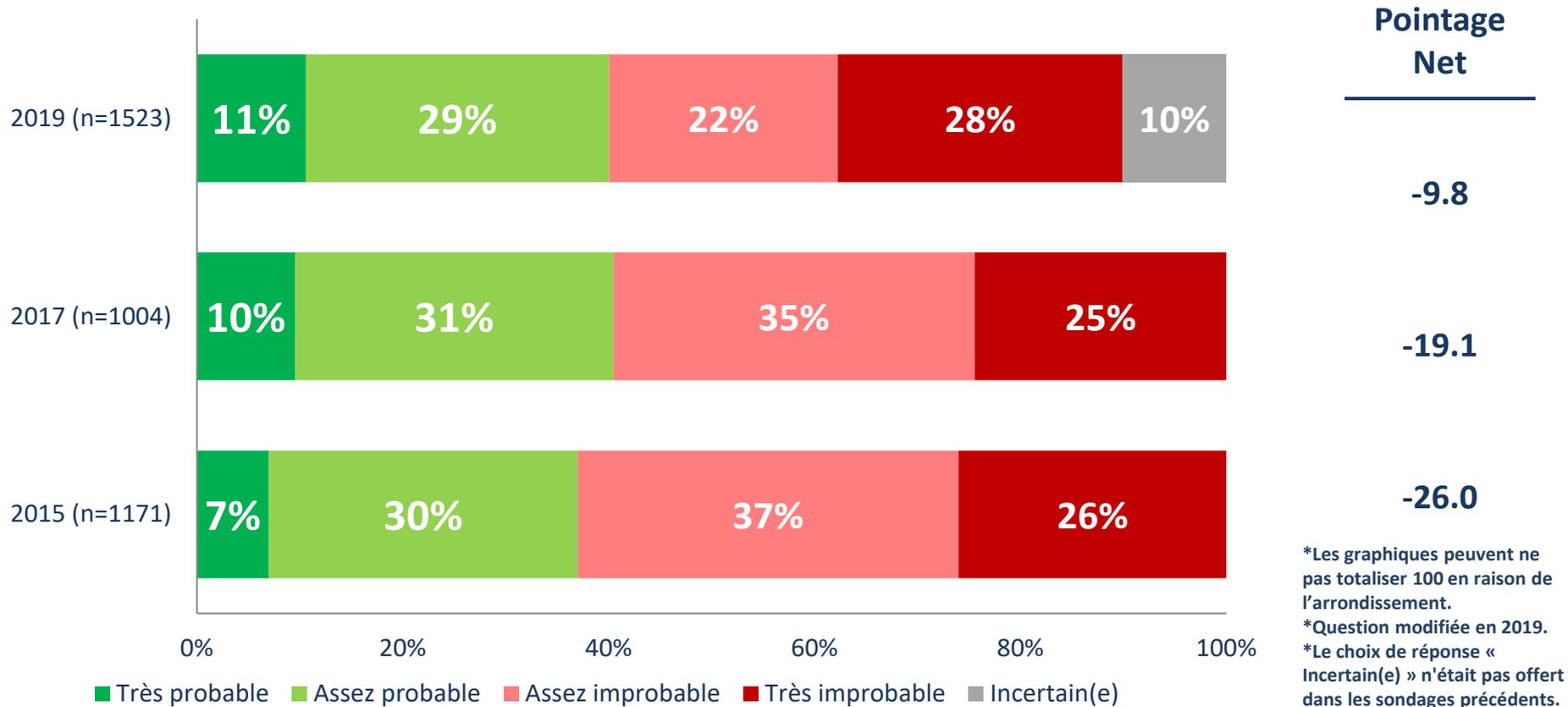
**Signiez une pétition (en ligne ou en personne) pour appuyer la cause**

# Probabilité de faire des dons à des causes qui soutiennent la santé des femmes et des enfants



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants

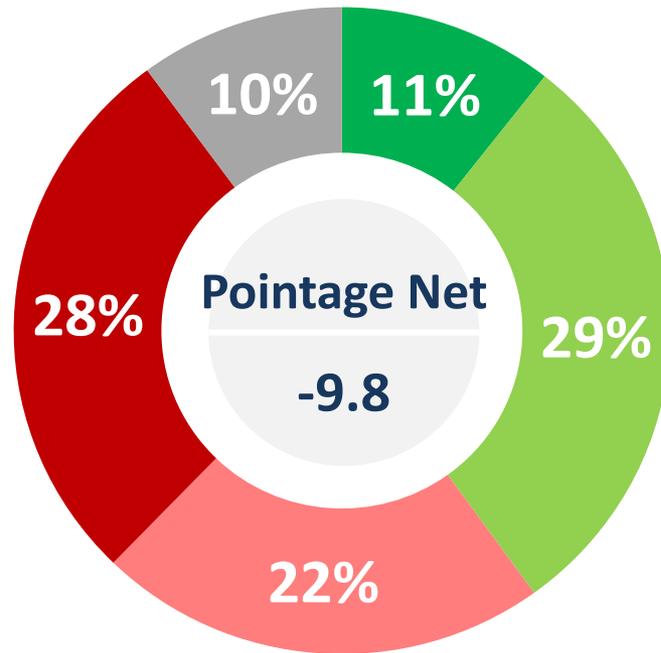


**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Fassiez un don à des causes qui soutiennent l’amélioration de la santé des femmes et des enfants dans les pays en développement**  
**Question 2017 - Faire un don à des causes qui soutiennent l’amélioration de la santé des mères et des enfants dans les pays en développement**



# Probabilité de faire des dons à des causes qui soutiennent la santé des femmes et des enfants



■ Très probable      ■ Assez probable      ■ Assez improbable  
■ Très improbable      ■ Incertain(e)

	Assez/Très improbable
Atlantique (n=156)	44.5%
Québec (n=353)	53.8%
Ontario (n=466)	45.7%
Prairies (n=309)	54.4%
Colombie-Britannique (n=239)	48.6%
Homme (n=810)	58.4%
Femme (n=713)	41.5%
18 to 34 (n=319)	54.3%
35 to 54 (n=628)	51.2%
55 plus (n=576)	45.5%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – S’il y avait une nouvelle ou un article sur la façon dont le Canada joue un rôle de leader en contribuant à améliorer la vie des femmes et des enfants vivant dans les pays les plus pauvres au monde, dans quelle mesure est-il probable que vous...

**Fassiez un don à des causes qui soutiennent l’amélioration de la santé des femmes et des enfants dans les pays en développement**

# La santé des femmes dans les pays en développement



CanSFE

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Fréquence*
Lu, regardé ou écouté une nouvelle à propos de cet enjeu	74.9%
Parlé de cet enjeu à vos amis ou à vos parents	59.5%
Fait un don à des causes qui soutiennent cet enjeu	38.3%
Partagé une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	24.2%
Commenté une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	20.9%
Écrit à propos de cet enjeu en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux	7.9%
Appelé, envoyé un courriel ou écrit à une politicienne ou à un politicien pour lui demander ou demander au Canada d'en faire davantage à propos de cet enjeu	7.4%
Écrit une lettre à une directrice ou un directeur de la rédaction	2.3%
Aucune de ces réponses	15.2%

\*Basé sur de multiples mentions

**QUESTION** – Nous aimerions maintenant vous poser une série de questions portant sur la santé des femmes et des enfants dans les pays en développement. Avez-vous déjà... [Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.



	Fréquence*
Lu, regardé ou écouté une nouvelle à propos de cet enjeu	73.3%
Parlé de cet enjeu à vos amis ou à vos parents	61.7%
Fait un don à des causes qui soutiennent cet enjeu	35.1%
Partagé une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	25.7%
Commenté une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	22.4%
Écrit à propos de cet enjeu en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux	9.7%
Appelé, envoyé un courriel ou écrit à une politicienne ou à un politicien pour lui demander ou demander au Canada d'en faire davantage à propos de cet enjeu	7.1%
Écrit une lettre à une directrice ou un directeur de la rédaction	2.7%
Aucune de ces réponses	15.0%

\*Basé sur de multiples mentions

**QUESTION** – Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur la santé et le bien-être des femmes. Avez-vous déjà... [Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.]

# Impact de l'égalité des sexes sur la santé, les droits et le bien-être



CanSFE

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Fréquence*
Lu, regardé ou écouté une nouvelle à propos de cet enjeu	70.2%
Parlé de cet enjeu à vos amis ou à vos parents	61.0%
Partagé une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	23.3%
Fait un don à des causes qui soutiennent cet enjeu	21.3%
Commenté une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	20.5%
Écrit à propos de cet enjeu en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux	9.1%
Appelé, envoyé un courriel ou écrit à une politicienne ou à un politicien pour lui demander ou demander au Canada d'en faire davantage à propos de cet enjeu	6.2%
Écrit une lettre à une directrice ou un directeur de la rédaction	2.2%
Aucune de ces réponses	18.3%

\*Basé sur de multiples mentions

**QUESTION** – Nous aimerions maintenant vous poser des questions sur l'égalité des genres et son impact sur la santé, les droits et le bien-être des femmes et des enfants. Avez-vous déjà... [Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Aide fournie par le Canada aux pays en développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	2019
Lu, regardé ou écouté une nouvelle à propos de cet enjeu	81.1%
Parlé à vos amis ou à vos parents de l'aide apportée en ce qui concerne cet enjeu	61.2%
Fait un don à des causes qui soutiennent cet enjeu	44.5%
Partagé une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	29.8%
Commenté une nouvelle ou un article à propos de cet enjeu sur les médias sociaux	23.3%
Appelé, envoyé un courriel ou écrit à une politicienne ou à un politicien pour lui demander ou demander au Canada d'en faire davantage à propos de cet enjeu	13.8%
Écrit à propos de cet enjeu en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux	10.1%
Écrit une lettre à une directrice ou à un directeur de la rédaction	6.4%
Aucune de ces réponses	9.3%

\*Basé sur de multiples mentions

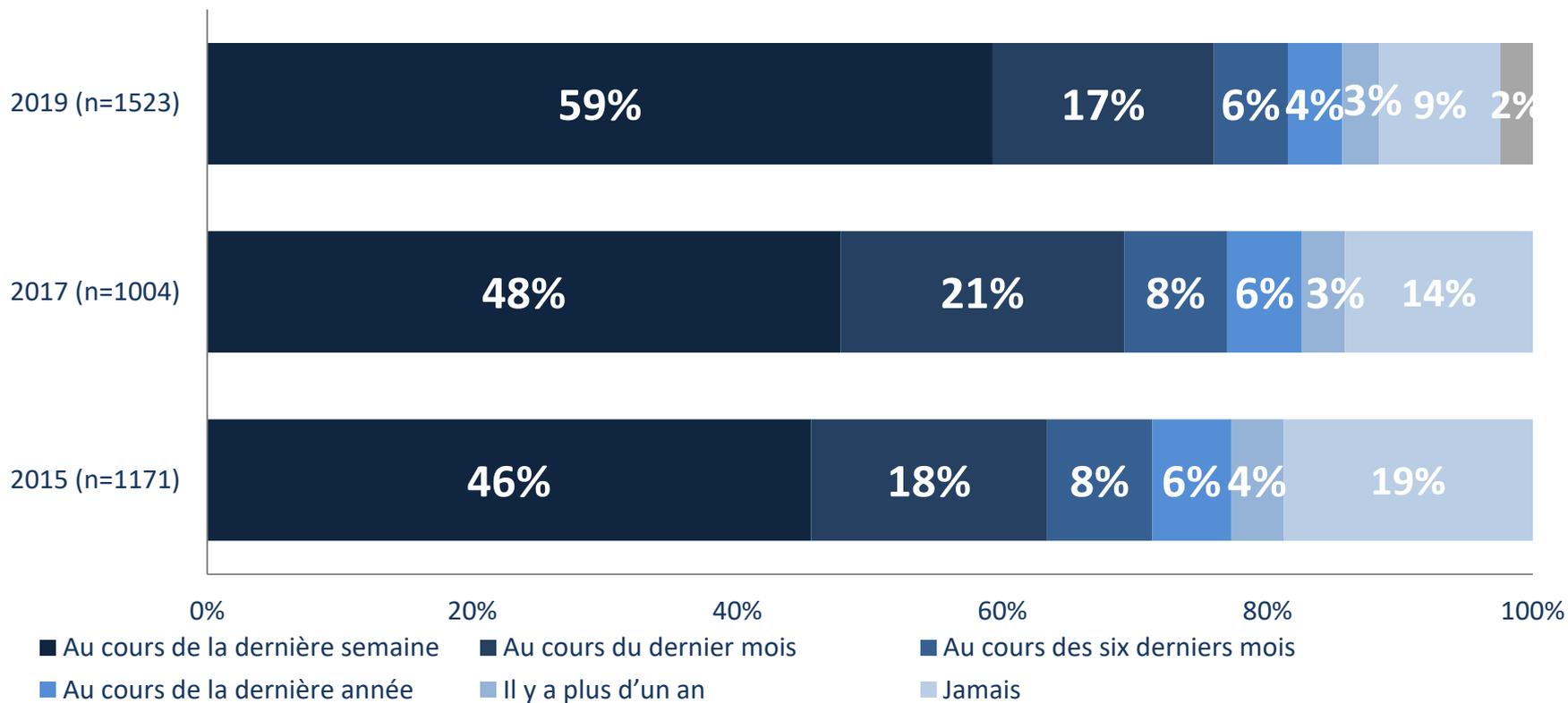
**QUESTION** – Nos prochaines questions portent sur l'aide offerte par le Canada dans les pays en développement. Avez-vous déjà... [Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Lire un article en ligne sur les enjeux sociaux



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** –Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

## Lu ou écouté ce que les autres ont publié en ligne à propos d'un enjeu social

Question 2017 – Lire ce que d'autres ont publié en ligne au sujet d'un enjeu social

Remarque : Cette question dépend de ce qui se trouve dans les médias. La différence avec les vagues précédentes peut s'expliquer par la différence de formulation des questions.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

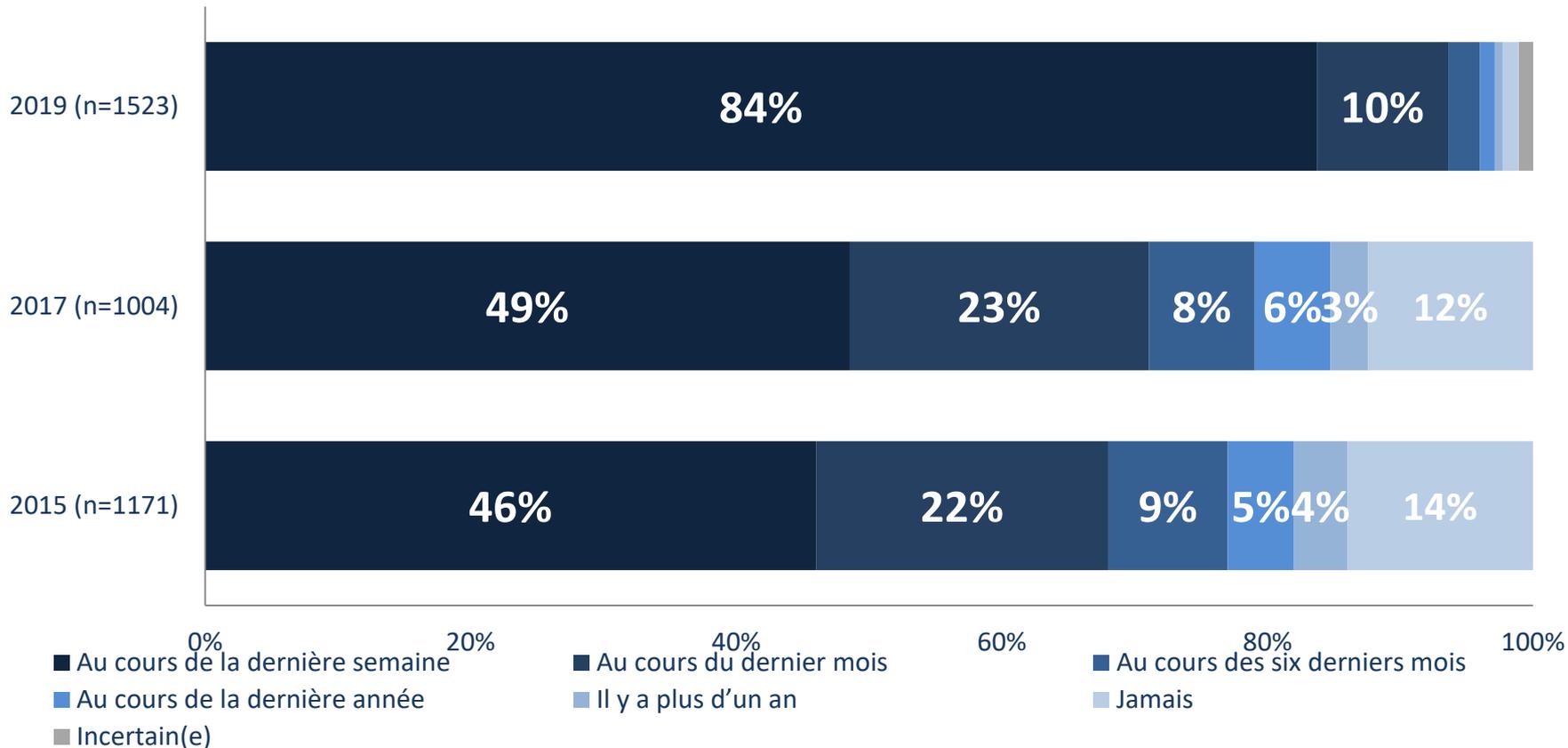
\*Question modifiée en 2019.

\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

# A entendu parler de l'enjeu social dans les médias d'information



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** –Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Lu ou écouté ce que les autres ont publié en ligne à propos d'un enjeu social**

Question 2017 – Lire ce que d'autres ont publié en ligne au sujet d'un enjeu social

Remarque : Cette question dépend de ce qui se trouve dans les médias. La différence avec les vagues précédentes peut s'expliquer par la différence de formulation des questions.

**\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement**

**\*Question modifiée en 2019.**

**\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.**

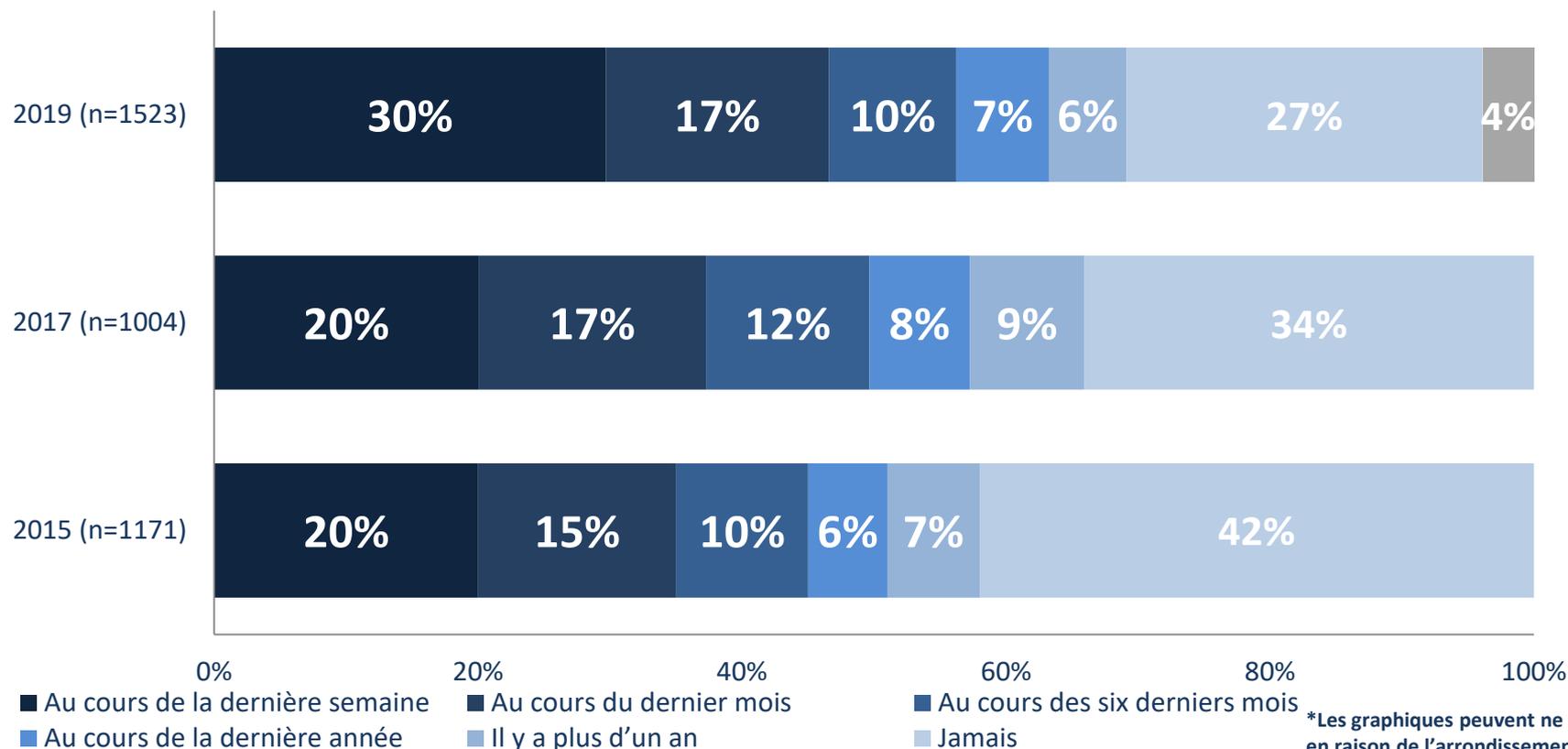
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# A partagé un article sur un enjeu social dans les médias sociaux



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement  
\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

**QUESTION** –Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

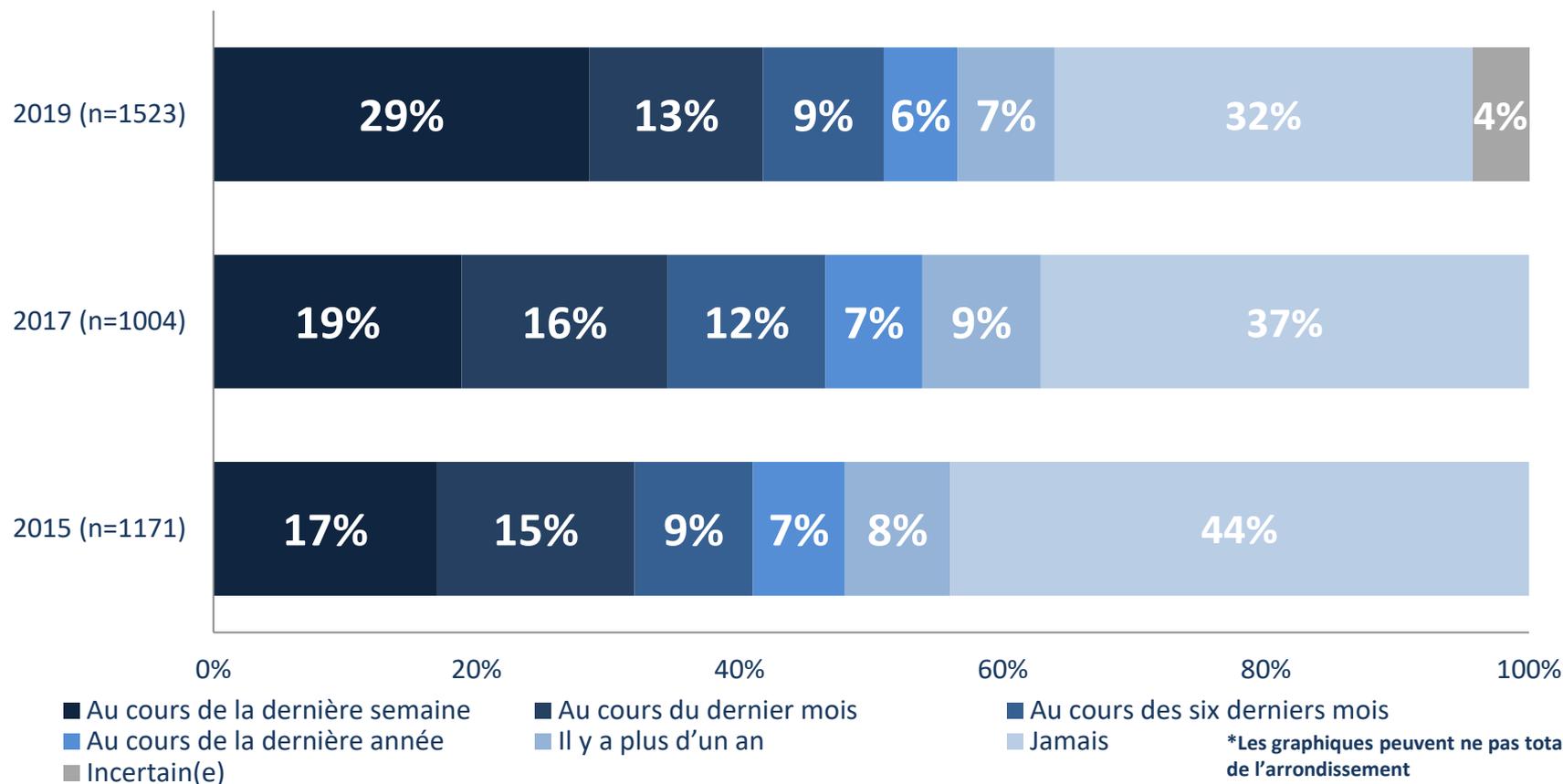
## Partagé un article sur un enjeu social dans les médias sociaux

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Commenter un article sur un enjeu social dans les médias sociaux



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants

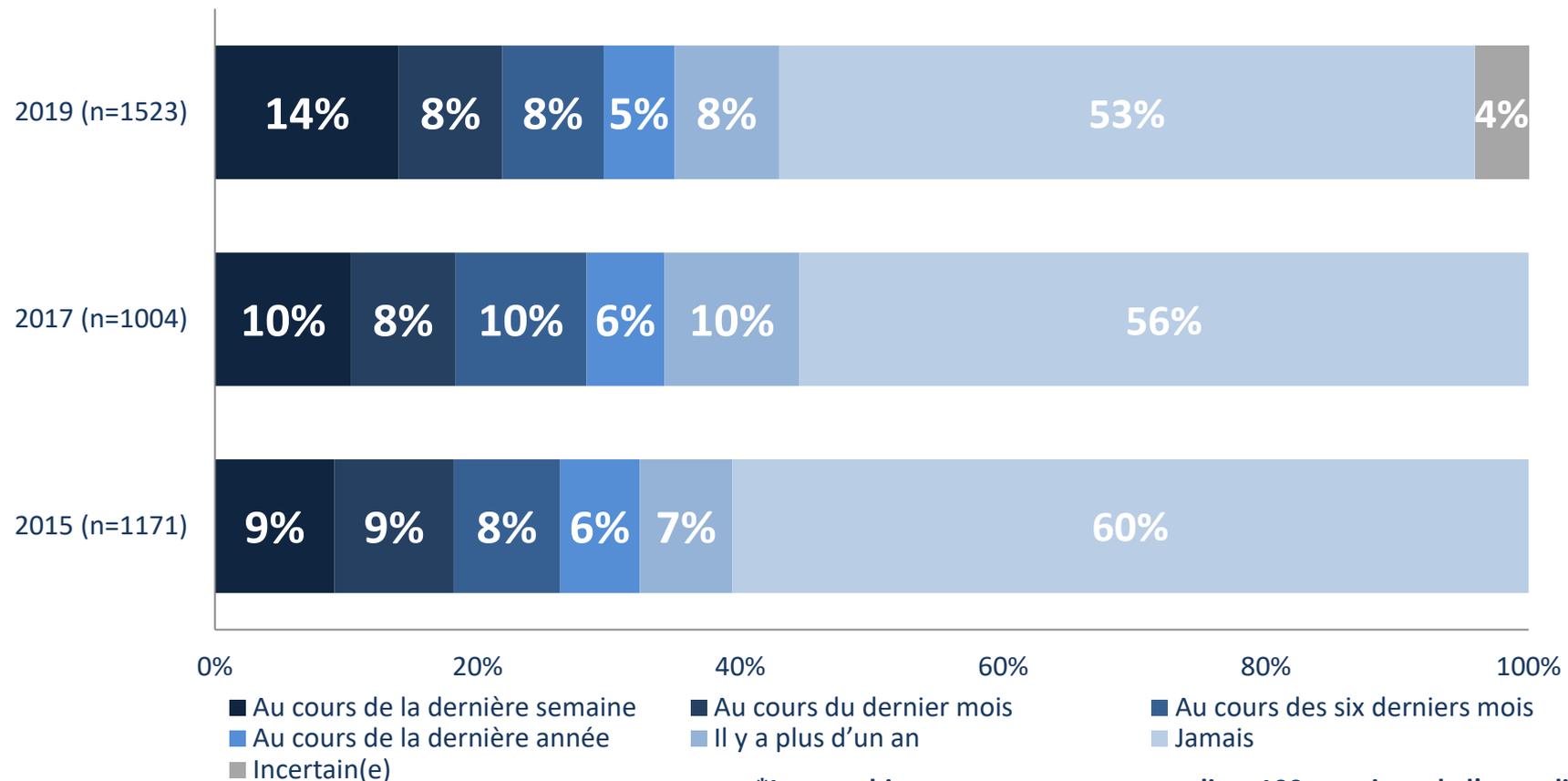


**QUESTION** – Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]]

## Commenté un article sur un enjeu social dans les médias sociaux

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# A écrit sur l'enjeu social en ligne



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement

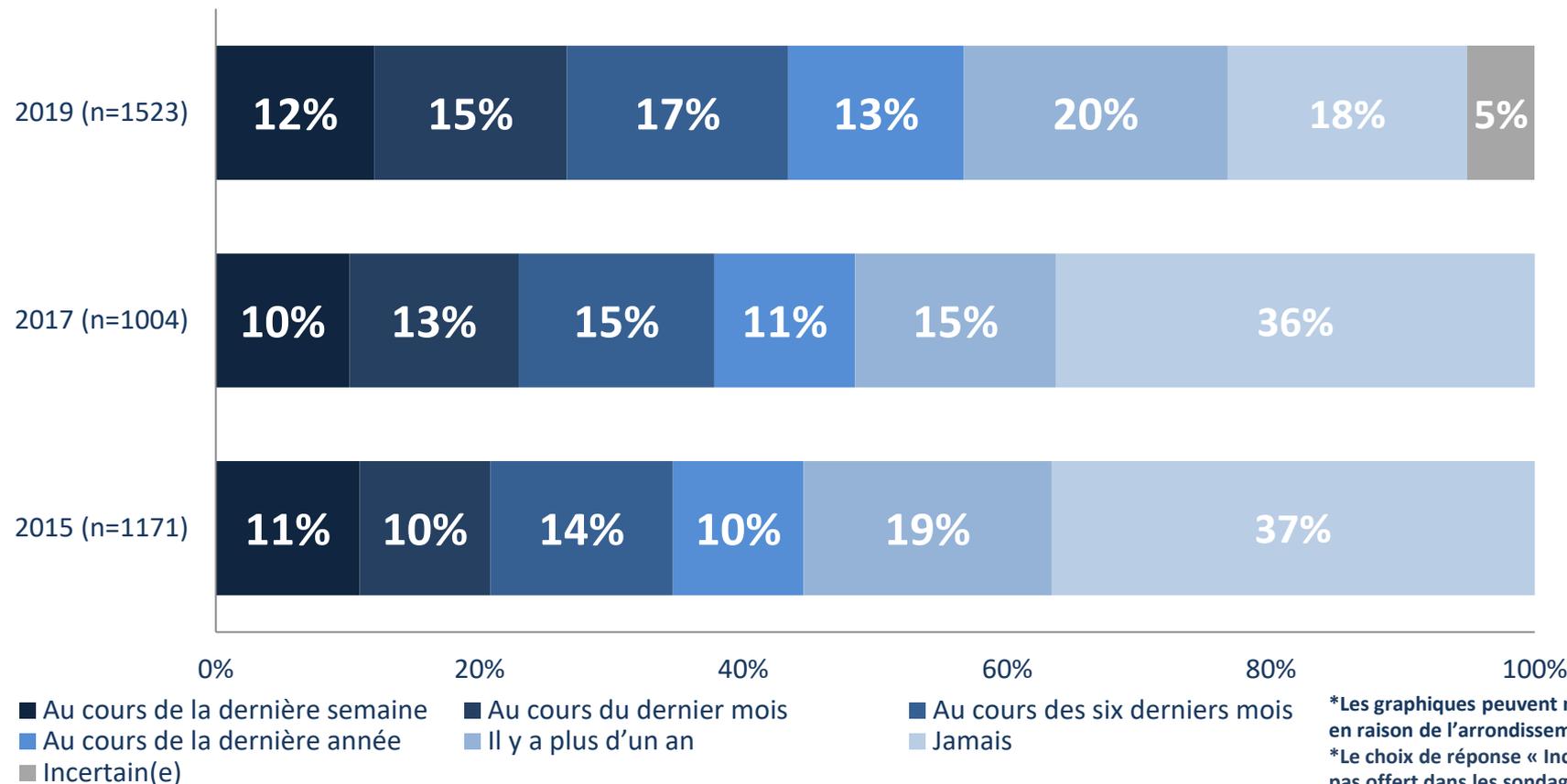
**QUESTION** –Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Écrit sur un enjeu social en ligne sur un blogue, un forum de discussion ou les médias sociaux**

# A signé une pétition en appui à l'enjeu social



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants

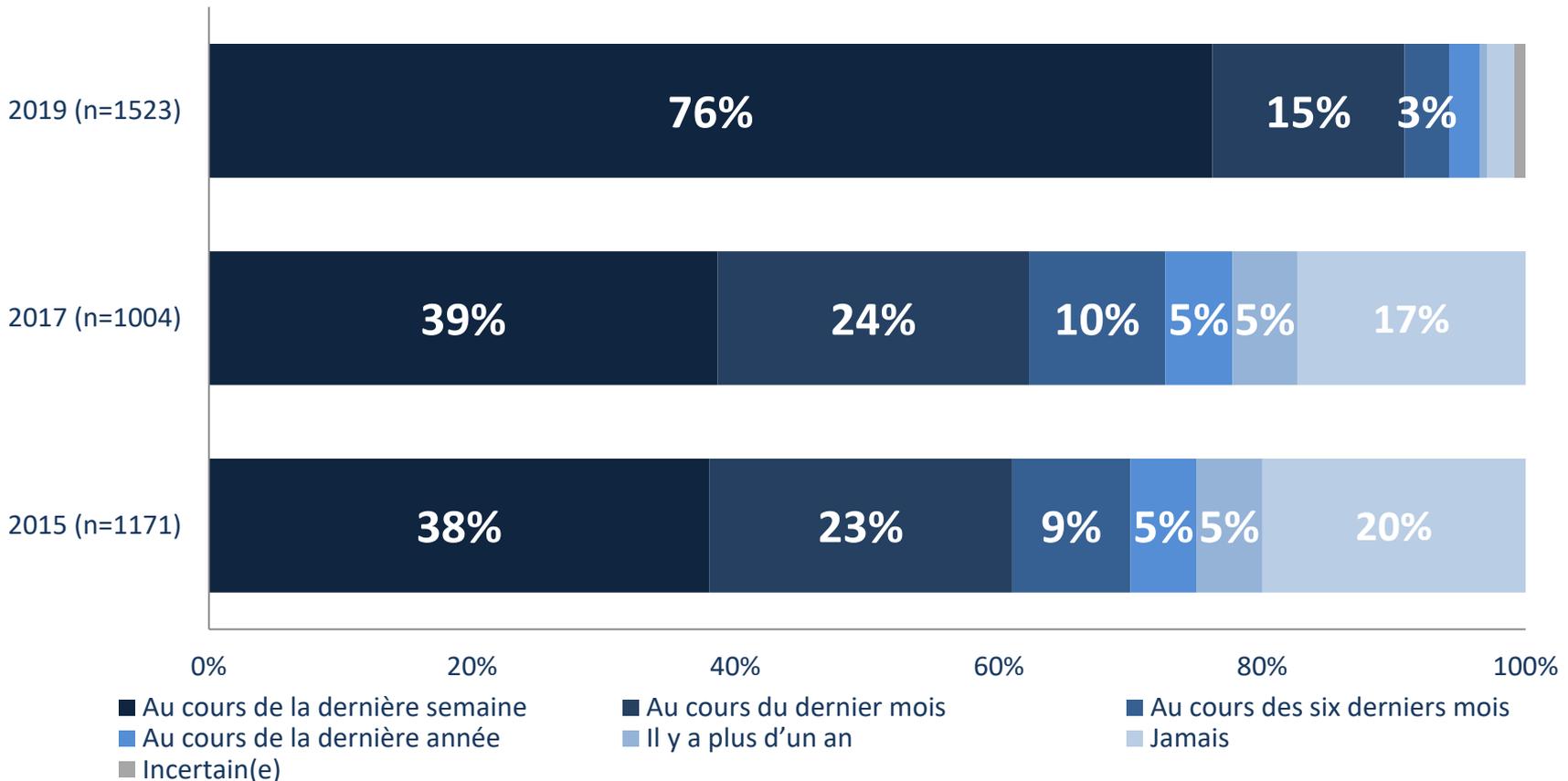


**QUESTION** – Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Signé une pétition (en ligne ou en personne) pour soutenir un enjeu social**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Parler de l'enjeu social à des membres de la famille



**QUESTION** –Nous aimerions vous poser des questions sur la dernière fois que vous avez entendu parler d'un enjeu social ou d'un problème social ou que vous en avez parlé à quelqu'un. Un enjeu ou un problème social est quelque chose que les gens considèrent comme injuste ou inéquitable et à propos duquel une communauté, une société ou le monde devrait faire quelque chose. Un enjeu social peut être local, sociétal ou mondial. Quand avez-vous fait les activités suivantes pour la dernière fois?

## Parlé d'un enjeu social à des amis, des parents ou des collègues

Note : Cette question dépend de ce qui se trouve dans les médias.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

\*Le choix de réponse « Incertain(e) » n'était pas offert dans les sondages précédents.

# Visite de médias sociaux

	2019
Facebook	69.4%
YouTube	54.3%
Google+	24.4%
LinkedIn	23.7%
Twitter	22.7%
Instagram	22.7%
Pinterest	19.7%
Blogues	9.1%
Compte sur un forum/une communauté en ligne	8.7%
Reddit	7.1%
Snapchat	4.6%
Tumblr	1.4%
Autre type de compte ou de profil sur les médias sociaux	2.0%
Aucune de ces réponses	9.0%

\*Basé sur de multiples mentions

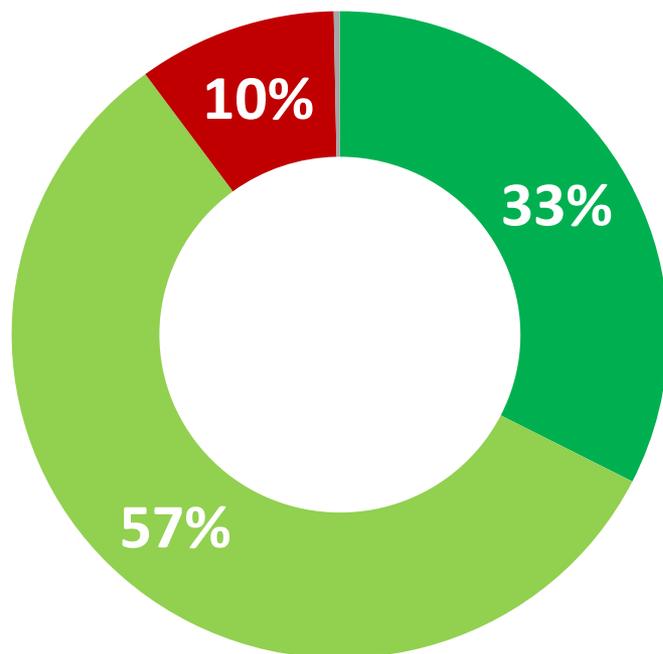
**QUESTION** – Parmi les sites des médias sociaux et des réseaux sociaux suivants, lequel ou lesquels avez-vous visité(s) dans la dernière semaine, le cas échéant? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]



« *Neuf Canadiens sur dix disent  
suivre les nouvelles à l'étranger* »



# Suivi de l'actualité internationale



■ De très près ■ D'assez près ■ Pas de près ■ Incertain(e)

	D'assez près
Atlantique (n=156)	59.0%
Québec (n=353)	57.4%
Ontario (n=466)	54.6%
Prairies (n=309)	63.6%
Colombie-Britannique (n=239)	53.5%
Homme (n=810)	55.3%
Femme (n=713)	59.4%
18 to 34 (n=319)	57.7%
35 to 54 (n=628)	60.5%
55 plus (n=576)	54.5%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

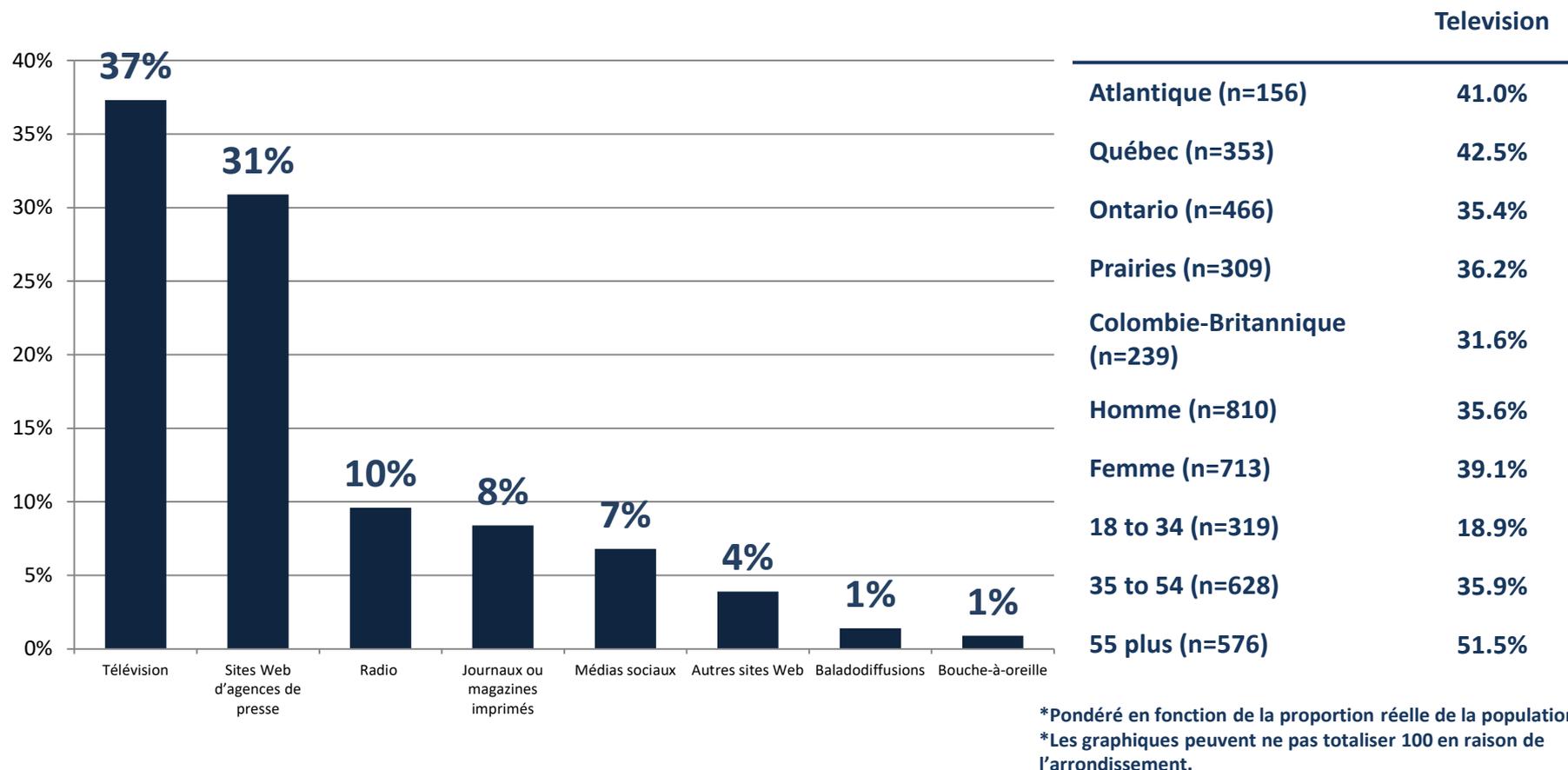
**QUESTION** – Dans quelle mesure suivez-vous de près les nouvelles sur ce qui se passe en dehors du Canada?

# Principale source de nouvelles internationales



**CanSFE**

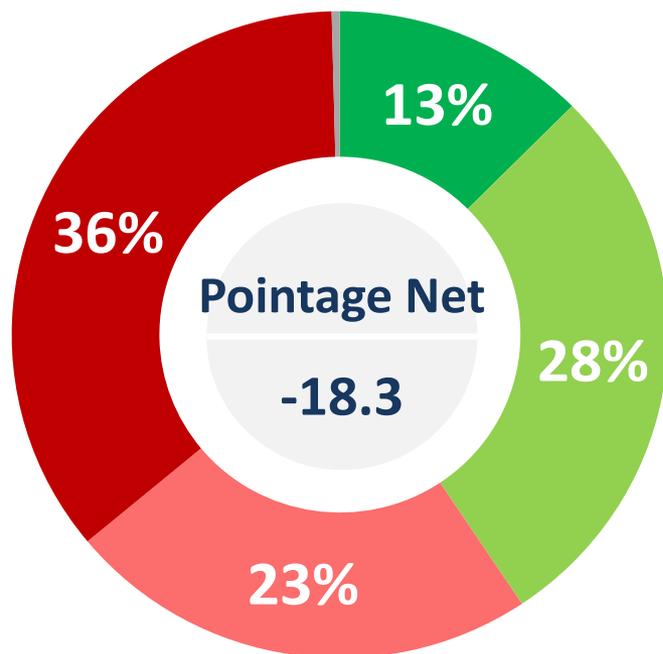
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** – Quelle est votre principale source de nouvelles sur ce qui se passe en dehors du Canada?

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance des médias sociaux



- Importante
- Plutôt importante
- Plutôt pas importante
- Pas importante
- Incertain(e)

	Plutôt pas importante/ Pas importante
Atlantique (n=156)	47.7%
Québec (n=353)	67.0%
Ontario (n=466)	57.5%
Prairies (n=309)	57.6%
Colombie Britannique (n=239)	57.7%
Homme (n=810)	66.0%
Femme (n=713)	52.0%
18 to 34 (n=319)	41.3%
35 to 54 (n=628)	61.3%
55 plus (n=576)	69.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Diriez-vous que les plateformes des médias sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn et Snapchat occupent une place importante, plutôt importante, plutôt pas importante ou pas importante dans votre vie?



« Les Canadiens déclarent le plus souvent s'engager dans l'activisme en faisant du bénévolat ou des dons. »



# Activisme communautaire



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	2019	2017	2015
Fait un don à un organisme de bienfaisance ou à une cause	75.9%	54.7%	15%
Fait du bénévolat	51.6%	32.2%	6%
Assisté à une réunion publique ou à une réunion de conseil scolaire	26.4%	9.7%	11%
Fait partie du comité d'un organisme local ou communautaire	24.6%	8.6%	11%
Participé activement à une course, une marche ou une course cycliste de financement	20.0%	11.4%	59%
Écrit à une politicienne ou à un politicien à propos d'un enjeu social	19.9%	10.8%	36%
Participé à un rassemblement ou à un discours politique ou organisé une manifestation de tout genre	19.2%	5.8%	7%
Été membre ou fait partie d'un organisme ou d'un groupe religieux	18.8%	11.9%	11%
Participé activement à tout groupe qui tente d'influencer la politique publique ou le gouvernement	16.6%	6.7%	14%
Aucune de ces réponses[EXCLUSIVE]	11.8%	31.5%	27%

\*Basé sur de multiples mentions.

**QUESTION** – Avez-vous pratiqué l'une ou l'autre des activités suivantes dans la dernière année? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Activisme international pour le développement



CanSFE

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	Fréquence
Fait un don à un organisme de bienfaisance ou à une cause	40.0%
Fait du bénévolat	11.4%
Été membre ou fait partie d'un organisme ou d'un groupe religieux	10.3%
Écrit à une politicienne ou à un politicien à propos d'un enjeu social	6.2%
Fait partie du comité d'un organisme local ou communautaire	6.1%
Participé activement à tout groupe qui tente d'influencer la politique publique ou le gouvernement	5.7%
Assisté à une réunion publique ou à une réunion de conseil scolaire	5.7%
Participé à un rassemblement ou à un discours politique ou organisé une manifestation de tout genre	5.6%
Participé activement à une course, une marche ou une course cycliste de financement	5.2%
Aucune de ces réponses [EXCLUSIVE]	52.8%

\*Basé sur de multiples mentions.

**QUESTION** – Dans la dernière année, avez-vous pratiqué l'une ou l'autre des activités suivantes visant spécifiquement l'amélioration de la vie des personnes qui vivent dans les pays en développement? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Connaissance des organismes canadiens sans but lucratif qui appuient les femmes dans les pays en développement – principales réponses



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



	<b>2019 (n=958)</b>
Croix-Rouge	10.0%
Oxfam	7.7%
Vision Mondiale	7.7%
UNICEF	6.4%
Médecins Sans Frontières	5.2%
Plan international/PLAN	4.9%

**\*Basé sur de multiples mentions**

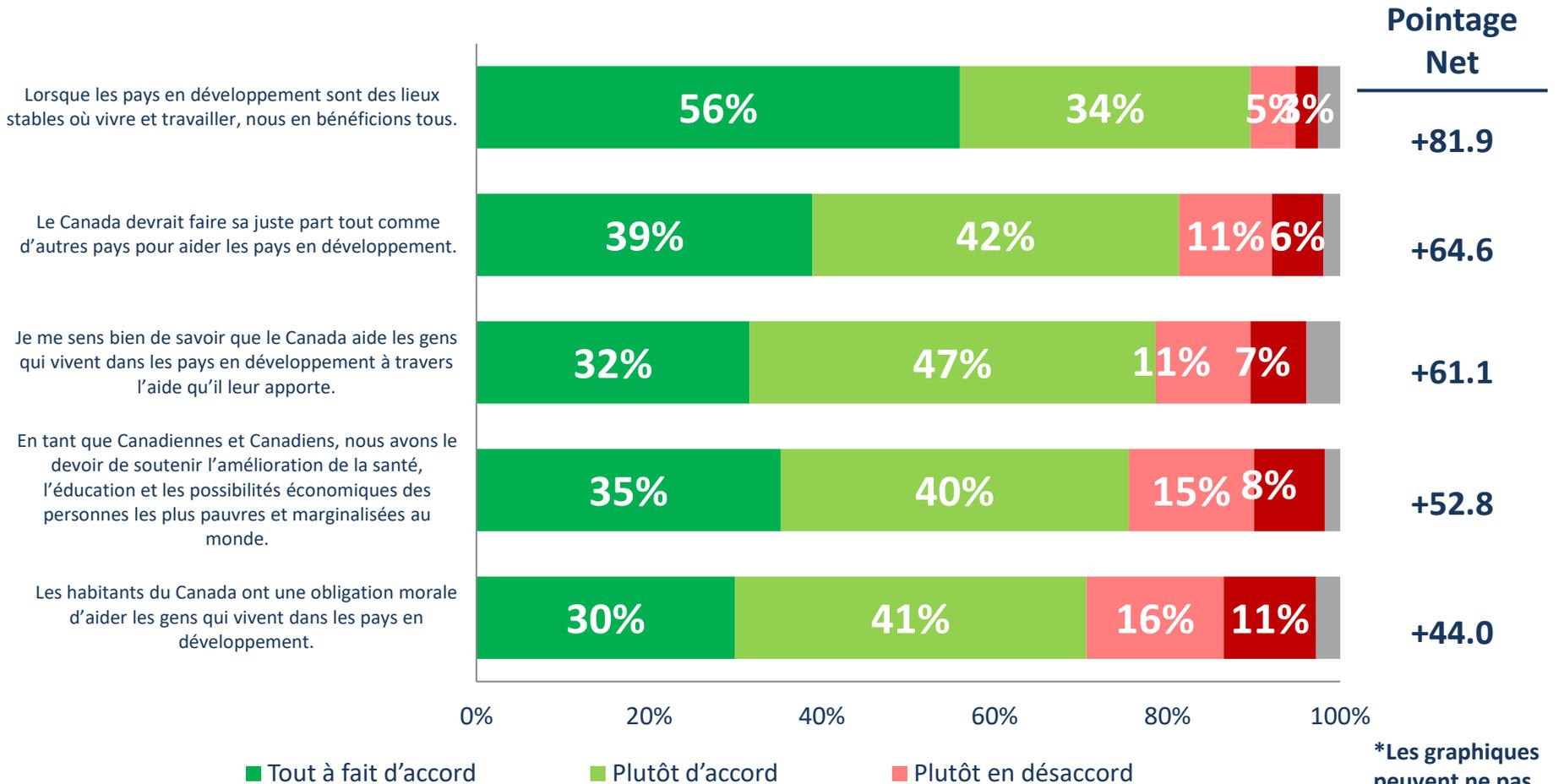
**QUESTION** – Connaissez-vous des organismes à but non lucratif canadiens qui offrent des programmes et amassent des fonds pour soutenir la santé des femmes, des mères et des enfants dans le monde en développement? Veuillez nommer tous les organismes dont vous avez entendu parler ou que vous avez vu dans les médias, c'est-à-dire dans les nouvelles ou les publicités. [OUVERTE]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.



**« L'intensité du sentiment de devoir d'agir pour améliorer la santé, l'éducation et les perspectives économiques des populations les plus pauvres et les plus marginalisées du monde a doublé au cours des deux dernières années. Établir le lien entre l'urgence et l'action peut être un levier important pour mobiliser les Canadiens. »**

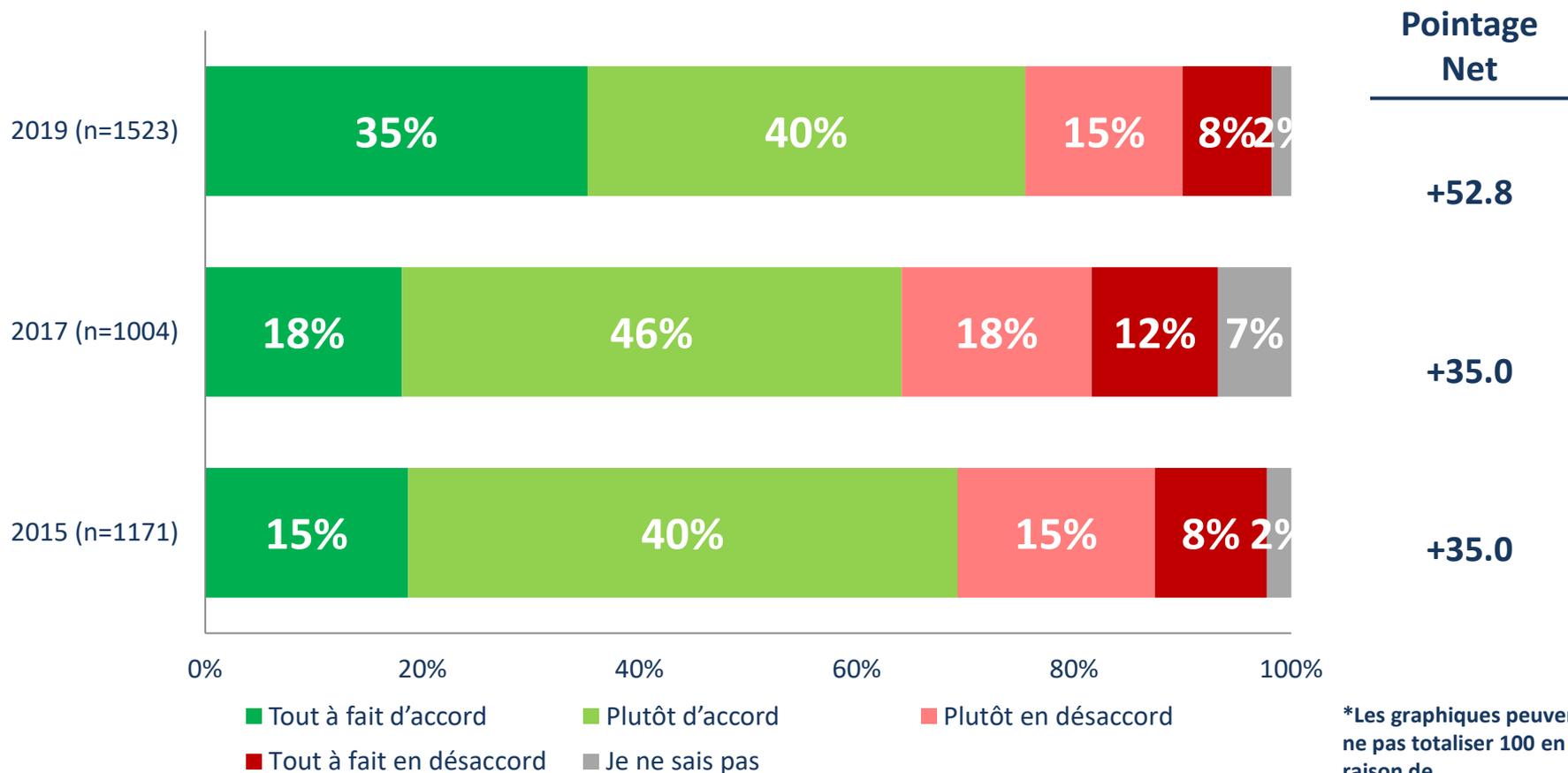
# Accord avec les énoncés sur l'attitude à l'égard de l'aide



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

# Le devoir des Canadiens d'appuyer la santé et l'éducation pour les plus pauvres

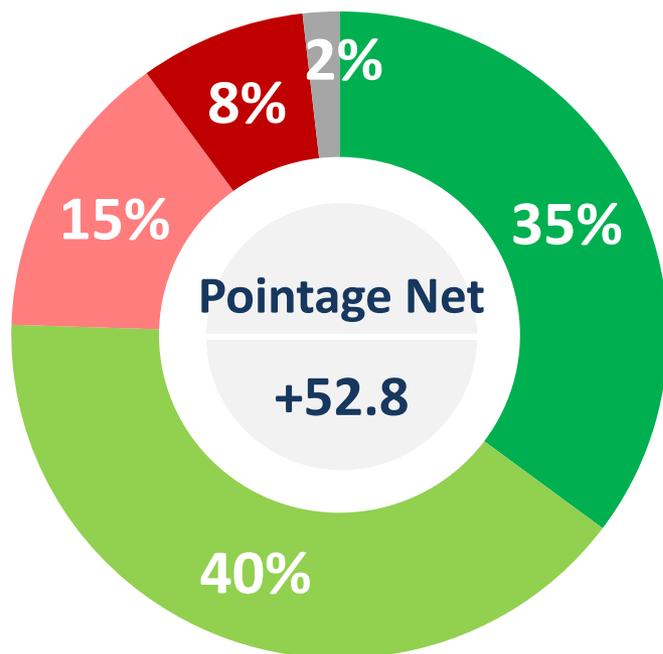


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**En tant que Canadiennes et Canadiens, nous avons le devoir de soutenir l'amélioration de la santé, l'éducation et les possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées au monde.**

# Le devoir des Canadiens d'appuyer la santé et l'éducation pour les plus pauvres



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord

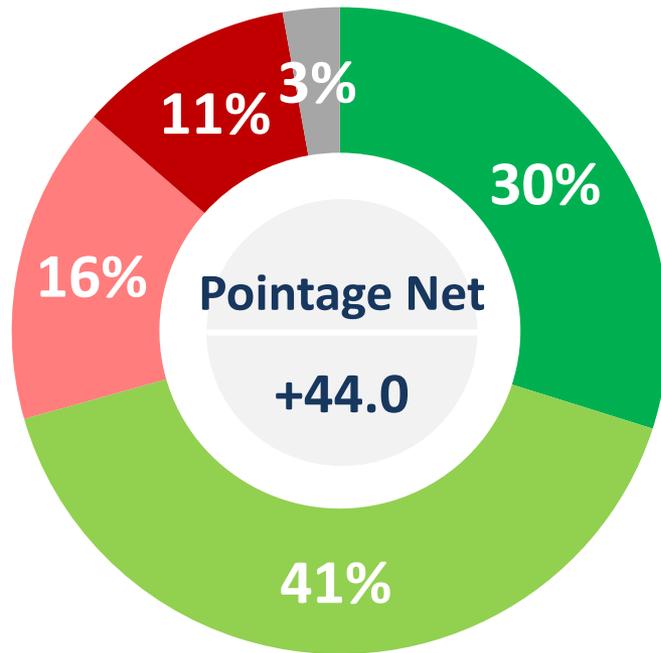
	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	76.2%
Québec (n=353)	81.4%
Ontario (n=466)	75.6%
Prairies (n=309)	64.3%
Colombie-Britannique (n=239)	79.6%
Homme (n=810)	72.0%
Femme (n=713)	78.8%
18 to 34 (n=319)	72.3%
35 to 54 (n=628)	73.4%
55 plus (n=576)	79.5%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**En tant que Canadiennes et Canadiens, nous avons le devoir de soutenir l'amélioration de la santé, l'éducation et les possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées au monde.**

# Obligation morale des Canadiens d'aider les pays en développement



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	76.2%
Québec (n=353)	73.5%
Ontario (n=466)	69.4%
Prairies (n=309)	63.7%
Colombie-Britannique (n=239)	73.1%
Homme (n=810)	67.7%
Femme (n=713)	73.3%
18 to 34 (n=319)	68.5%
35 to 54 (n=628)	69.4%
55 plus (n=576)	72.9%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

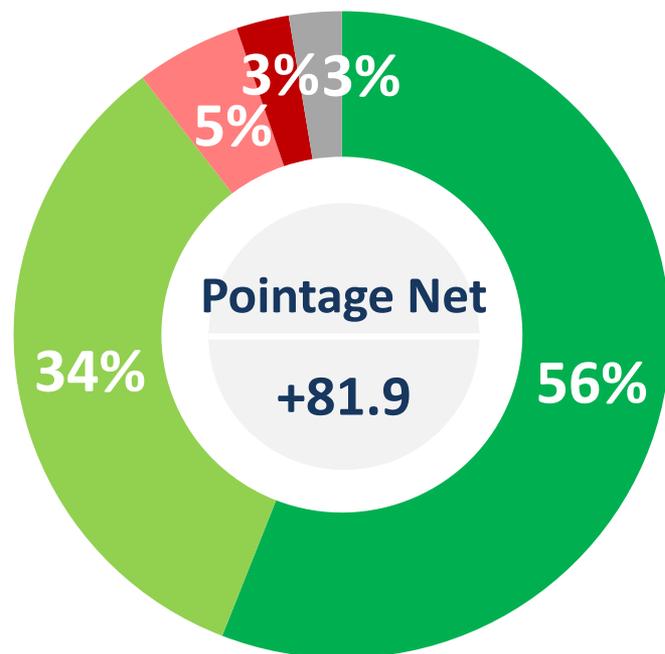
**Les habitants du Canada ont une obligation morale d'aider les gens qui vivent dans les pays en développement.**



***Les Canadiens sont le plus souvent d'accord  
ou plutôt d'accord pour dire que nous  
bénéficions tous de la stabilité dans les pays  
en développement***



# Avantage de la stabilité dans les pays en développement



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	88.3%
Québec (n=353)	90.4%
Ontario (n=466)	91.4%
Prairies (n=309)	84.8%
Colombie-Britannique (n=239)	92.1%
Homme (n=810)	88.9%
Femme (n=713)	90.4%
18 to 34 (n=319)	88.1%
35 to 54 (n=628)	88.0%
55 plus (n=576)	92.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

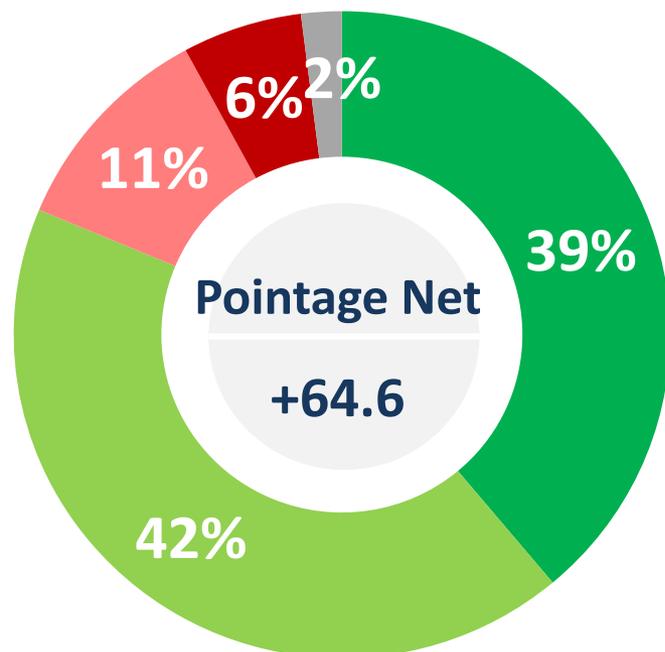
**Lorsque les pays en développement sont des lieux stables où vivre et travailler, nous en bénéficions tous.**

# Responsabilité du Canada de faire sa juste part pour aider les pays en développement



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	85.7%
Québec (n=353)	84.4%
Ontario (n=466)	81.6%
Prairies (n=309)	73.5%
Colombie-Britannique (n=239)	83.2%
Homme (n=810)	79.2%
Femme (n=713)	83.4%
18 to 34 (n=319)	80.4%
35 to 54 (n=628)	78.6%
55 plus (n=576)	84.3%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

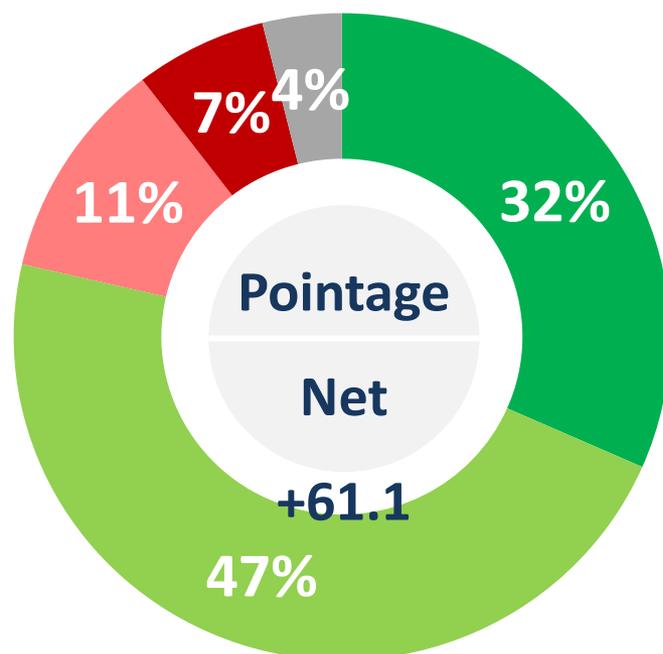
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Le Canada devrait faire sa juste part tout comme d'autres pays pour aider les pays en développement.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Sentiments à l'égard de l'aide aux pays en développement



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	83.8%
Québec (n=353)	82.8%
Ontario (n=466)	79.3%
Prairies (n=309)	70.5%
Colombie-Britannique (n=239)	77.8%
Homme (n=810)	74.4%
Femme (n=713)	82.7%
18 to 34 (n=319)	76.9%
35 to 54 (n=628)	78.2%
55 plus (n=576)	80.3%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Je me sens bien de savoir que le Canada aide les gens qui vivent dans les pays en développement à travers l'aide qu'il leur apporte.**



« *La proportion d'opinions  
nativistes sur l'aide  
canadienne aux pays  
pauvres par rapport à  
l'aide mondiale aux pays  
pauvres a diminué. En  
cette période d'incertitude  
économique et de  
populisme croissant, les  
 Canadiens reconnaissent  
l'importance de l'aide  
internationale pour les  
 femmes et les enfants.* »

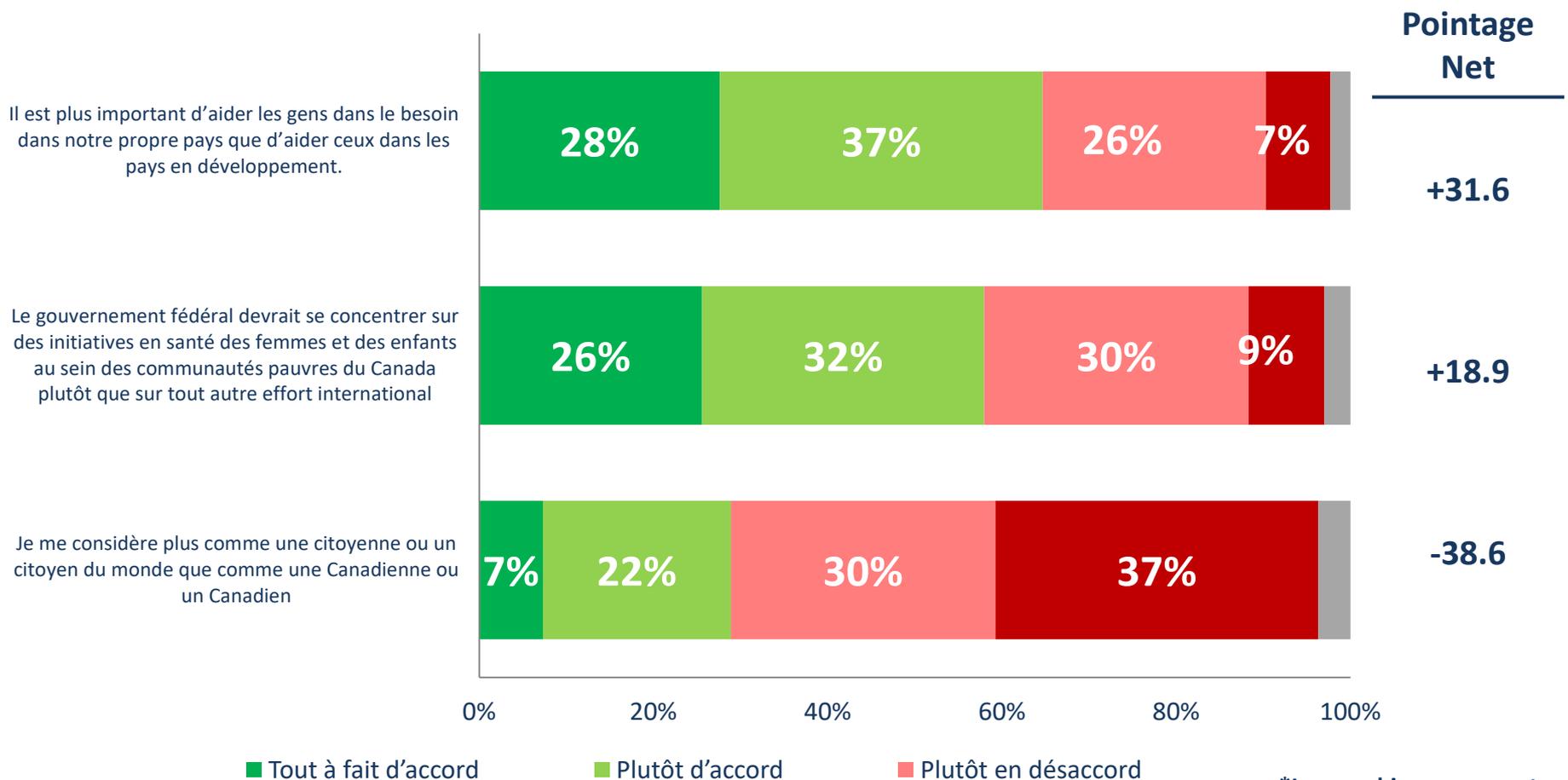


# Accord avec les énoncés sur l'attitude envers l'aide



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants

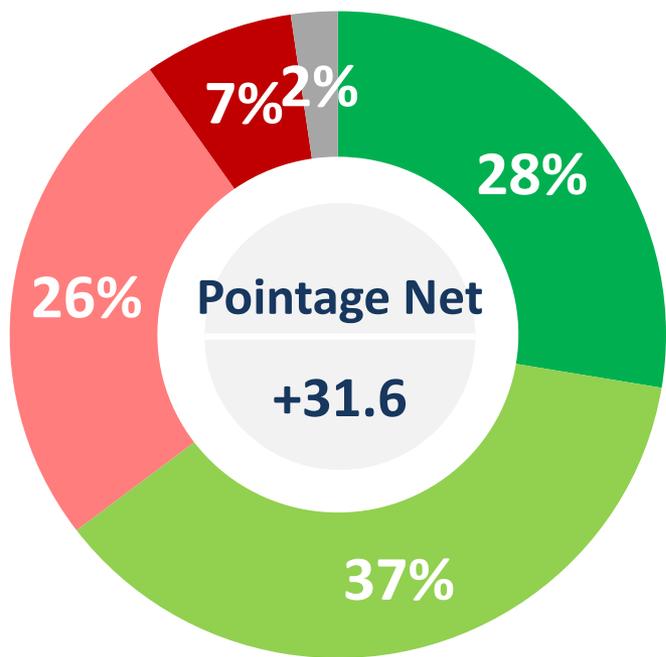


\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance d'aider les gens au Canada par rapport à ceux des pays en développement



■ Tout à fait d'accord      ■ Plutôt d'accord  
■ Plutôt en désaccord      ■ Tout à fait en désaccord

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	62.2%
Québec (n=353)	60.5%
Ontario (n=466)	65.2%
Prairies (n=309)	71.0%
Colombie-Britannique (n=239)	63.6%
Homme (n=810)	68.9%
Femme (n=713)	60.5%
18 to 34 (n=319)	65.8%
35 to 54 (n=628)	66.5%
55 plus (n=576)	62.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
 \*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

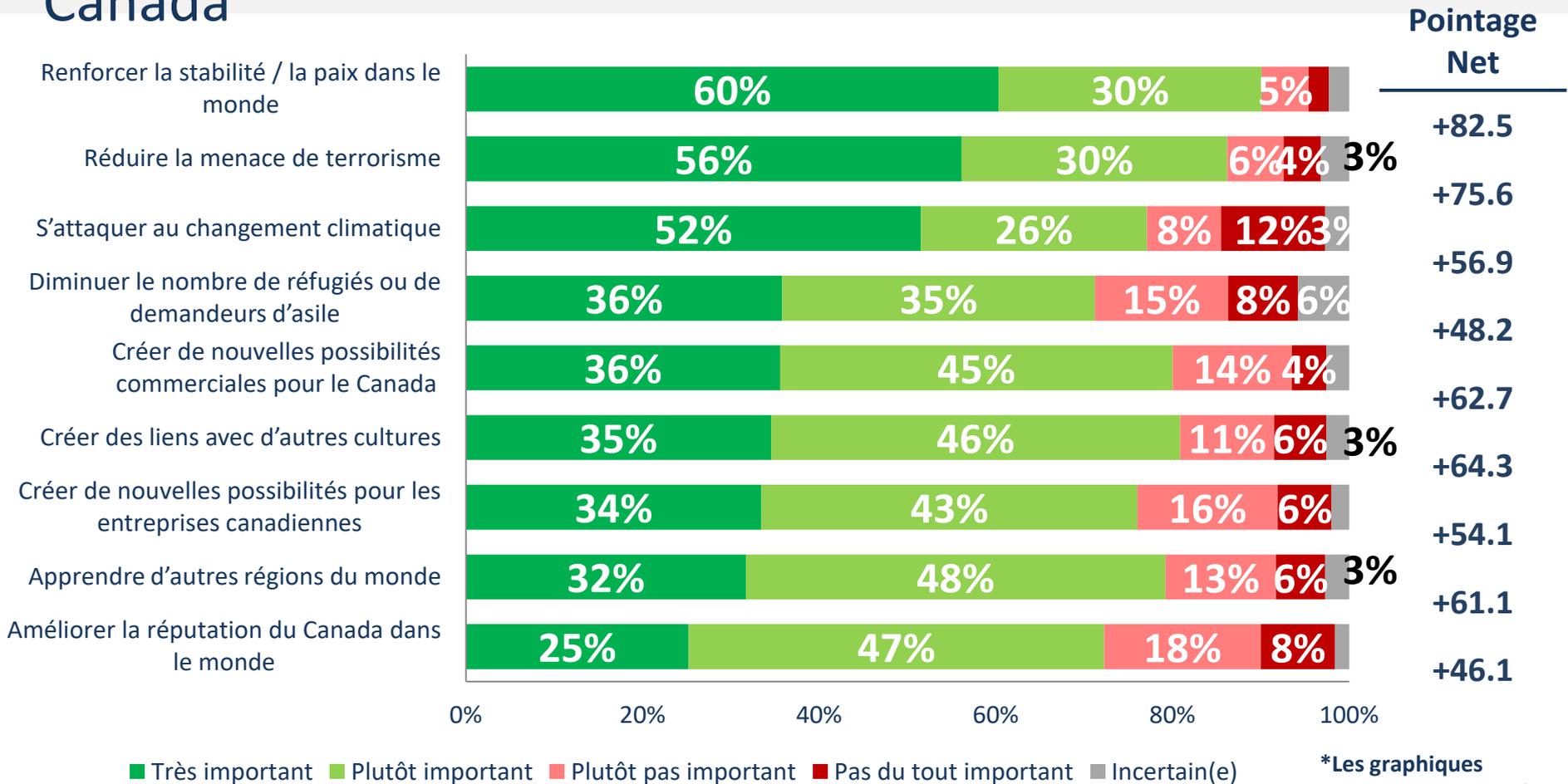
**Il est plus important d'aider les gens dans le besoin dans notre propre pays que d'aider ceux dans les pays en développement.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance des avantages pour le Canada



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

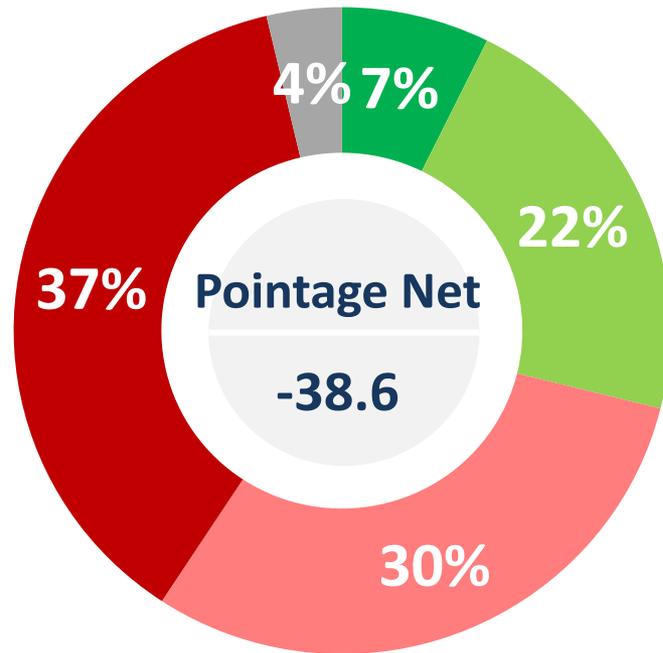
**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Perception de soi en tant que citoyen du monde



**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait / Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	63.8%
Québec (n=353)	59.7%
Ontario (n=466)	69.2%
Prairies (n=309)	75.8%
Colombie-Britannique (n=239)	68.2%
Homme (n=810)	69.6%
Femme (n=713)	65.4%
18 to 34 (n=319)	65.6%
35 to 54 (n=628)	68.4%
55 plus (n=576)	67.9%

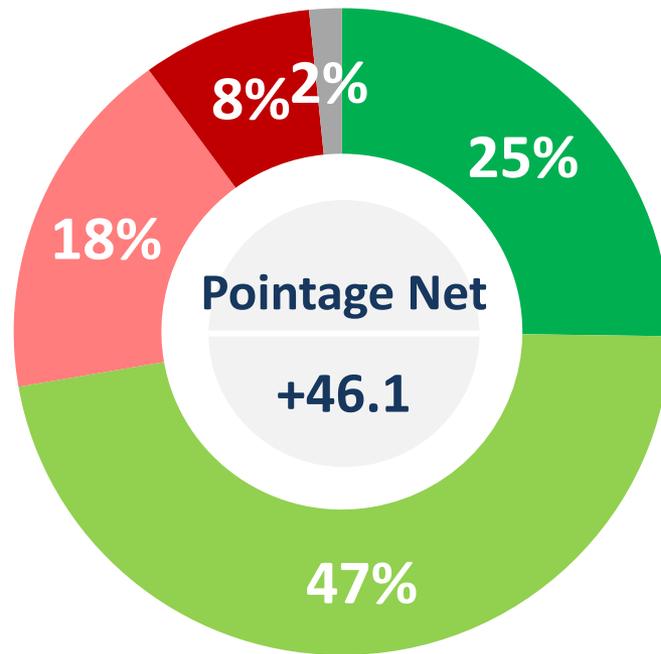
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Je me considère plus comme une citoyenne ou un citoyen du monde que comme une Canadienne ou un Canadien.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de rehausser la réputation du Canada dans le monde



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	75.6%
Québec (n=353)	75.3%
Ontario (n=466)	72.2%
Prairies (n=309)	66.1%
Colombie-Britannique (n=239)	73.2%
Homme (n=810)	67.4%
Femme (n=713)	76.9%
18 to 34 (n=319)	71.5%
35 to 54 (n=628)	69.8%
55 plus (n=576)	74.8%

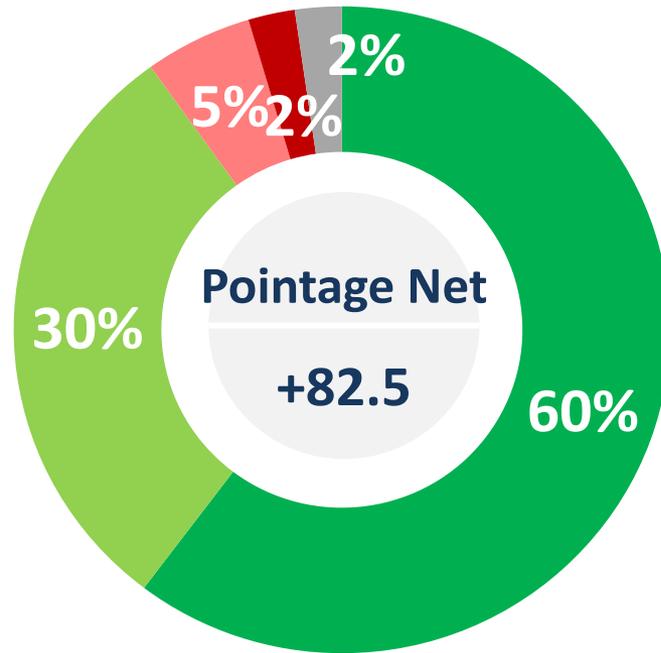
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Améliorer la réputation du Canada dans le monde

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de bâtir une plus grande paix mondiale



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	90.6%
Québec (n=353)	92.5%
Ontario (n=466)	90.3%
Prairies (n=309)	85.7%
Colombie-Britannique (n=239)	90.9%
Homme (n=810)	87.8%
Femme (n=713)	92.3%
18 to 34 (n=319)	89.5%
35 to 54 (n=628)	90.4%
55 plus (n=576)	90.1%

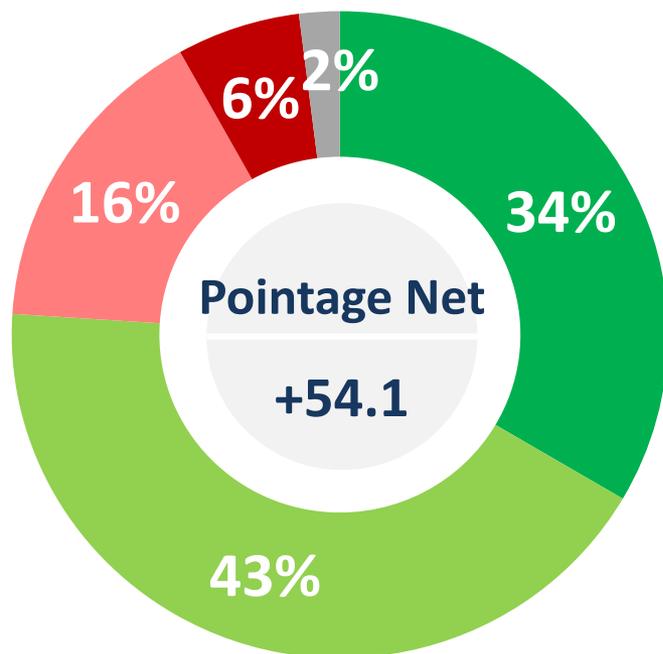
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Renforcer la stabilité / la paix dans le monde

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de créer de nouveaux débouchés pour les entreprises canadiennes



- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important
- Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	73.4%
Québec (n=353)	76.6%
Ontario (n=466)	80.2%
Prairies (n=309)	77.2%
Colombie-Britannique (n=239)	67.1%
Homme (n=810)	74.0%
Femme (n=713)	78.1%
18 to 34 (n=319)	72.0%
35 to 54 (n=628)	77.8%
55 plus (n=576)	77.5%

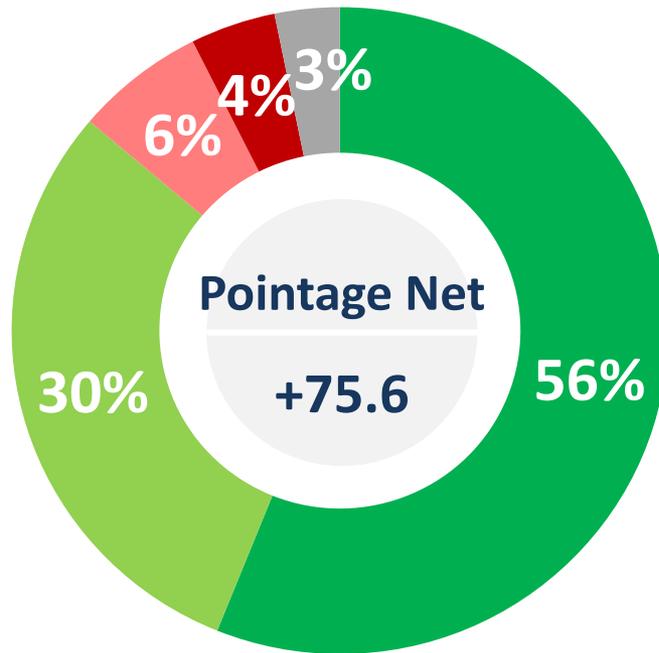
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Créer de nouvelles possibilités pour les entreprises canadiennes

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de réduire la menace du terrorisme



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	86.7%
Québec (n=353)	85.8%
Ontario (n=466)	88.3%
Prairies (n=309)	87.0%
Colombie-Britannique (n=239)	81.6%
Homme (n=810)	84.8%
Femme (n=713)	87.5%
18 to 34 (n=319)	86.5%
35 to 54 (n=628)	85.4%
55 plus (n=576)	86.7%

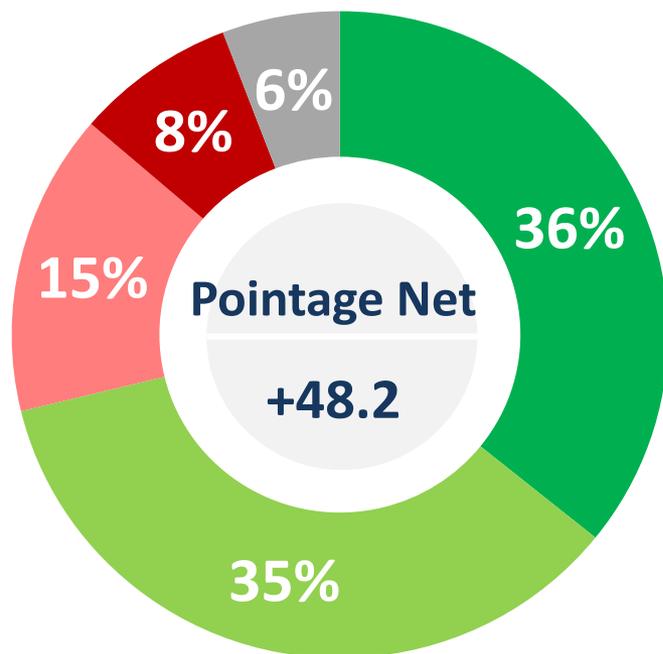
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Réduire la menace de terrorisme

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de réduire les niveaux de réfugiés ou de demandeurs d'asile



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	64.9%
Québec (n=353)	68.6%
Ontario (n=466)	73.4%
Prairies (n=309)	75.3%
Colombie-Britannique (n=239)	69.7%
Homme (n=810)	72.8%
Femme (n=713)	69.7%
18 to 34 (n=319)	67.4%
35 to 54 (n=628)	73.8%
55 plus (n=576)	71.6%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Diminuer le nombre de réfugiés ou de demandeurs d'asile

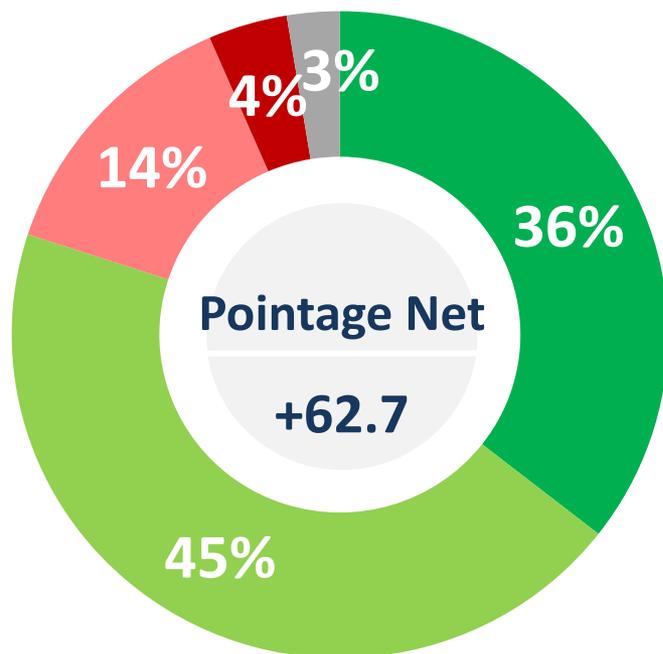
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance d'ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux pour le Canada



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas du tout important
- Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	72.6%
Québec (n=353)	77.4%
Ontario (n=466)	83.7%
Prairies (n=309)	82.0%
Colombie-Britannique (n=239)	79.5%
Homme (n=810)	79.2%
Femme (n=713)	80.9%
18 to 34 (n=319)	78.1%
35 to 54 (n=628)	81.8%
55 plus (n=576)	79.8%

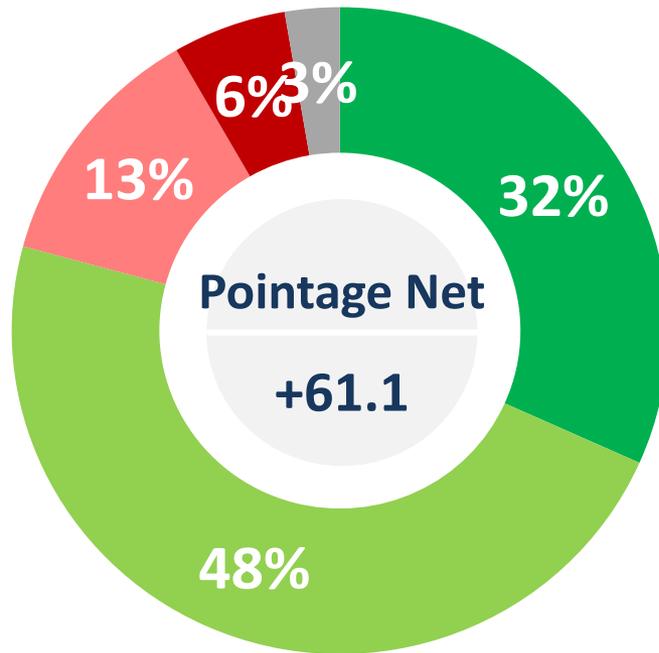
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Créer de nouvelles possibilités commerciales pour le Canada

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance d'apprendre des autres parties du monde



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	85.0%
Québec (n=353)	78.7%
Ontario (n=466)	80.7%
Prairies (n=309)	75.7%
Colombie-Britannique (n=239)	77.8%
Homme (n=810)	74.8%
Femme (n=713)	83.5%
18 to 34 (n=319)	82.1%
35 to 54 (n=628)	73.5%
55 plus (n=576)	82.3%

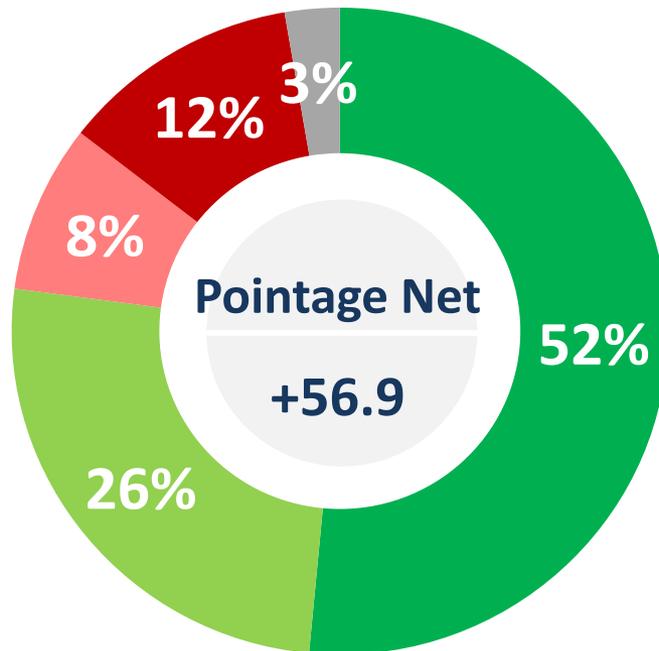
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## Apprendre d'autres régions du monde

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de la lutte contre les changements climatiques



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	80.1%
Québec (n=353)	86.5%
Ontario (n=466)	77.4%
Prairies (n=309)	64.0%
Colombie-Britannique (n=239)	76.5%
Homme (n=810)	70.2%
Femme (n=713)	83.8%
18 to 34 (n=319)	79.3%
35 to 54 (n=628)	75.1%
55 plus (n=576)	77.3%

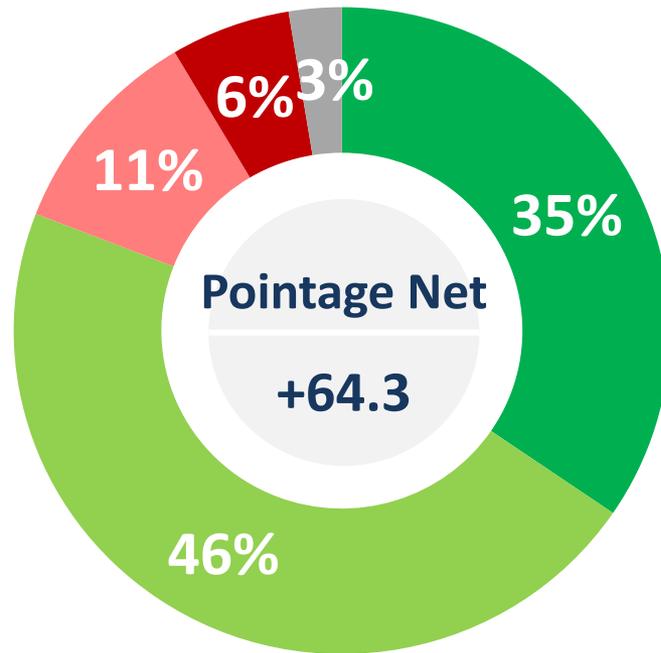
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

## S'attaquer au changement climatique

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Importance de tisser des liens avec d'autres cultures



■ Très important    ■ Plutôt important    ■ Plutôt pas important  
■ Pas du tout important    ■ Incertain(e)

	Très/ Plutôt important
Atlantique (n=156)	85.4%
Québec (n=353)	84.5%
Ontario (n=466)	79.4%
Prairies (n=309)	76.0%
Colombie-Britannique (n=239)	80.9%
Homme (n=810)	76.0%
Femme (n=713)	85.4%
18 to 34 (n=319)	82.4%
35 to 54 (n=628)	78.6%
55 plus (n=576)	81.7%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure chacun des avantages du Canada liés à l'aide qu'il apporte aux pays en développement est-il important ou pas important?

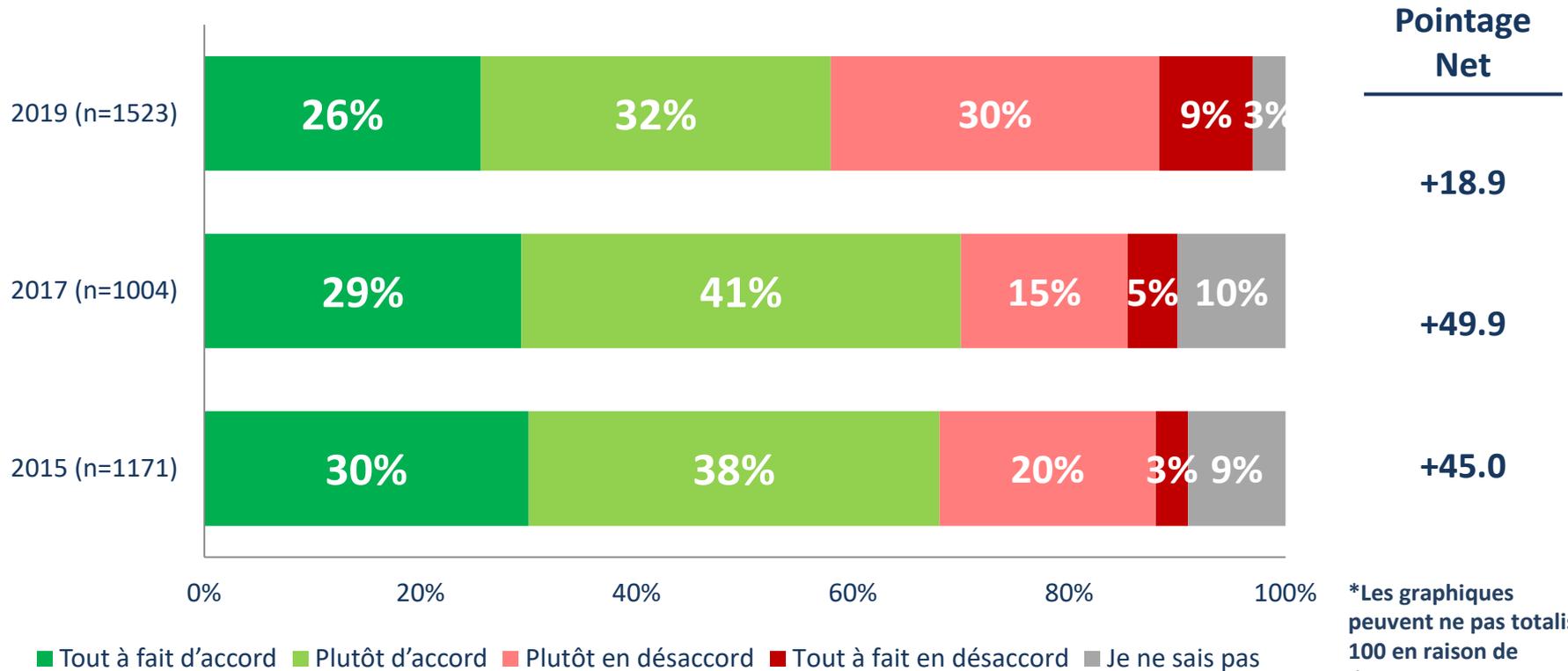
## Créer des liens avec d'autres cultures

# Accent sur la santé à l'échelle nationale par rapport à internationale



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



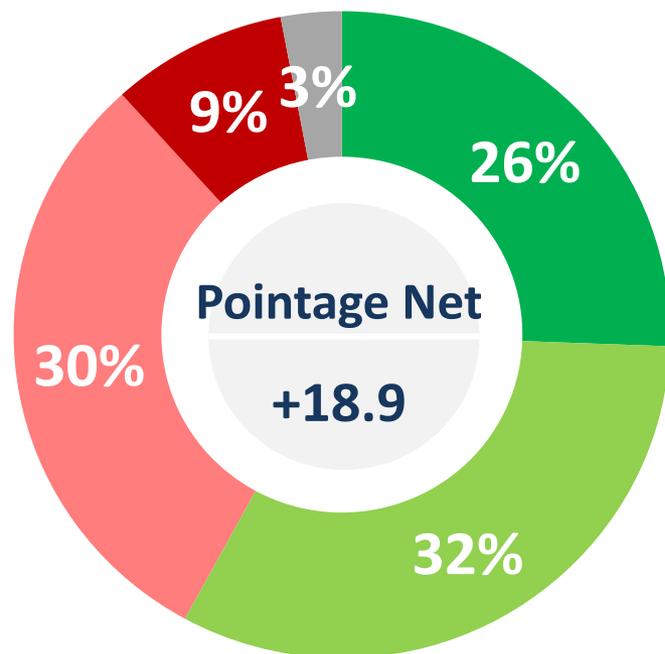
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement..  
\*Question modifiée en 2019.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**En tant que Canadiennes et Canadiens, nous avons le devoir de soutenir l'amélioration de la santé, l'éducation et les possibilités économiques des personnes les plus pauvres et marginalisées au monde.**

**Question de 2017 - Je pense que le gouvernement fédéral devrait axer ses efforts sur les initiatives en matière de santé maternelle et infantile dans les collectivités pauvres du Canada plutôt qu'à l'échelle internationale.**

# Accent sur la santé à l'échelle nationale par rapport à internationale



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	55.2%
Québec (n=353)	52.3%
Ontario (n=466)	62.0%
Prairies (n=309)	68.5%
Colombie-Britannique (n=239)	47.3%
Homme (n=810)	61.1%
Femme (n=713)	55.0%
18 to 34 (n=319)	57.0%
35 to 54 (n=628)	62.6%
55 plus (n=576)	54.8%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

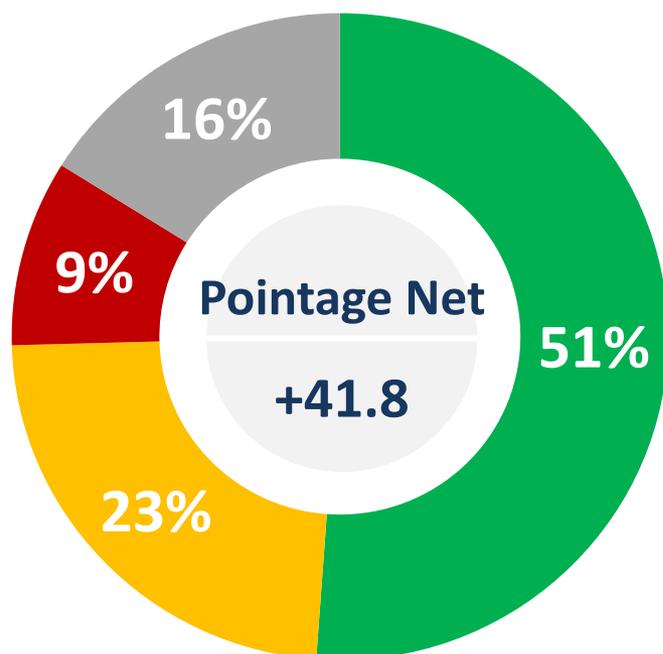
**Le gouvernement fédéral devrait se concentrer sur des initiatives en santé des femmes et des enfants au sein des communautés pauvres du Canada plutôt que sur tout autre effort international.**



« *Un peu plus de la moitié des Canadiens estiment que l'aide ciblée pour faire progresser la santé des femmes et des filles aurait plus d'impact si elle respectait les droits des femmes et des filles.* »



# Impact de l'aide du Canada pour faire progresser la santé des femmes et des filles



■ A plus d'impact ■ Le même impact ■ A moins d'impact ■ Incertain(e)

	Plus d'impact
Atlantique (n=156)	53.5%
Québec (n=353)	59.2%
Ontario (n=466)	50.4%
Prairies (n=309)	40.5%
Colombie-Britannique (n=239)	52.0%
Homme (n=810)	45.4%
Femme (n=713)	56.6%
18 to 34 (n=319)	53.1%
35 to 54 (n=628)	50.1%
55 plus (n=576)	50.7%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Pensez-vous que l'aide apportée par le Canada aux pays en développement pour améliorer la santé des femmes et des filles a plus d'impact, le même impact ou moins d'impact lorsqu'elle respecte les droits des femmes et tient compte des besoins spécifiques des femmes et des filles?



« *Plus de la moitié des Canadiens disent être très fiers ou un peu plus fiers d'être Canadiens, compte tenu du leadership du pays en matière de santé mondiale.* »

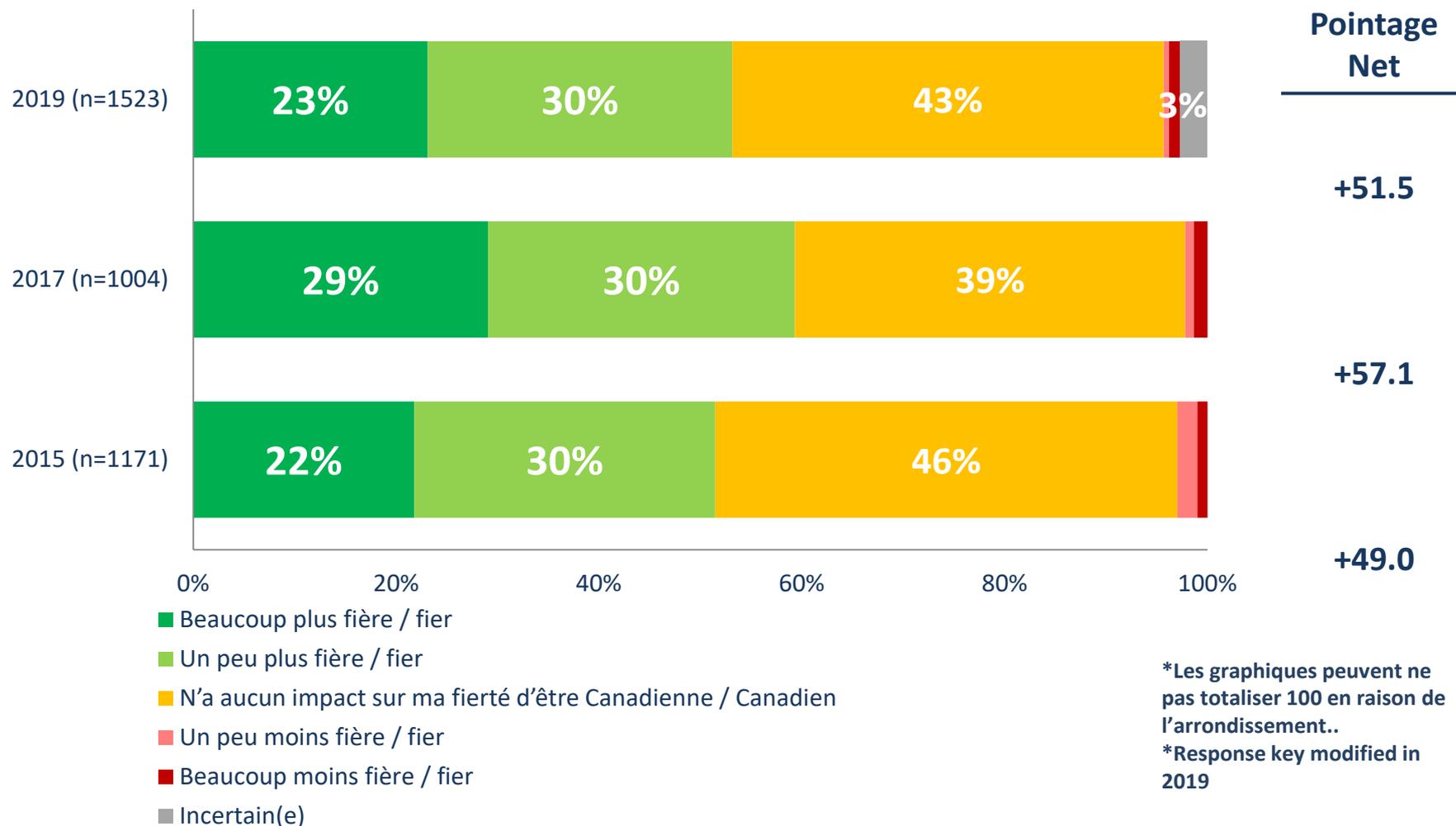


# Fierté à l'égard du leadership du Canada en matière de santé mondiale



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** – Savoir cela vous rend-il plus fière/fier ou moins fière/fier d'être Canadienne ou Canadien?

Question de 2017 - Le fait de savoir cela vous rend-il fier d'être Canadien?

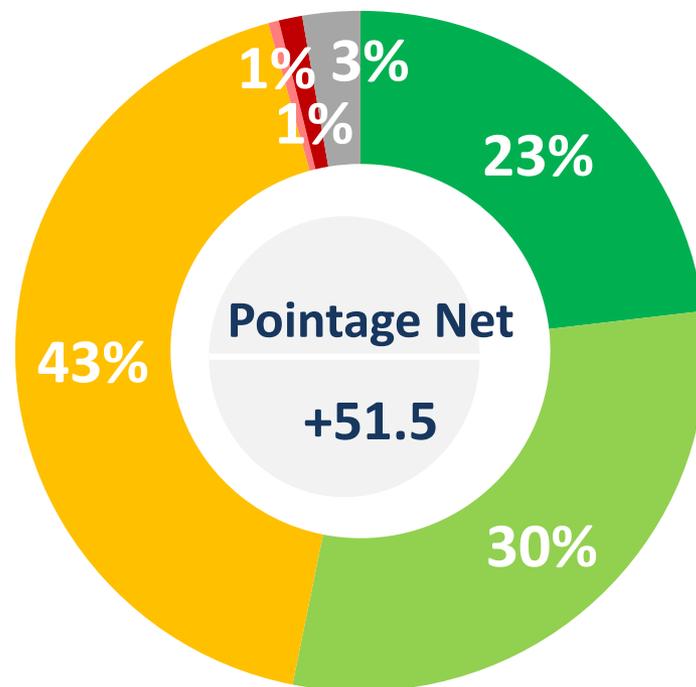
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Fierté à l'égard du leadership du Canada en matière de santé mondiale



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



- Beaucoup plus fière / fier
- Un peu plus fière / fier
- N'a aucun impact sur ma fierté d'être Canadienne / Canadien
- Un peu moins fière / fier

	Beaucoup/ Un peu plus fière / fier
Atlantique (n=156)	58.7%
Québec (n=353)	54.6%
Ontario (n=466)	56.8%
Prairies (n=309)	45.2%
Colombie-Britannique (n=239)	50.2%
Homme (n=810)	46.7%
Femme (n=713)	59.4%
18 to 34 (n=319)	52.6%
35 to 54 (n=628)	53.1%
55 plus (n=576)	53.6%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Savoir cela vous rend-il plus fière/fier ou moins fière/fier d'être Canadienne ou Canadien?



« Les Canadiens sont trois fois plus susceptibles de vouloir une augmentation plutôt qu'une diminution de l'aide au développement liée à la santé. Le fait de cibler la santé plutôt que le développement de l'aide en général a plus d'attrait chez les Canadiens. Aider les Canadiens à visualiser l'impact sera essentiel à la mobilisation du soutien. »



# Impression à l'égard des cents par dollar dépensé en aide au développement à l'extérieur du Canada



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



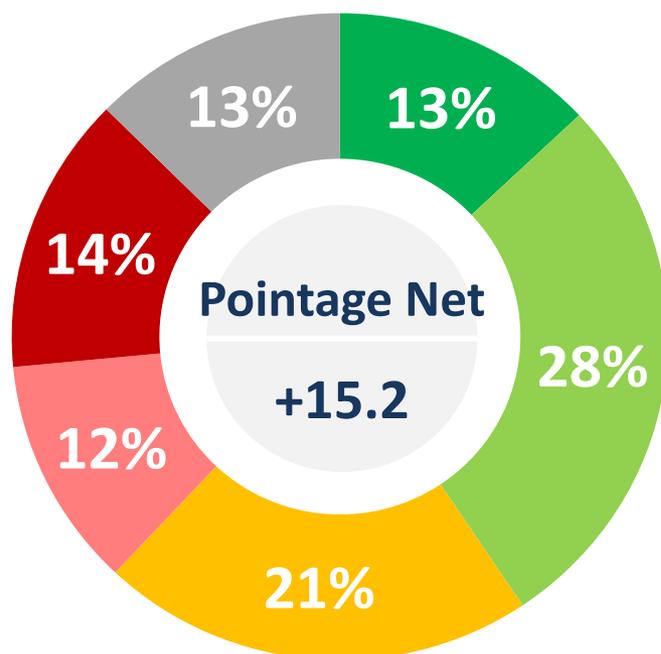
Dix principales réponses Fréquence  
(n=1481)

Dix principales réponses	Fréquence (n=1481)
1.0	13.6%
5.0	12.2%
10.0	10.4%
2.0	10.0%
50.0	6.4%
20.0	5.2%
3.0	4.4%
25.0	4.1%
30.0	3.4%
40.0	2.5%

Moyenne	16.8
Médiane	5.0

**QUESTION** – Veuillez penser à l'aide au développement que le gouvernement canadien offre aux pays en développement. Pour chaque dollar que le gouvernement du Canada dépense au total, selon vous, combien de cents sont dépensés sur l'aide au développement à l'extérieur du Canada dans les pays en développement?

# Montant que le Canada devrait consacrer à l'aide au développement à l'avenir



- Augmenter significativement
- Augmenter un peu
- Rester le même
- Diminuer un peu
- Diminuer significativement
- Incertain(e)

**Augmenter significativement/  
Augmenter un peu**

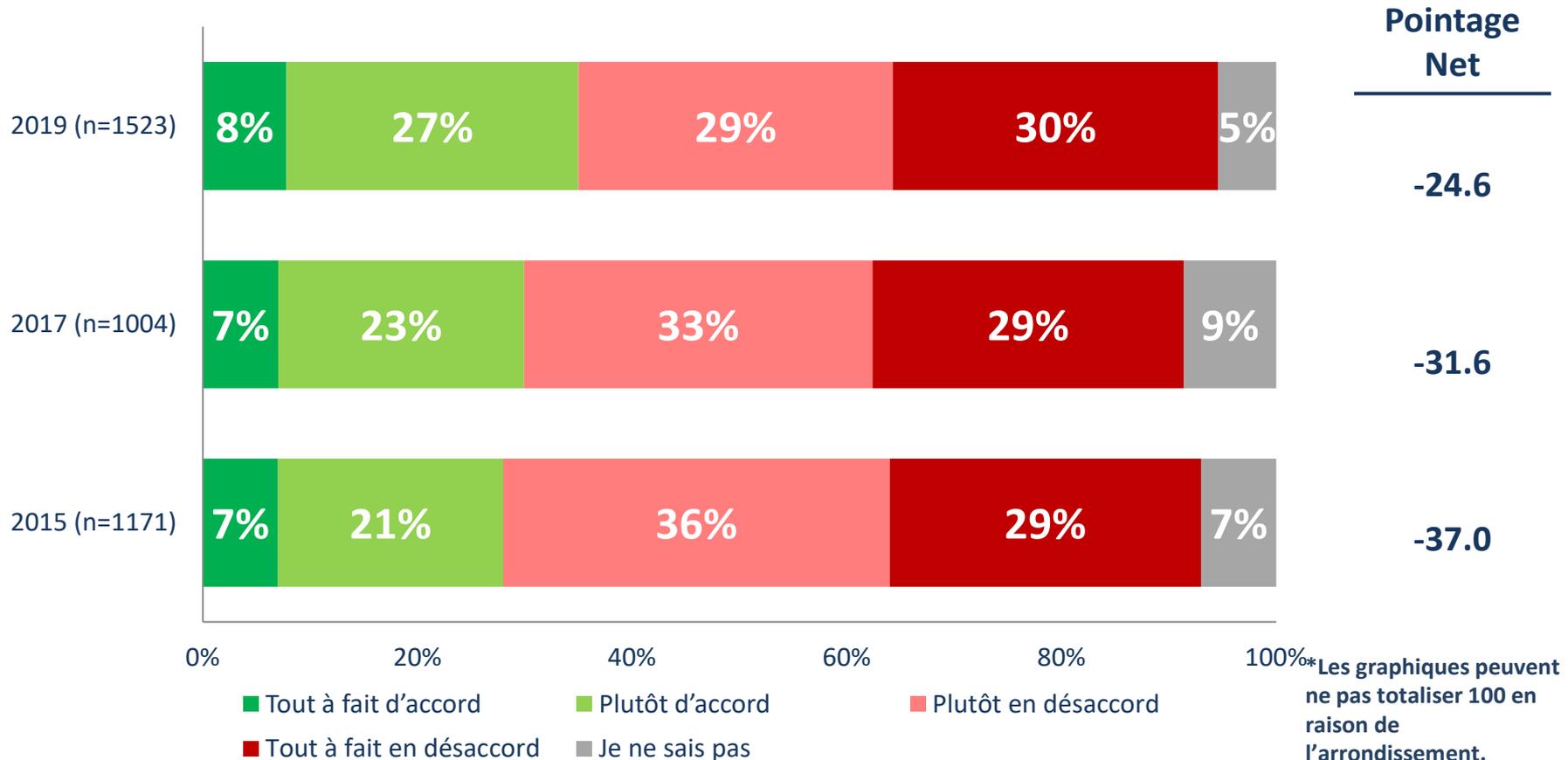
Atlantique (n=156)	41.8%
Québec (n=353)	50.2%
Ontario (n=466)	40.8%
Prairies (n=309)	25.6%
Colombie-Britannique (n=239)	43.7%
Homme (n=810)	39.5%
Femme (n=713)	41.7%
18 to 34 (n=319)	34.8%
35 to 54 (n=628)	36.9%
55 plus (n=576)	48.0%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – En pensant à l'avenir, selon vous, dans quelle mesure le montant dépensé par le Canada sur l'aide apportée aux pays en développement devrait-il changer?

# Augmentation du montant de l'aide au développement à l'étranger

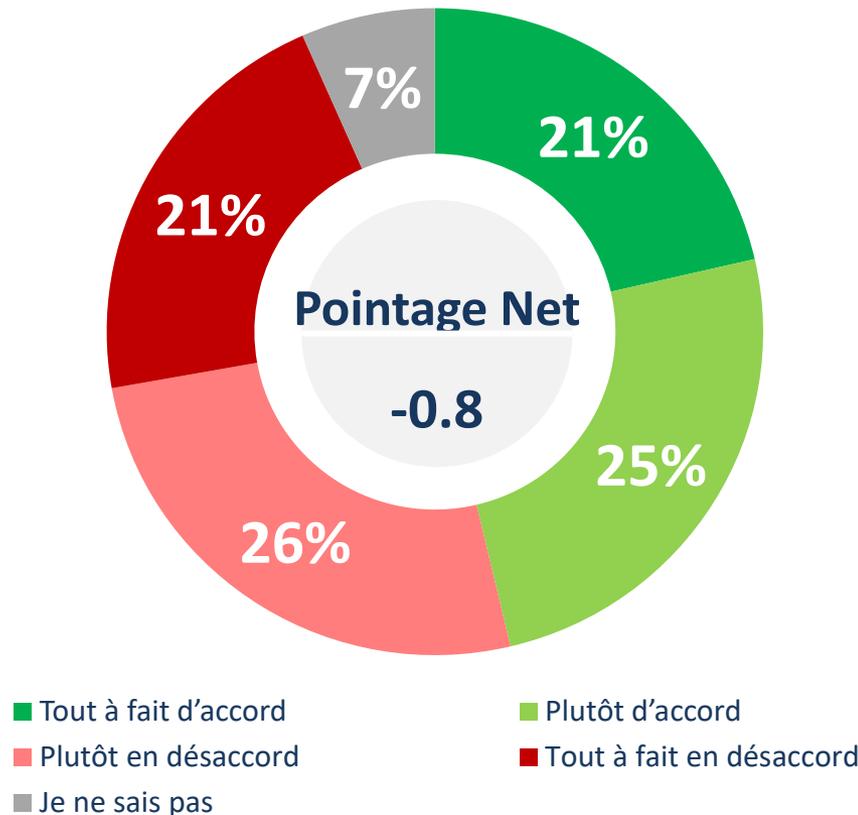


**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Le Canada devrait s'efforcer d'augmenter l'importance de l'aide au développement qu'il apporte aux pays étrangers, peu importe sa situation économique.**

**2015 Question - Le Canada devrait s'efforcer d'augmenter l'importance de l'aide internationale qu'il apporte aux pays étrangers, peu importe sa situation économique.**

# Incapacité du Canada de fournir de l'aide en raison de l'état actuel de ses finances



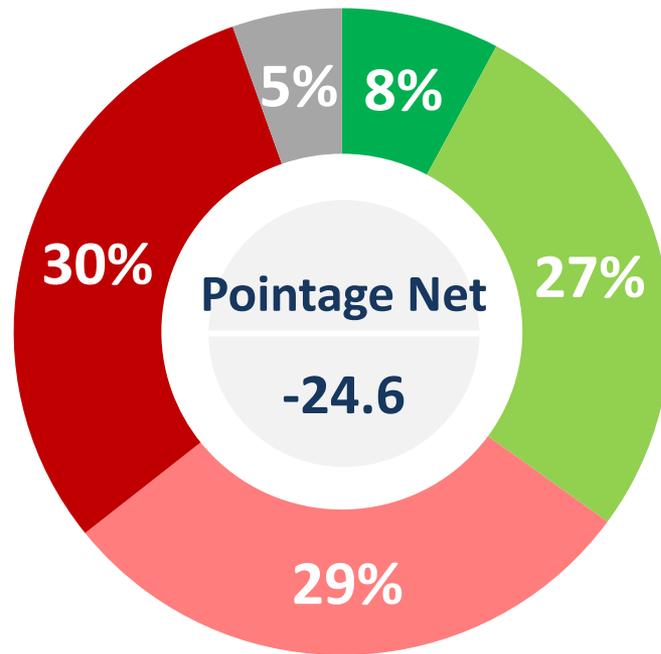
	Plutôt/ Tout à fait en désaccord
Atlantique (n=156)	49.7%
Québec (n=353)	51.8%
Ontario (n=466)	47.7%
Prairies (n=309)	34.7%
Colombie-Britannique (n=239)	52.8%
Homme (n=810)	45.5%
Femme (n=713)	48.6%
18 to 34 (n=319)	41.6%
35 to 54 (n=628)	44.5%
55 plus (n=576)	53.2%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Le Canada ne peut se permettre de consacrer plus d'argent à l'aide aux pays en développement étant donné l'état des finances du gouvernement.**

# Augmentation du montant de l'aide au développement à l'étranger



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

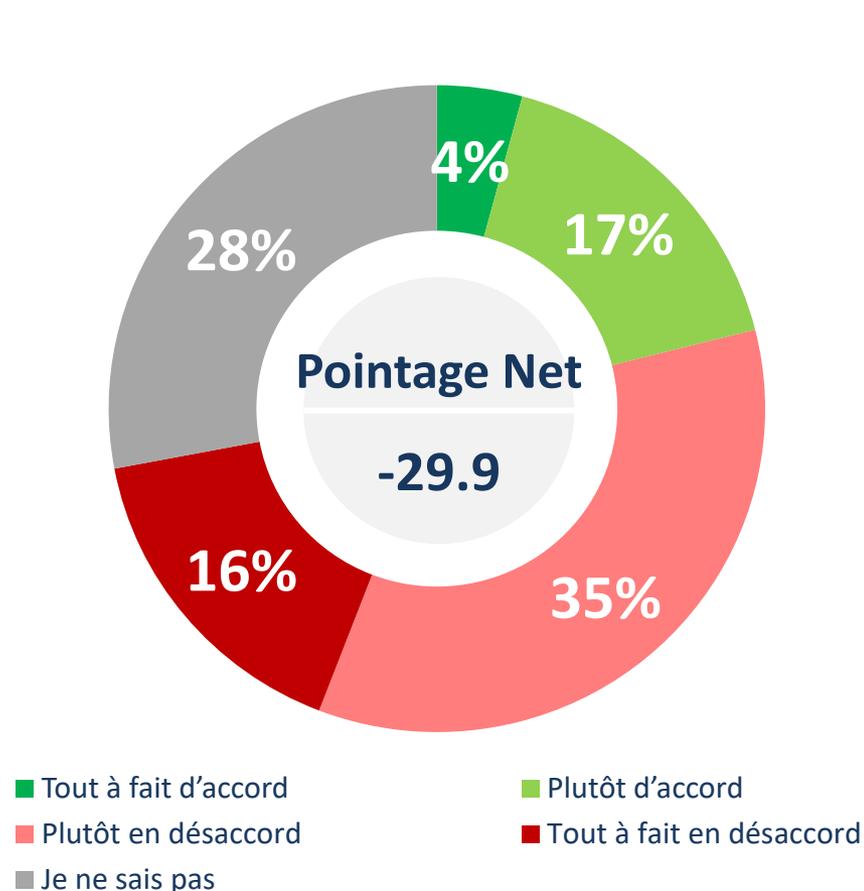
	Plutôt/ Tout à fait en désaccord
Atlantique (n=156)	61.0%
Québec (n=353)	49.4%
Ontario (n=466)	60.6%
Prairies (n=309)	73.4%
Colombie-Britannique (n=239)	55.3%
Homme (n=810)	61.3%
Femme (n=713)	57.9%
18 to 34 (n=319)	60.5%
35 to 54 (n=628)	62.1%
55 plus (n=576)	56.8%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Le Canada devrait s'efforcer d'augmenter l'importance de l'aide au développement qu'il apporte aux pays étrangers, peu importe sa situation économique.**

# Niveau de l'aide fournie par le Canada par rapport à d'autres pays



	Plutôt/ Tout à fait en désaccord
Atlantique (n=156)	57.7%
Québec (n=353)	51.9%
Ontario (n=466)	47.0%
Prairies (n=309)	55.5%
Colombie-Britannique (n=239)	46.7%
Homme (n=810)	52.7%
Femme (n=713)	49.4%
18 to 34 (n=319)	47.9%
35 to 54 (n=628)	53.6%
55 plus (n=576)	50.9%

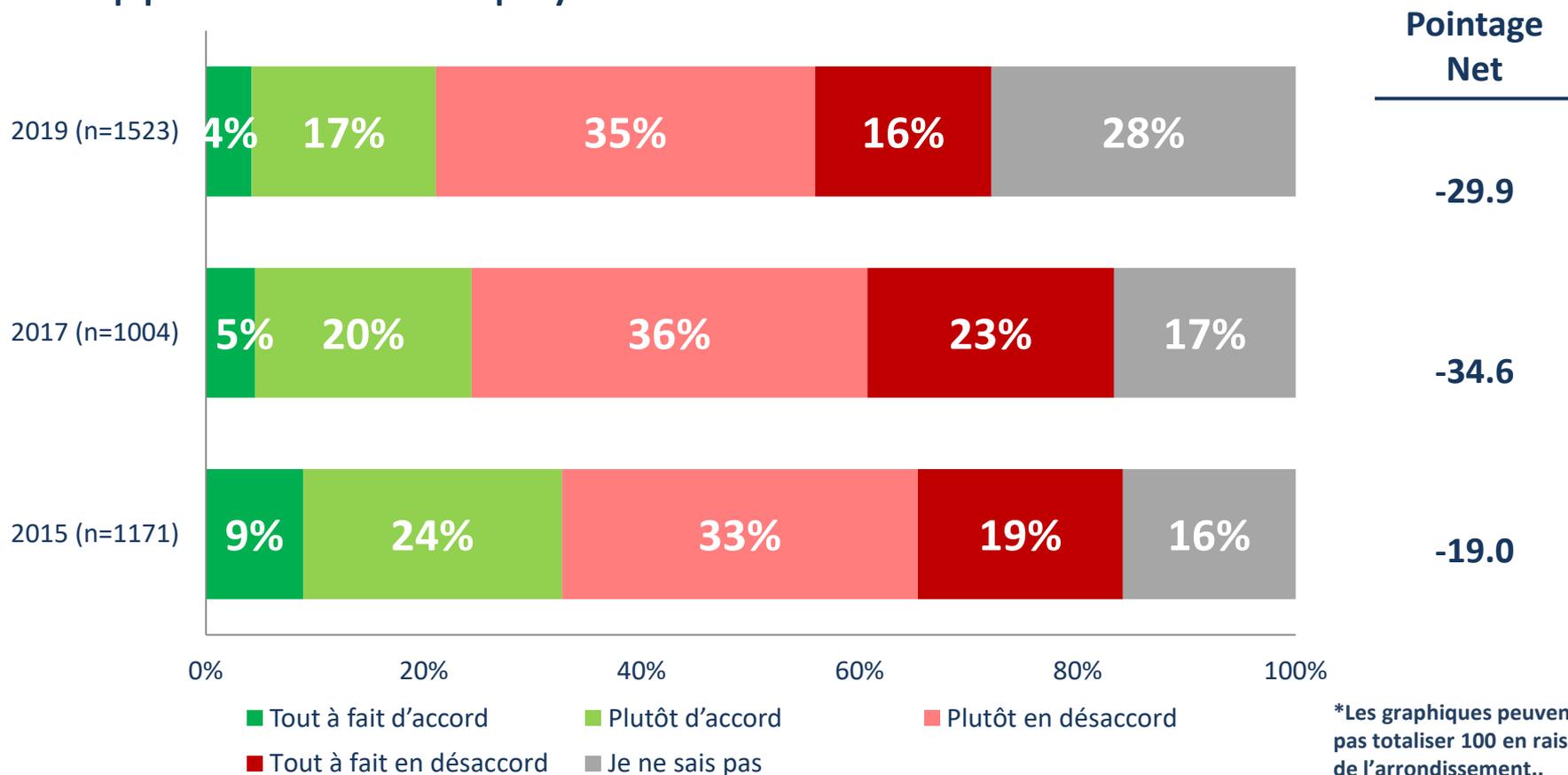
\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Le Canada accuse un retard sur d'autres pays par rapport à l'aide qu'il apporte aux pays en développement.**

# Niveau de l'aide fournie par le Canada par rapport à d'autres pays



**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?  
**Le Canada accuse un retard sur d'autres pays par rapport à l'aide qu'il apporte aux pays en développement.**

**Question de 2017 - Le Canada accuse un retard par rapport aux autres pays en ce qui concerne les mesures qu'il prend pour aider les populations les plus pauvres du monde.**

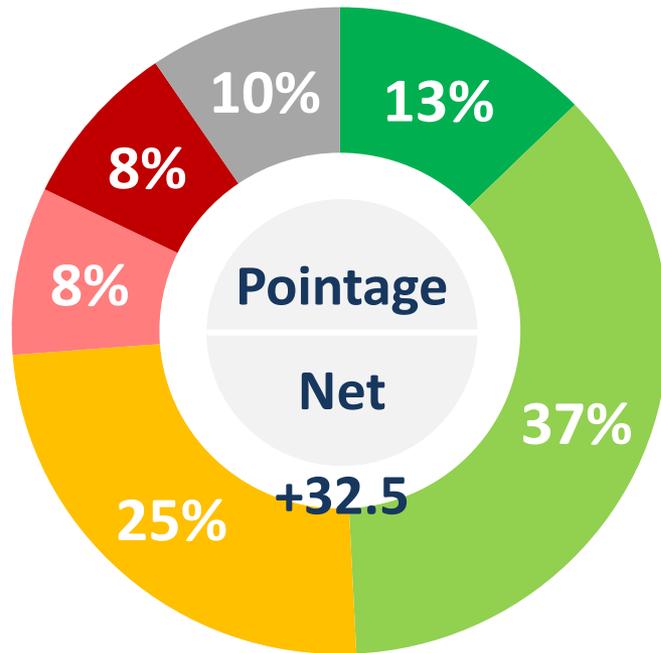
\* Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Montant que le Canada devrait dépenser pour l'aide au développement liée à la santé à l'avenir



**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



- Augmenter significativement
- Rester le même
- Diminuer significativement
- Augmenter un peu
- Diminuer un peu
- Incertain(e)

Augmenter significativement/  
un peu

Atlantique (n=156)	47.0%
Québec (n=353)	60.5%
Ontario (n=466)	50.4%
Prairies (n=309)	32.7%
Colombie-Britannique (n=239)	51.9%
Homme (n=810)	47.2%
Femme (n=713)	51.2%
18 to 34 (n=319)	44.1%
35 to 54 (n=628)	46.6%
55 plus (n=576)	55.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – En pensant à l'avenir, selon vous, dans quelle mesure le montant dépensé par le Canada sur l'aide apportée aux pays en développement en matière de **santé** devrait-il changer?

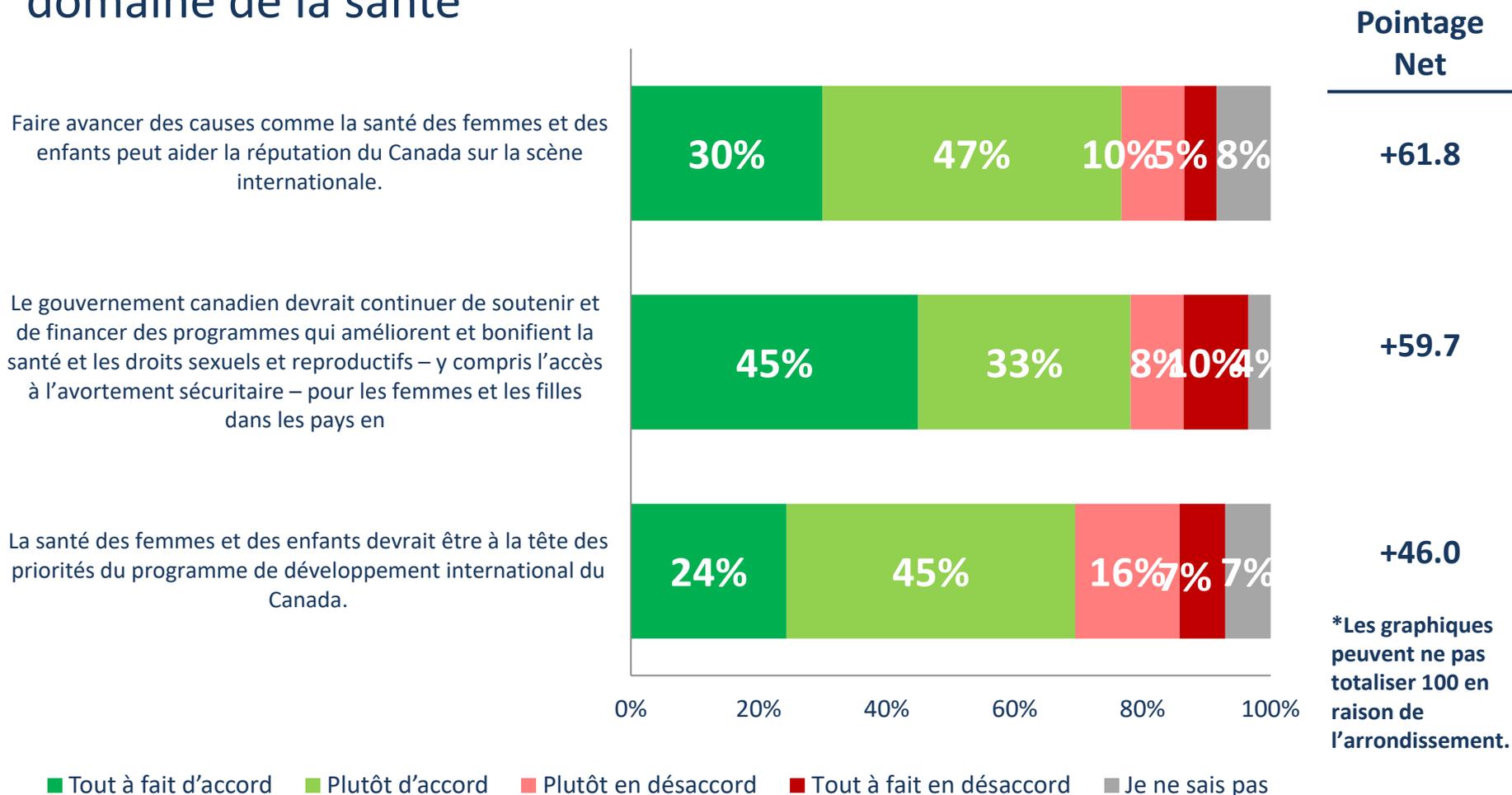
Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Accord avec des déclarations sur le rôle du Canada en matière d'aide mondiale dans le domaine de la santé



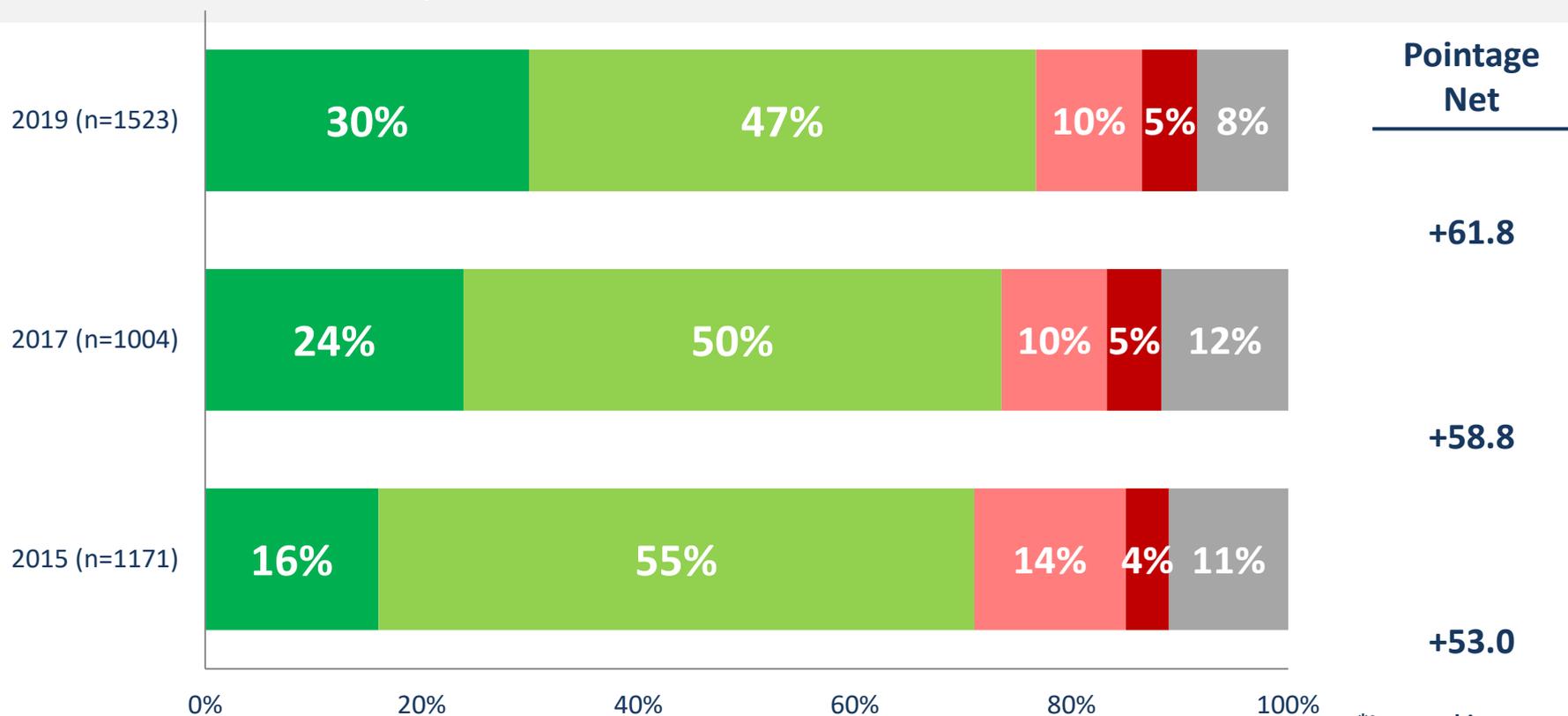
**CanSFE**

Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

# Impact de l'avancement de la santé des femmes et des enfants sur la réputation du Canada



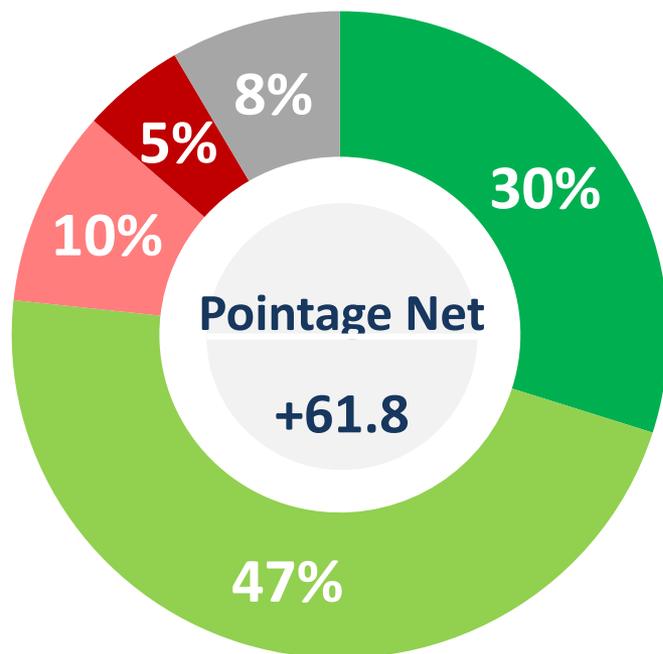
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Tout à fait en désaccord ■ Je ne sais pas

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement..

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Faire avancer des causes comme la santé des femmes et des enfants peut aider la réputation du Canada sur la scène internationale.**

# Impact de l'avancement de la santé des femmes et des enfants sur la réputation du Canada



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	77.1%
Québec (n=353)	82.9%
Ontario (n=466)	75.3%
Prairies (n=309)	69.4%
Colombie-Britannique (n=239)	78.4%
Homme (n=810)	72.7%
Femme (n=713)	80.6%
18 to 34 (n=319)	78.4%
35 to 54 (n=628)	75.7%
55 plus (n=576)	76.3%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?[AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Faire avancer des causes comme la santé des femmes et des enfants peut aider la réputation du Canada sur la scène internationale.**



« *Les Canadiens estiment que la santé des femmes et des enfants est une priorité absolue du programme de développement international du Canada.* »

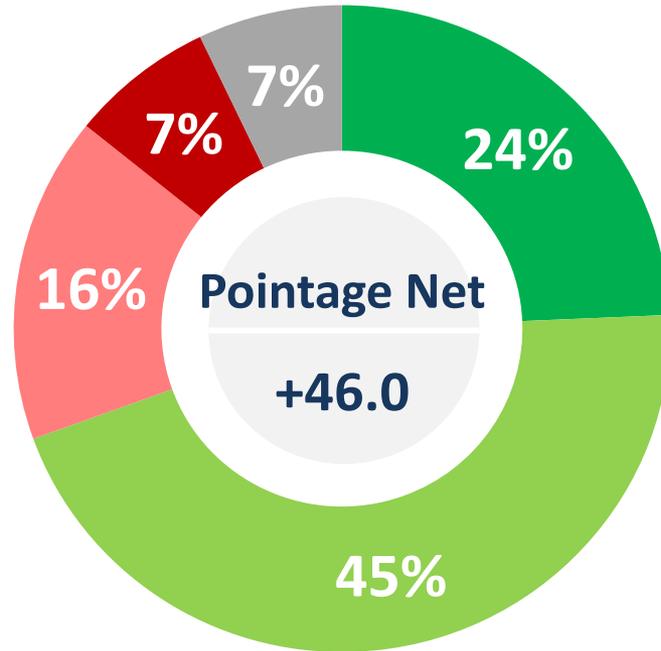


# La santé des femmes et des enfants est une priorité absolue du Canada



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt d'accord
Atlantique (n=156)	79.0%
Québec (n=353)	75.5%
Ontario (n=466)	65.2%
Prairies (n=309)	63.9%
Colombie-Britannique (n=239)	68.9%
Homme (n=810)	61.6%
Femme (n=713)	77.2%
18 to 34 (n=319)	68.7%
35 to 54 (n=628)	70.4%
55 plus (n=576)	69.1%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

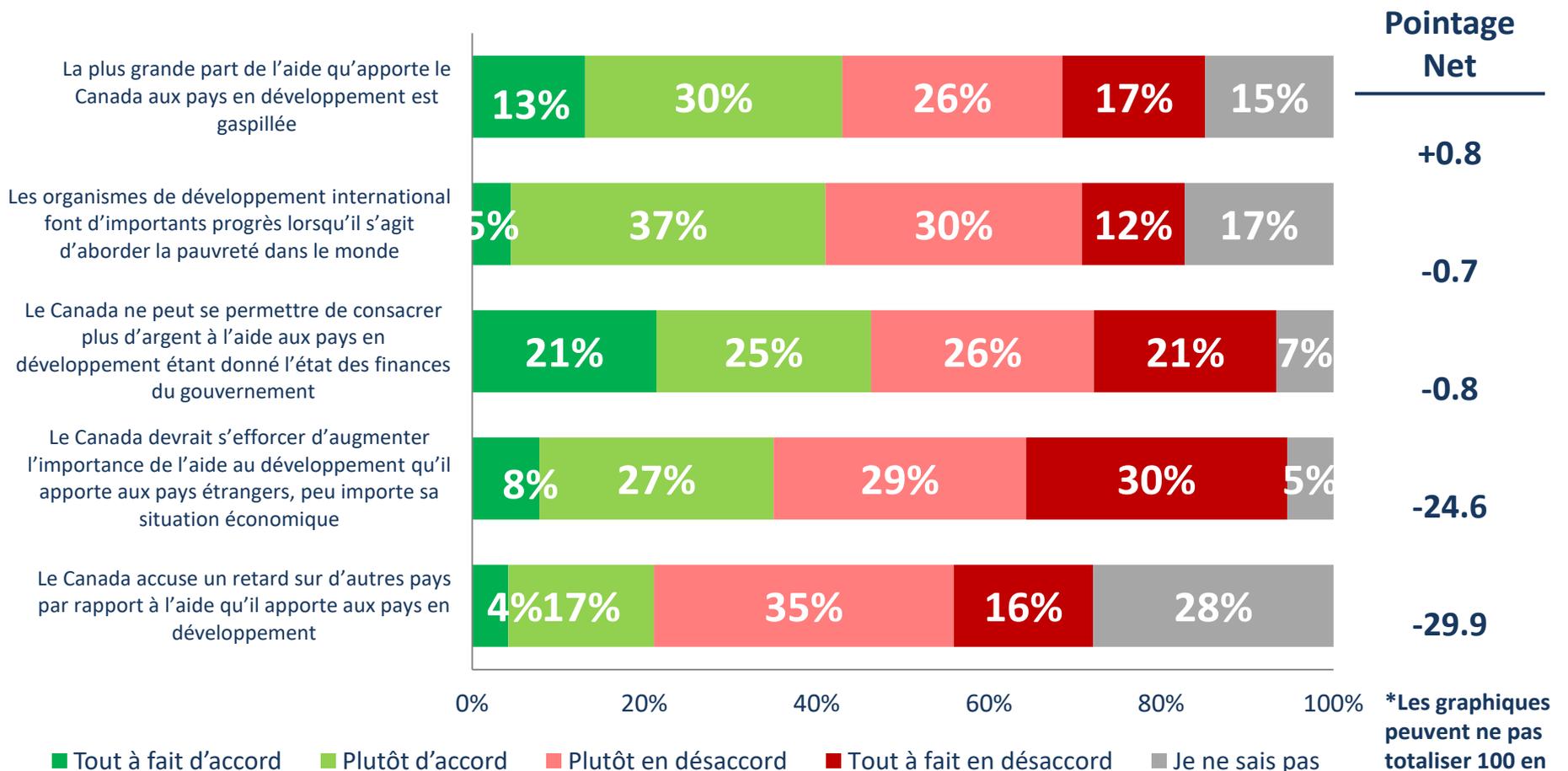
**La santé des femmes et des enfants devrait être à la tête des priorités du programme de développement international du Canada.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Accord avec les énoncés sur l'attitude envers l'aide



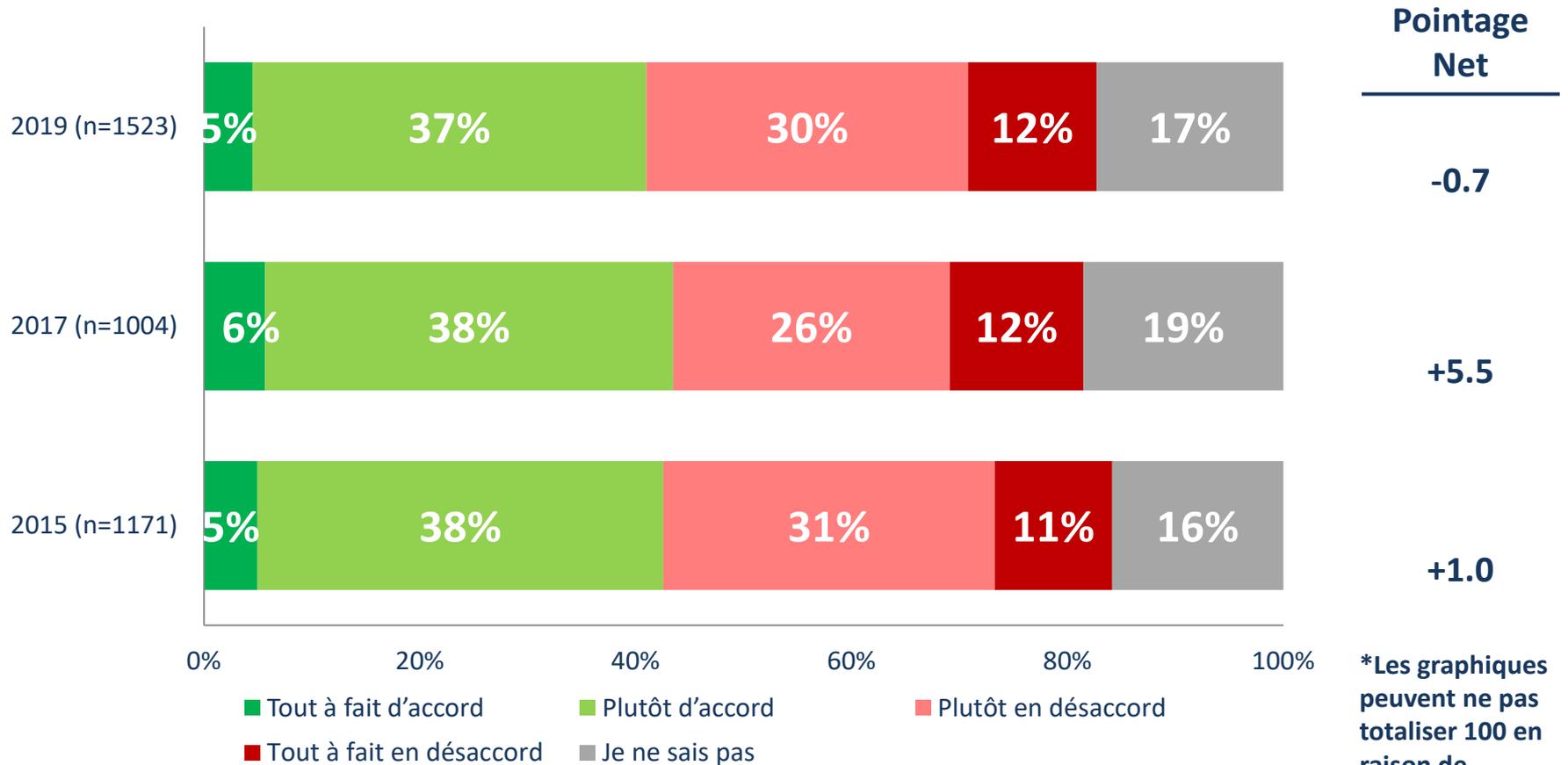
**CanSFE**  
Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de ± 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Faire des progrès dans la lutte contre la pauvreté dans le monde

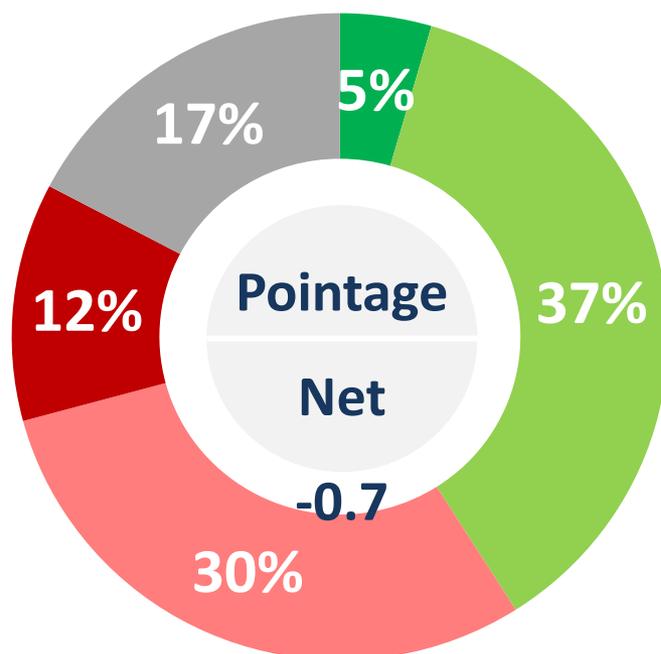


**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Les organismes de développement international font d'importants progrès lorsqu'il s'agit d'aborder la pauvreté dans le monde.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

# Faire des progrès dans la lutte contre la pauvreté dans le monde



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt en désaccord
- Tout à fait en désaccord
- Je ne sais pas

	Tout à fait/ Plutôt en désaccord
Atlantique (n=156)	48.9%
Québec (n=353)	34.6%
Ontario (n=466)	41.7%
Prairies (n=309)	48.6%
Colombie-Britannique (n=239)	39.6%
Homme (n=810)	46.2%
Femme (n=713)	37.4%
18 to 34 (n=319)	38.3%
35 to 54 (n=628)	45.6%
55 plus (n=576)	40.6%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.  
\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants?

**Les organismes de développement international font d'importants progrès lorsqu'il s'agit d'aborder la pauvreté dans le monde.**



*Près de quatre Canadiens sur cinq sont d'accord ou plutôt d'accord pour dire que le gouvernement canadien devrait continuer d'appuyer les programmes qui font progresser la santé sexuelle et reproductive et les droits des femmes et des filles dans les pays en développement.*

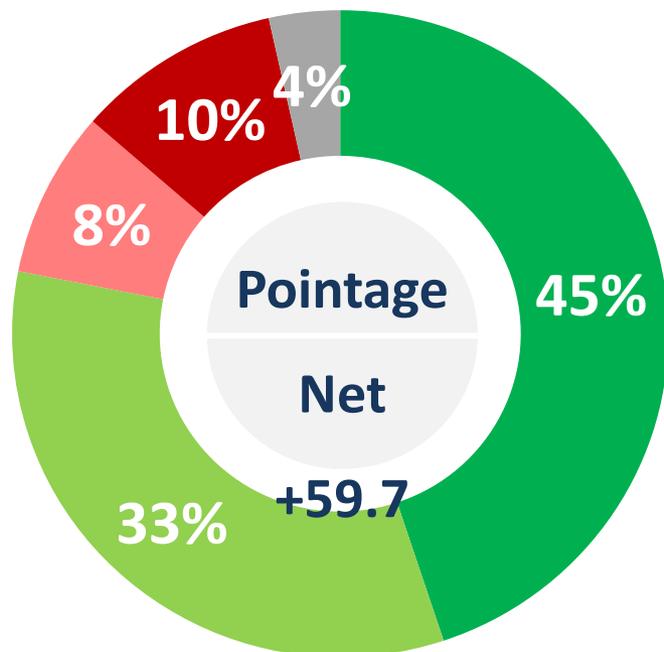


# Soutien aux programmes qui améliorent la santé sexuelle et reproductive et les droits en cette matière



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



■ Tout à fait d'accord  
■ Plutôt en désaccord

■ Plutôt d'accord  
■ Tout à fait en désaccord

	Tout à fait/ Plutôt en d'accord
Atlantique (n=156)	78.2%
Québec (n=353)	90.7%
Ontario (n=466)	77.1%
Prairies (n=309)	67.0%
Colombie-Britannique (n=239)	74.0%
Homme (n=810)	73.9%
Femme (n=713)	82.2%
18 to 34 (n=319)	81.0%
35 to 54 (n=628)	74.4%
55 plus (n=576)	79.5%

\*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

\*Les graphiques peuvent ne pas totaliser 100 en raison de l'arrondissement.

**QUESTION** – Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

**Le gouvernement canadien devrait continuer de soutenir et de financer des programmes qui améliorent et bonifient la santé et les droits sexuels et reproductifs – y compris l'accès à l'avortement sécuritaire – pour les femmes et les filles dans les pays en développement.**

Source : Nanos a mené une enquête téléphonique et en ligne par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales, du 22 au 28 juin 2019, n=1 523, marge d'erreur de  $\pm 2,5$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.





Nanos a mené un sondage aléatoire hybride par téléphone et en ligne à double base (lignes terrestres et cellulaires) auprès de 1 523 Canadiens âgés de 18 ans ou plus, entre le 22 et le 28 juin 2019. Les participants ont été recrutés au hasard par téléphone au moyen d'agents réels et ont répondu à un sondage en ligne. Les résultats ont été vérifiés et pondérés statistiquement en fonction de l'âge et du sexe à l'aide des dernières données du recensement, et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Le sondage a été mené en anglais et en français.

Les personnes ont été appelées au hasard par composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour cette enquête est de 2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants et a été menée par Nanos Research.

Nota : Les graphiques peuvent ne pas correspondre à 100 en raison de l'arrondissement.

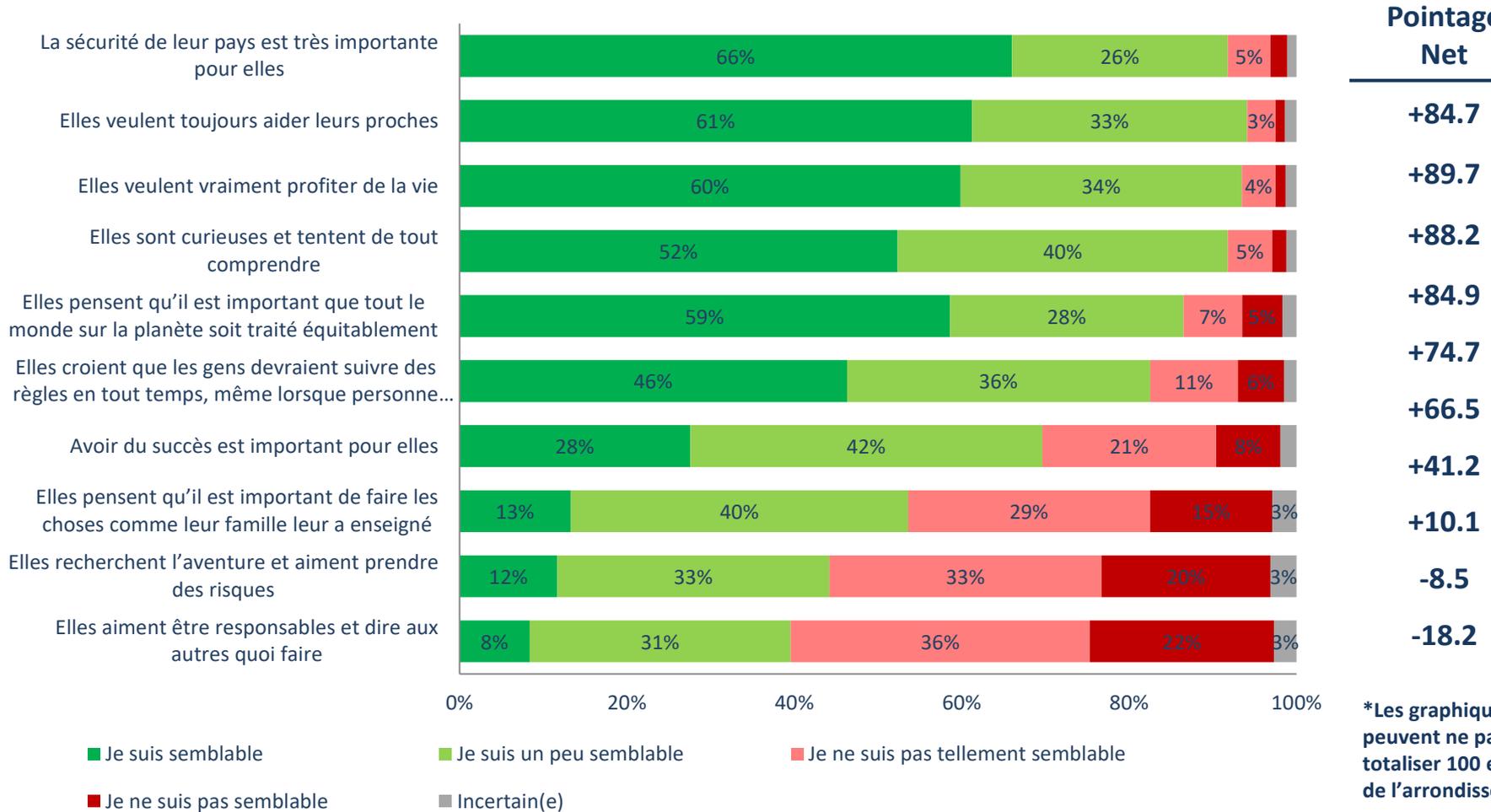
# PROFIL DES PARTICIPANTS

Province	Fréquence (n=1523)
Atlantique	156
Québec	353
Ontario	466
Prairies	309
Colombie-Britannique	239
Âge	Fréquence (n=1523)
18 to 34	319
35 to 54	628
55 plus	576
Sexe	Fréquence (n=1523)
Homme	810
Femme	713

Soutien politique	Fréquence (n=1523)
Parti conservateur	411
Parti libéral	412
Parti vert	167
Bloc québécois	57
Nouveau Parti démocratique	163
Parti populaire du Canada	35
Autre	14
Aucun de ces partis ne représente mes opinions	209
Je refuse de répondre	55

Éducation	Fréquence (n=1523)
École primaire ou moins	1
Quelques années du secondaire	24
Diplôme d'études secondaires	106
Quelques années de collège / CÉGEP / école de métiers	160
Diplôme du collège / CÉGEP / école de métiers	317
Quelques années d'études universitaires	165
Diplôme universitaire de premier cycle tel qu'un baccalauréat	478
Diplôme universitaire d'études supérieures tel qu'une maîtrise ou un doctorat	155
Je refuse de répondre	117

# Similarité avec d'autres personnes au Canada



**QUESTION** – Voici des descriptions aléatoires d'autres personnes vivant au Canada. Dans quelle mesure êtes-vous semblable ou non à chacune des personnes suivantes? [AFFICHÉ DE MANIÈRE ALÉATOIRE]

# MÉTHODOLOGIE – VAGUES PRÉCÉDENTES

**2015** – Ipsos a mené un sondage en ligne (n=1 171) auprès d'une population générale représentative à l'échelle nationale, âgée de 18 ans et plus, et comprenait un suréchantillon de mères (n=150) vivant en banlieue et en milieu rural/ville. L'échantillon a été Pondéré selon l'âge, le sexe et la région. En outre, l'échantillon total a été Pondéré par la proportion nationale de mères vivant en banlieue ou en milieu rural (7 % de la population totale). Le sondage a été mené entre le 18 et le 26 juin 2015.

**2017** – Ipsos a mené un sondage en ligne (n=1 004) auprès d'une population générale représentative à l'échelle nationale de 18 ans et plus. L'« intervalle de crédibilité\* » pour un échantillon de cette taille est de  $\pm 3,5$  points de pourcentage, soit 95 % du temps. Le sondage a été mené en anglais et en français. Les données ont été Pondérées en fonction des données sur la population canadienne selon l'âge, le sexe et la région. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée à l'aide d'un intervalle de crédibilité.

Celui-ci est semblable aux limites de confiance standard attribuées aux sondages téléphoniques traditionnels et à d'autres sondages, mais il a été adapté aux sondages en ligne. Le sondage a été mené entre le 1<sup>er</sup> mai et le 8 mai 2017.

**REMARQUE :** Dans les vagues de 2015 et de 2017, la réponse « incertain » n'était pas une option pour les répondants dans un certain nombre de questions, contrairement à ce que préconisent les pratiques exemplaires en matière d'études de marché.

**REMARQUE :** Un certain nombre de questions de suivi ont été reprises, certaines ont été légèrement modifiées. Toutes les modifications sont détaillées sur la page appropriée qui affiche les données.

# NOTE TECHNIQUE



**CanSFE**

Partenariat canadien pour  
la santé des femmes et des enfants



Élément	Description
Organisation qui a commandé la recherche	Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants
Taille de l'échantillon final	1 523 individus choisis au hasard.
Marge d'erreur	±2,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
Mode de sondage	Sondage aléatoire hybride par téléphone et en ligne à double base (lignes terrestres et cellulaires) [omnibus]
Base de la méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait à la fois des lignes terrestres et cellulaires (composition aléatoire) partout au Canada.
Données démographiques (saisies)	Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique; hommes et femmes; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider l'emplacement géographique.
Travail sur le terrain/Validation	Les personnes ont été recrutées au moyen d'entrevues en direct sous supervision directe pour valider le travail; les questions de recherche ont été administrées en ligne.
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels.
Heure des appels	Les répondants ont été appelés entre 12 h et 17 h 30 et 18 h 30 à 21 h 30, heure locale.
Dates sur le terrain	Du 22 au 28 juin 2019.
Langue du sondage	Le sondage a été mené en anglais et en français.
Normes	Ce rapport dépasse les normes établies par le CRIC, l'ESOMAR et l'AAPOR.

Élément	Description
Pondération des données	Les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe à l'aide des données du dernier recensement (2016), et l'échantillon est stratifié géographiquement pour assurer une répartition dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour la divulgation de la pondération complète
Présélection	La présélection a permis de s'assurer que les répondants éventuels ne travaillaient pas dans l'industrie des études de marché, dans l'industrie de la publicité, dans les médias ou dans un parti politique avant d'administrer le sondage pour assurer l'intégrité des données.
Données démographiques exclues	Les personnes de moins de 18 ans; les personnes qui n'ont pas de ligne terrestre ou cellulaire et les personnes qui n'ont pas accès à Internet ne pouvaient pas participer.
Stratification	Selon l'âge et le sexe, les données du dernier recensement (2016) et l'échantillon sont stratifiés géographiquement pour être représentatifs du Canada. Des régions plus petites comme le Canada atlantique ont été légèrement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimal.
Taux de réponse estimatif	10 %, conformément aux normes de l'industrie.
Ordre des questions	Pour l'ordre des questions, veuillez consulter le questionnaire joint à l'annexe B.
Contenu de la question	Toutes les questions posées se trouvent dans ce rapport.
Libellé de la question	Les questions du rapport précédent sont rédigées exactement comme elles ont été posées aux personnes.
Agence de sondage	Nanos Research
Personne-ressource	Communiquez avec Nanos Research pour obtenir de plus amples renseignements ou pour toute question ou préoccupation. <a href="http://www.nanos.co">http://www.nanos.co</a> Téléphone : 613-234-4666, poste 237 Courriel : <a href="mailto:info@nanosresearch.com">info@nanosresearch.com</a> .



nanos dimap analytika



NANOS RUTHERFORD McKAY & Co.

En tant que l'une des principales entreprises nord-américaines de recherche sur les marchés et l'opinion publique, nous mettons le renseignement stratégique entre les mains des décideurs. La plus grande partie de notre travail s'adresse aux organisations du secteur privé et du secteur public. Il va des études de marché à la gestion de la réputation en passant par l'exploitation des renseignements sur les données. Nanos Research offre une pratique de recherche quantitative et qualitative intégrée verticalement et complète afin d'atteindre les normes les plus élevées et le meilleur contrôle sur le processus de recherche. [www.nanos.co](http://www.nanos.co)

Une entreprise de relations publiques pour les dirigeants et les organisations avec des images à créer, des enjeux à gérer, des relations à établir, et des réputations à protéger dans une époque numériquement perturbée. Nous fournissons aux cadres supérieurs des conseils en relations publiques à la fois stratégiques et à vocation sociale, éclairés par une compréhension approfondie de l'analytique, du contenu, des collectivités, des médias, de la durabilité et de la technologie. [www.signaleadership.com](http://www.signaleadership.com)

Cette coentreprise internationale entre [dimap](http://www.dimap.com) et [Nanos](http://www.nanos.co) réunit des experts de la recherche et des données d'Amérique du Nord et d'Europe afin de fournir des renseignements exceptionnels aux clients. L'équipe offre des services de renseignement sur les données allant du microciblage démographique et du sentiment; la détermination des sentiments des consommateurs et la conversion des décisions; et l'analyse des données et le profilage pour la persuasion des consommateurs. [www.nanosdimap.com](http://www.nanosdimap.com)

NRM est affilié à Nanos Research et Rutherford McKay Associates. Nos services sont fondés sur des décennies d'expérience professionnelle et de recherches approfondies, et comprennent l'acceptation et l'engagement du public, des vérifications des communications et l'élaboration de textes narratifs. [www.nrmpublicaffairs.com](http://www.nrmpublicaffairs.com)